

STRATEGISCH PLAN
2025-2028
VERSIE SEPTEMBER 2025

KIND VAN DE TOEKOMST

SAMEN WERKEN AAN EEN KLEURRIJKE STAD VOOR ALLE LEERLINGEN IN ALMERE



COLLAGE

Centrum voor cultuuronderwijs Almere

KIND VAN DE TOEKOMST

SAMEN WERKEN AAN EEN KLEURRIJKE STAD VOOR ALLE LEERLINGEN IN ALMERE

STRATEGISCH PLAN 2025-2028

VOORWOORD

Met de kennis van nu en met het oog op de toekomst

In Almere zet Collage zich met hart en ziel in voor de artistieke en creatieve ontwikkeling van alle leerlingen. Vanuit de overtuiging dat cultuur verbindt, verrijkt en jonge mensen een stem geeft in hun stad, werkt Collage aan een toekomst waarin kinderen hun identiteit vormen — individueel én gezamenlijk als inwoners van Almere. Iedereen draagt daaraan bij. Juist nu, in een tijd van financiële beperkingen en het maken van scherpe keuzes, blijft Collage trouw aan haar kernwaarden. We richten ons niet op wat níet kan, maar op alles wat wél mogelijk is — voor de kinderen.

Onze basis staat stevig. Collage is de verbindende schakel tussen scholen en culturele aanbieders. We zorgen ervoor dat cultuurbeleid niet alleen op papier staat, maar ook daadwerkelijk tot leven komt in de klas. Met kwalitatief aanbod, passende werkvormen en slimme organisatie helpen we scholen vooruit: van het roosteren van muziekmenu's tot het samenstellen van cultuurprogramma's, programma's voor school & omgeving en het opleiden van interne cultuurcoördinatoren. Zo dragen we bij aan het opvangen van het lerarentekort en maken we dat cultuureducatie in het onderwijs is verweven.

We bouwen duurzame relaties tussen aanbieders en scholen verder uit en creëren ontmoetingen die leiden tot nieuwe samenwerkingen. Innovatie speelt daarbij een sleutelrol. Met het nieuwe roostersysteem, waarin partners actief worden betrokken, ontstaat er meer ruimte voor persoonlijk contact — en dat is waar het uiteindelijk om draait. Zo kunnen we onze rol als ambassadeur voor kunst en cultuur versterken, met blijvende aandacht voor de kwaliteit van cultuureducatie.

We begeleiden aanbieders met workshops, cursussen en één-op-één trajecten, zodat we samen bouwen aan duurzaam en kwalitatief aanbod voor de



„Juf, dansen is net als voetballen... Ik kan het allebei!



„Nu mag ik mezelf docent drama op het VMBO noemen, daar ben ik ongelooflijk trots op!

- Ramona Kooij, Buitenhoutcollege

Leeswijzer

Voor u ligt het Strategisch Plan 2025-2028. Voor deze periode is de subsidieaanvraag uitzonderlijk gesplitst: eerst enkel voor 2025, en nu voor de periode 2026-2028. Dit heeft als voordeel dat we met de kennis van nu kunnen bijsturen en aanpassen, terwijl het fundament van het plan overeind blijft.

Daarom zult u in een aantal teksten meer actualiteiten tegenkomen en zult u zien dat alle ambities uitgebreider beschreven zijn in deze versie van het strategisch plan.

scholen. De vraag vanuit scholen verandert: er is steeds meer behoefte aan lessenreeksen en vakleerkrachten. Samen bewegen we daarin mee.

We staan niet stil. Integendeel — we voelen meer enthousiasme én urgentie. Juist in roerige tijden komt de kernvraag naar boven: waarom doen we dit werk? Het antwoord is helder: omdat we ertoe doen. Zoals verankerd in ons strategisch plan, dragen we bij aan het maatschappelijk belang én aan onze missie: bijdragen aan de toekomst van kinderen in Almere. Daar zijn we trots op.

We staan aan het begin van de ontwikkelketen en zorgen voor een stevige, inspirerende start vol mogelijkheden. In de veilige omgeving van de klas (waar kinderen met uiteenlopende achtergronden elkaar ontmoeten) maken ze kennis met kunst en cultuur. Ze beleven samen, leren elkaar beter kennen en ontdekken wie ze zelf zijn. Kunst- en cultuuronderwijs biedt de ruimte om te groeien, om jezelf te uiten, en om te worden wie je bent.

Silvia Servais
Directeur-bestuurder Collage Almere

INHOUD

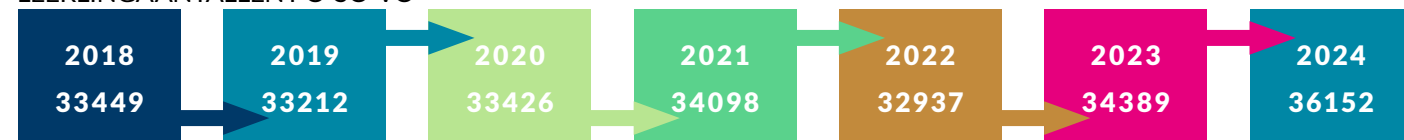
1	INLEIDING EN PROFIELSCHETS	8
2	MAATSCHAPPELIJK BELANG EN MISSIE	10
3	VISIE	14
	Onderwijskundige visie	15
4	KERNACTIVITEITEN	16
	1 Advies	16
	2 Aanbod	20
	3 Deskundigheid	28
	Leerkrachten	28
	Aanbieders	30
5	SAMENWERKEN	32
	Samenwerken aan kwaliteit	32
	Samenwerken aan	
	stedelijke vraagstukken	36
	Samenwerken aan taalontwikkeling	39
	Samenwerken aan	
	onderwijsvraagstukken	40
6	ORGANISATIE	42
	Team	42
	Interne reflectie en bewustwording	43
	Toekomstige ontwikkeling van Collage	43
	Duurzaamheid	44
	Governance, Fair Practice en Diversiteit en Inclusie	45
	Marketing en	
	communicatie	48
	BIJLAGEN	50
	Bijlage 1 Samenwerkingspartners	50
	Bijlage 2 Aanbevelingsbrief van de schoolbesturen	52
	Bijlage 3 Scouting, toelating en kwaliteitszorg voor aanbieders	53
	Bijlage 4 Kwaliteitskaart	54
	Bijlage 5 Profielschetsen team Collage Almere	56
	Bijlage 6 Profielschetsen RVWM	61
	Bijlage 7 Factsheet jaarcijfers 2023	62
	Bijlage 8 Factsheet jaarcijfers 2024	63



INLEIDING EN PROFIELSCHETS



LEERLINGAANTALLEN PO-SO-VO



Voor de vijfendertigduizend leerlingen in het Almeerse onderwijs startte schooljaar 2023/2024 vol met kunst- en cultuuractiviteiten. Met een extra impuls: het lustrum van Collage.

Jongeren op de middelbare scholen werden op voorstellingen op maat getrakteerd. Een uniek concept in samenwerking met de Almeerse theatermaker Andreas Denk. Ook het (speciaal) primair onderwijs kreeg een 'kers op de taart'. Speciaal voor hen ontwikkelde Collage het "Knallende kleuren & Krachtige teksten" posterproject.

Dit posterproject, tezamen met alle kroonjaaractiviteiten voor leerlingen, leerkrachten, intern cultuurcoördinatoren (icc'ers) en aanbieders, kan worden gezien als een illustratieve weergave van waar Collage voor staat: Realiseren dat **kwalitatief hoogwaar-**

dige cultuureducatie vanzelfsprekend is met de kerngebieden waarmee zij zich als expertisecentrum en netwerkorganisatie binnen het culturele landschap van Almere begeeft, namelijk: advies, aanbod en deskundigheidsbevordering.

Als een culturele spin in het web heeft het team van Collage niet alleen de pijlers vanuit de visie van Almeerse scholen helpen uitdenken, maar ook de artistieke kwaliteit van het lesprogramma vormgeven en bewaakt en gezorgd voor een passende koppeling tussen vakbekwame kunstenaars en partners uit de stad.

Collage werd in 2013 samen met alle schoolbesturen in Almere en in opdracht van de Gemeente Almere opgericht. Het startdoel was duidelijk: **zoveel mogelijk kinderen structureel in contact brengen met kunst- en cultuureducatie**. Want dansen, zingen, muziek ma-

ken, een theater of museum bezoeken of iets maken met je handen: kinderen hebben het recht om hun talenten te ontdekken en verder te ontwikkelen.¹

Collage is met haar centrale en verbindende positie en met een bereik van 100% van de po-, so-, vo- en vso- scholen niet meer weg te denken uit de Almeerse culturele basisinfrastructuur. In tien jaar tijd heeft de organisatie zich ontpopt tot dé schakel tussen enerzijds het onderwijs en anderzijds het (binnenschoolse) kunst- en culturaanbod van individuele aanbieders, sociale en culturele partners². Zowel lokaal als regionaal en landelijk.

De erkenning die Gemeente Almere daarbij heeft gegeven aan het belang van kunst- en cultuureducatie voor leerlingen, alsmede de krachtige ondersteuning ervan, is een van de grote factoren binnen dit verhaal.

Kinderen hebben het recht om hun talenten te ontdekken en verder te ontwikkelen.

¹ Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) werkt elke dag aan een slim, vaardig en creatief Nederland. Een land waar je jezelf mag en kan zijn. Een land waar iedereen mee kan doen. Waar je de vrijheid hebt om je te ontwikkelen en te uiten. Als iedereen een gelijke kans krijgt, dan kan al het talent in Nederland bloeien. Van de handigste handen tot de knapste koppen. Onderwijsdoelstellingen - Artikel 29 Kinderrechtenverdrag

² Onder aanbieders verstaan wij individuele kunstenaars en docenten van alle kunstdisciplines en verstaan wij ook kunstenaars en artiesten van een gezelschap van alle kunstdisciplines. Onder culturele partners verstaan wij (grote)(gesubsidieerde) (Almeerse) instellingen en gezelschappen.

MAATSCHAPPELIJK BELANG EN MISSIE 2

In een stad als Almere met relatief weinig theoretisch opgeleide inwoners¹ en een sterk verschil in ontwikkeling per wijk, heeft Almere met 169 verschillende culturen een van de meest multiculturele bevolkingsgroepen van Nederland.

Deze diversiteit weerspiegelt zich in de leerlingpopulatie binnen de klaslokalen en is ook terug te zien in de mate waarin leerlingen buiten school in aanraking komen met kunst en cultuur. Praktisch opgeleide ouders zijn over het algemeen minder geneigd om kinderen mee te nemen naar culturele uitjes, mede door de financiële en inhoudelijke drempel waar ze zich toe moeten verhouden. Ook ouderparticipatie is mede hierdoor in Almere zeer laag.

Scholen vinden het belangrijk om leerlingen in aanraking te laten komen met kunst en cultuur in de eigen omgeving en nemen dit stukje opvoeding van de ouders deels over. Juist daarom is in Almere de **toegankelijkheid van kunst- en cultuureducatie** van groot belang.

¹ Noodplan lerarentekort Almere, juni 2020



Cultuureducatie maakt nieuwsgierig, creëert zelfsturing en zelfvertrouwen². De ontwikkeling van deze eigenschappen geeft, ongeacht de thuissituatie van het kind, hoop en houvast in de veilige setting van de school. Die hoop zorgt ervoor dat je spelenderwijs leert, kan reflecteren op jezelf en op de wereld om je heen. Je ontwikkelt empathisch vermogen, creëert waarden en respect voor de eigen taal en elkaars culturele achtergrond. Een goede inbedding hiervan leidt uiteindelijk tot een **gezonde identiteit** waardoor je later makkelijker een plek in de maatschappij kunt innemen en je de ontwikkeling van sociaal-maatschappelijke problemen eerder kunt voorkomen.

² Wetenschapsjournalist Mark Mieras over belang kunstonderwijs voor gelijke kansen |

Meêr Muziek in de Klas (meermuziekindeklas.nl)

Op bijvoorbeeld basisscholen werk je met generallisten. De leerkracht moet zich met het geven van veertien schoolvakken op veel verschillende vlakken bewegen. Dat maakt dat het voor een basisschool een bijna onmogelijke taak is om de volledige kennis en kunde van kunst- en cultuureducatie op zich te nemen. Collage ontzorgt de scholen door toegang te geven tot een kwalitatief cultureel divers kunstaanbod dat past bij het cultuurplan en de visie van de school.

Collage adviseert de scholen en begeleidt ze naar een concreet cultuurplan met meerjarenprogramma inclusief begroting. Omdat Collage alle scholen bereikt en met gelijkwaardige budgetten werkt bereikt ze via deze weg alle kinderen met kunst- en cultuureducatie. Zo creëert Collage **gelijke kansen voor elk kind** in Almere.

**Collage heeft als missie:
Kwalitatief hoogwaardige
cultuureducatie voor elk kind.**



HET KIND VAN NU, DE STAD VAN DE TOEKOMST

In het huidige tijdsgewricht, vol nationale en internationale crises, is de kracht van kunst en cultuur meer dan ooit nodig. Zeker in Almere, dat in de komende jaren tot de vijfde stad van ons land zal uitgroeien en gelegen is in een provincie met de sterkst groeiende bevolking van Nederland, is kunst en cultuur onmisbaar.

Kunst en cultuur is namelijk de empathische hoeksteen van onze samenleving. De toekomst roept om duurzaam met elkaar, en de aarde waarop we leven, om te gaan. Kunst en cultuur versterkt dit bewustzijn en geeft een unieke identiteit aan de stad. Dat komt niet vanzelf, daar moet je in worden gevoed. Te beginnen bij het kind. De toekomst roept om **borging van ons cultuureducatief kapitaal**.

Collage vervult een sleutelrol in een invloedrijk web van gedeelde verhalen en ontmoetingsplekken zoals scholen, kunst- en educatiecentra, leerorkesten, wijkprojecten, natuurlocaties, theaters en musea. Maar ook door in te spelen op de actuele ontwikkelingen zoals het stedelijk vraagstuk van het lerarentekort vervult Collage een grote rol.

Het is een kwetsbaar en fijnmazig netwerk van onderwijssystemen, aanbieders en partnerschappen, dat de leefbaarheid in de stad bepaalt. Het plezier dat kinderen, jongeren en ouders ondervinden tijdens projecten in volle school- of theaterzalen (denk bijvoorbeeld aan de traditionele eindmusical op school), het zijn juist deze culturele ervaringen die van jongs af aan je identiteit bepalen. Zij zorgen ervoor dat je diep gehecht raakt aan de lokaliteit van je gemeenschap en je warme herinneringen voor later meeneemt.

Positieve associaties zorgen ervoor dat veel mensen na afloop van studies of reizen terugkeren naar Almere. De geschiedenis van haar woonwijken en scholen is als een welkomstpunt voor de gezinnen en cultuurconsumenten van later.

”

Vanaf het ontstaan van Collage heeft zij voor Plan d- het tapijt uitgerold in Almere. We hebben jarenlang de ondersteuning gekregen om onze voorstellingen en projecten op maat met de kinderen in Almere te delen. Dit was een van de redenen waarom Plan d- in 2022 besloten heeft zich ook in Almere te vestigen. Collage draagt bij aan het bij elkaar vegen van verschillende culturele partners en handelt proactief. Zij gaat niet zitten wachten tot er zich iemand eens aanmeldt. Zij zoeken met hun artistieke ideeën de daarbij passende partner bewust op. Door ieders specifieke artistieke krachten te kennen, creëert Collage op een natuurlijke manier een evenwichtige verdeling van werk voor de partners.

- Andreas Denk (Plan d-)

Ze vormen ook de voedingsbodem voor een goed vestigingsklimaat voor ondernemers. Van festivals of landschapskunst, tot openlucht theaterspektakels en volle schouwburgzalen, de totaalsom van de culturele kruisbestuiving bepaalt de gevoelstemperatuur en de welvaart van onze stad. Het zijn de ecosystemen van ons stedelijk welzijn die diep verankerd liggen in onze maatschappelijke haarvaten en het zorgt voor de verbinding tussen wijken en stadskernen.

Het netwerk van systemen vormt een wezenlijk onderdeel van de **economische motor** van Almere. Collage is als verbinder voor freelance kunstenaars en aanbieders immers een belangrijke schakel in de economische motor van Almere en Flevoland.

In de komende jaren zal Collage er alles aan blijven doen om in samenhang en in samenwerking met

(lokale) partners deze **culturele infrastructuur** van Almere door te ontwikkelen. Een infrastructuur die alle kinderen en jongeren in de stad uitdaagt te ontdekken waar hun talenten liggen én hen in staat stelt deze te ontwikkelen, met een groot en divers aanbod, nauw verbonden met het culturele erfgoed uit de omgeving en een verdere verbinding van binnen- naar buitenschools aanbod via school en omgeving (S&O).

”

Vanaf het begin ben ik werkzaam bij Collage, en 10 jaar lang werk ik nu vanuit mijn eigen bedrijf als keramiek kunstenaar in Almere. Ik kan niet beschrijven hoe dankbaar ik ervoor ben dat Collage bestaat en ons (kunstenaars) de mogelijkheid geeft om onze passie voor ons werk over te dragen aan kinderen op Almeerse scholen. Wat dat betreft is Collage werkelijk uniek in Nederland. In mijn beleving is er geen andere stad in dit land waar kunstenaars zo'n prachtige mogelijkheden krijgen om via Collage les te geven op scholen en kinderen mee te nemen in de meest verschillende disciplines binnen de kunst en cultuur. Daarbij geeft Collage mij als kunstenaar ook financieel veel mogelijkheden. Door de inkomsten die ik met de werkzaamheden middels Collage genereer, kan ik zowel docent als kunstenaar zijn. Beide 'functies' vullen elkaar aan en hierdoor kan mijn atelier in Almere bestaan; de plek waar de ontstane werkstukken van de kinderen geglazuurd worden afgebakken in mijn oven.

Een groot compliment aan alle medewerkers en de oprichters van Collage, wij zijn ontzettend blij met jullie!

- Kunstenaar en docent beeldende vorming uit Almere



COLLAGE REALISEERT DAT CULTUUREDUCATIE VANZELFSPREKEND IN HET ONDERWIJS AANWEZIG IS.

Cultuureducatie is een essentieel onderdeel van de algehele ontwikkeling van het kind dat bijdraagt aan de vorming van een breed ontwikkelde, cultureel en maatschappelijk bewuste burger. Collage hanteert hierin een brede definitie van cultuur die overeenkomt met de definitie zoals die gehanteerd wordt door Gemeente Almere. Cultuur omvat alle kunst disciplines en erfgoed waaronder eigentijdse culturele uitdrukkingsvormen op het snijvlak van kunst en andere terreinen. Tot de kunsten rekenen wij onder andere architectuur, beeldende kunst, circus, dans, e-cultuur, film en fotografie, letteren, muziek, spoken word, theater en (mode-)vormgeving.

Onder het begrip erfgoed verstaan wij onder meer archeologie, bovengronds erfgoed zoals monumenten en immaterieel erfgoed zoals het delen van verhalen, de gezamenlijke viering van feestdagen en het levend houden van tradities. Met cultuureducatie ontwikkelt een kind zich op creatief-artistische wijze en wordt het zich cultureel en maatschappelijk bewust door kennismaking met de culturele omgeving. Cultuureducatie maakt daarom in onze visie integraal onderdeel uit van het curriculum van de school.

ONDERWIJSKUNDIGE VISIE

Collage vindt dat hoogwaardige cultuureducatie gericht is op het kunnen maken en begrijpen van beelden en uitingvormen met een voor de leerling persoonlijke, esthetische, culturele en maatschappelijke betekenis. Om de vraag *waar kom ik vandaan?* te kunnen begrijpen, is het van belang dat kinderen kennis over en ervaring met cultureel erfgoed opdoen. Kinderen moeten de mogelijkheid krijgen te ontdekken waar hun creatieve talenten liggen en betekenisvolle cultuureducatie krijgen dat in relatie met andere vakken gegeven wordt om antwoord te kunnen geven op de vraag *wie ben ik nu?* Vaardigheden als het ontwikkelen van kritisch denken, probleemoplossend vermogen (denk bijvoorbeeld aan het meedenken van de ontwikkeling op het gebied van duurzaamheid), samenwerken, creativiteit, communiceren, culturele en sociale vaardigheden komen voort uit goede kunst- en cultuureducatie. Dit zijn de vaardigheden van de toekomst, nodig om antwoord te geven op de vraag *waar ga ik heen?*

Collage geeft de onderwijskundige visie concreet vorm aan de hand van de inhoudsdriehoek met drie ontwikkelgebieden: culturele ontwikkeling, kunstzinnige ontwikkeling en creatieve ontwikkeling.

1. CULTURELE ONTWIKKELING

Het kunst- en cultuuraanbod van Collage geeft leerlingen de kans zich te verdiepen in de rijkdom van diverse culturen en tradities. Doordat ze kennis maken met verschillende kunstvormen, verhalen en gebruiken uit de hele wereld, ontwikkelen zij een diepere waardering voor de diversiteit van menselijke ervaringen. Die inzichten stimuleren kerncompetenties zoals begrip, respect en een gevoel van verbondenheid met anderen. Het zijn essentiële vaardigheden

in een steeds globaler wordende samenleving. Een sterke ontwikkeling van deze vaardigheden helpt leerlingen om niet alleen hun eigen culturele identiteit te onderzoeken, maar ook om open te staan voor en te leren van andere culturen.

2. KUNSTZINNIGE ONTWIKKELING

Kunstzinnige ontwikkeling richt zich op het verdiepen van artistieke vaardigheden door zelf te doen en beleven. Door middel van kunstlessen en de praktijkervaringen ondervinden de leerlingen de principes van vorm, kleur, compositie, muziek, beweging en zovoorts. Deze vaardigheden stellen hen in staat om hun ideeën en emoties op een betekenisvolle manier uit te drukken. Bovendien stimuleert de kunstzinnige ontwikkeling het kritisch denkvermogen. Daarbij leren jongeren om te reflecteren op hun eigen werk en dat van anderen, en daagt het hen uit om hun artistieke visie verder te ontdekken en te ontwikkelen.

3. CREATIEVE ONTWIKKELING

Door middel van kunstzinnige activiteiten zoals tekenen, schilderen, muziek maken en theater, worden leerlingen aangemoedigd om hun verbeeldingskracht te gebruiken en hun eigen ideeën vorm te geven en te uiten. Het zijn juist dit soort creatieve processen die hen stimuleren om met innovatieve oplossingen te komen, buiten de gebaande paden te denken en hun eigenheid te ontdekken. Creatieve ontwikkeling is op die manier niet alleen essentieel voor de artistieke expressie, maar juist ook voor het probleemoplossend vermogen in alle fases van het leven.

KERNACTIVITEITEN 4

Collage ondersteunt alle scholen in het primair en voortgezet onderwijs - inclusief alle (v)so scholen - en werkt binnen drie kerngebieden aan haar visie:

1. Advies
2. Aanbod
3. Deskundigheidsbevordering

Het eigenaarschap van de scholen voor cultuureducatie staat centraal in de werkwijze van Collage. Deze werkwijze is gericht op transparantie, openheid en een gedeeld begrip tussen de adviseurs, scholen en culturele instellingen. We streven ernaar om met elke school en aanbieder een gezamenlijk creatief proces op gang te brengen waarin de creatieve ideeën van de leerlingen centraal staan. Dit draagt bij aan het ontwikkelen van een cultuur van **kwalitatief hoogwaardige cultuureducatie** in Almere.

1 ADVIES

De adviseurs van Collage staan voortdurend in contact met de scholen en informeren hen over actuele ontwikkelingen binnen de cultuureducatie, zoals de nieuwe kerndoelen voor po en onderbouw vo die vanaf 2026 door de scholen gebruikt gaan worden. Collage biedt ondersteuning aan scholen bij de implementatie van deze doelen.

PRIMAIR ONDERWIJS: CULTUURBELEID & BORGING

De schoolbesturen hebben gezamenlijk de basisafsprake dat iedere school voor primair onderwijs een intern cultuurcoördinator (icc'er) aanstelt en een cultuurplan maakt. Deze afspraak vormt (nog steeds)

de stevige basis om te werken aan hoogwaardige cultuureducatie. De adviseurs ondersteunen scholen voortdurend bij de implementatie en actualisatie van hun cultuurbeleid.

Vanaf 2021 ondersteunt Collage scholen bij het maken van het cultuurplan met de zogeheten Mural; een interactieve tool die snel inzicht geeft in o.a. visie, stand van zaken, doelstellingen etc. Uit onderzoek van Anna Elffers¹ blijkt dat het cultuurplancanvas scholen helpt om intern af te spreken hoe cultuureducatie wordt ingevuld, om het plan daadwerkelijk uit te voeren, om het belang van cultuureducatie te bespreken en regelmatig te laten terugkomen, om te evalueren en om het plan over te dragen aan nieuwe collega's.

Het maken van een cultuurplan is een bewustwordingsproces van de betekenis van cultuureducatie binnen hun school. De icc'er van de school bestudeert vakliteratuur, informeert en motiveert het team en reflecteert met directie en team op het hoe en waarom van cultuureducatie. Hierdoor groeit bij hele team het besef van de waarde van kunst en cultuur voor hun leerlingen. Scholen beschrijven deze waarde in hun visie op cultuureducatie en formuleren vanuit de leergebieden culturele, creatieve en kunstzinnige vorming doelen op leerlingniveau. Cultuureducatie wordt in de regel gezien als een verrijking van de andere leergebieden en wordt vaak in samenhang aangeboden met schoolthema's.

Het meerjarenprogramma dat onderdeel is van het plan zorgt voor de concrete invulling van lessen en activiteiten voor de leerlingen. Ook maakt een plan van aanpak onderdeel uit van het cultuurplan.

¹ annaelffers.nl

De leerkrachten en directie van de school bepalen samen aan welke ambities voor cultuureducatie zij de komende jaren willen werken. In het plan van aanpak staan deze ambities met doelen en tussendoelen uitgewerkt, zodat voor het team en ook voor de Collage-adviseur zichtbaar is waar de komende jaren op ingezet wordt en welke ondersteuning daarbij nodig is.

Het cultuurplan, dat gedragen wordt door het team van de school, draagt hiermee bij aan de borging en kwaliteitsverbetering van de cultuureducatie. Door de jarenlange investering van Collage zijn alle scholen zich bewust van het belang van een **breed gedragen cultuurbeleid** voor de school.

VOORTGEZET ONDERWIJS: CULTUURPROGRAMMA'S EN BORGING

Middelbare scholen richten hun cultuureducatie in via het eigen curriculum met kunstvakken gegeven door kunstvakdocenten en het schoolvak Culturele en Kunstzinnige Vorming (CKV).

De adviseurs van Collage hebben frequent persoonlijk contact met alle voortgezet onderwijs scholen en adviseren hen over het aanbod en helpen met de organisatie van het cultuurprogramma van de school.

Dit maatwerk uit zich ook in het voortgezet onderwijs in de vorm van een jaarplan. Samen met de school stellen de adviseurs van Collage programma's samen waarbij de kunsten centraal staan, gekoppeld aan maatschappelijke thema's.

Maatwerk vo-scholen

Programmeren van voorstellingen van culturele partners uit de stad, bijv. BonteHond, SubSub en Vis à Vis. Suburbia en Collage gaan de komende jaren op zoek naar nieuwe samenwerkingsvormen voor het onderwijs. Denk daarbij aan theater-/ voorstellingstrajecten in stijl van Suburbia.



AMBITIES ADVIES

Borgen van de cultuurprogramma's op alle po-scholen

Huidige stand van zaken

Eind 2024 had ruim 90% van de basisscholen een cultuurplan. Onze ambitie is dat eind 2026 alle scholen een cultuurplan hebben. Daarnaast zal de focus de komende jaren liggen op het ondersteunen van scholen bij de implementatie en actualisatie van hun cultuurplannen met aanpassing op de nieuwe landelijke kerndoelen (verwachte vaststelling 2027) en het Almeerse begrippenkader.

2026

- ▶ Ondersteuning van scholen bij de implementatie en actualisatie van cultuurplannen.
- ▶ Ontwikkeling van een ICC-refresh-cursus, gericht op actualisatie van bestaande plannen, inclusief aandacht voor nieuwe kerndoelen en de Almeerse context.
- ▶ Actieve voorlichting over de aangepaste conceptkerndoelen.

2027

- ▶ Uitrol van de ICC-refresh-cursus voor een brede groep icc'ers en schoolteams.
- ▶ Intensieve begeleiding van scholen bij de voorbereiding op de definitieve kerndoelen.
- ▶ Intervisiebijeenkomsten waarin scholen ervaringen uitwisselen.

2028

- ▶ Alle scholen beschikken over een actueel, gedragen cultuurplan, afgestemd op de landelijke kerndoelen.
- ▶ ICC-refresh wordt structureel onderdeel van de professionaliseringslijn van Collage.



Borgen van de cultuurprogramma's en projecten op alle vo-scholen.

Huidige stand van zaken:

Voor het voortgezet onderwijs (VO) geldt dat veel scholen al werken met jaarplannen en projecten, maar dat visie, beleid en uitvoering nog onvoldoende verbonden zijn. In 2025 is daarom in co-creatie de werkwijze in het primair onderwijs met de interactie tool Mural vertaald naar een VO-aanpak. De eerste pilots laten zien dat dit het eigenaarschap versterkt en CKV, kunstvakken en maatschappelijke thema's effectief verbindt.

2026

- ▶ Doorontwikkeling en toetsing van de Mural-methodiek bij VO-pilotscholen, gericht op inhoudelijke verdieping en afstemming op de behoeften van het VO.
- ▶ Begeleiding bij visieontwikkeling en vertaling naar praktische jaarprogramma's.
- ▶ Start met het verbeteren van de aanbodoverzichten in Mural voor het VO, met focus op overzichtelijkheid en gebruiksgemak.

2027

- ▶ Doorontwikkeling van de Mural-functionaliteiten op basis van feedback van scholen, met als doel continue verbetering en bredere inzetbaarheid.
- ▶ Start met integreren van de vernieuwde kerndoelen in cultuurprogramma's.
- ▶ Versterken van de samenwerking met VO-scholen in het co-creatieproces van het cultuureducatie-volgsysteem.

2028

- ▶ Structurele opname van de Mural-methodiek in Collage's adviespraktijk.
- ▶ Integratie van de vernieuwde kerndoelen in cultuurprogramma's.

2 AANBOD

Samen met aanbieders en culturele partners zorgt Collage voor een passend aanbod van kunst- en cultuureducatie voor de scholen. Met dit aanbod geven de po-scholen invulling aan de meerjarenprogramma's en de vo-scholen aan hun jaarprogramma's. De samenwerking tussen Collage, de scholen, de aanbieders en de partners in het veld speelt hierin een grote rol. Met onze partners werken we voortdurend samen aan het innoveren van het aanbod. Deze samenwerkingen staan beschreven in het hoofdstuk Samenwerken.

In deze paragraaf bespreken we achtereenvolgens de kwalitatieve en kwantitatieve component van het aanbod, het aanbod m.b.t. het lerarentekort en Studio VO educatie.

KWALITEIT EN DIVERSITEIT VAN HET AANBOD

Het aanbod van Collage bestaat uit een kleurrijk palet aan activiteiten: workshops, voorstellingen en bezoeken aan theater, museum en film. Dit aanbod is divers, breed georiënteerd en altijd van artistiek hoogwaardig niveau.

Om die kwaliteit te waarborgen, hanteren we een zorgvuldig proces van scouting, toelating en kwaliteitszorg voor aanbieders. Nieuwe aanbieders starten met een pilotvoorstelling of -workshop, gevolgd door een inhoudelijk gesprek. In dat gesprek onderzoeken we hoe hun werk aansluit bij de onderwijskundige visie van Collage. We kijken daarbij niet alleen naar artistieke kwaliteit, maar ook naar pedagogische vaardigheden en de manier waarop zij hun kennis en ervaring overbrengen op leerlingen.

Naast artistieke kwaliteit hechten we waarde aan de pedagogische vaardigheden en de kwaliteit van de overdracht aan leerlingen. Daarbij kijken we niet alleen naar formele opleidingen, maar vooral naar de creativiteit, de pedagogische vaardigheden en de praktijkervaring die aanbieders meebrengen. We gebruiken hiervoor een kwaliteitskaart. (zie bijlagen 3 en 4: Scouting, toelating en kwaliteitszorg voor aanbieders en kwaliteitskaart)

Dit proces garandeert dat alle activiteiten – zowel op het podium als in de klas – worden uitgevoerd op een

hoog artistiek en educatief niveau. Bovendien draagt het bij aan een rijk aanbod van aanbieders met diverse culturele achtergronden. Zo kunnen kinderen rolmodellen herkennen die aansluiten bij hun eigen leefwereld.

Dankzij scherpe inhoudelijke sturing speelt Collage flexibel in op actuele thema's en verhalen die leven in de samenleving. Hierdoor bieden we een relevant programma dat zowel lokaal als landelijk aansluit bij het maatschappelijke discours.

Tot slot heeft onze zorgvuldige kwaliteitsbepaling ook een positieve impact op de aanbieders zelf. Velen geven aan trots te zijn dat ze via Collage mogen werken. Het feit dat hun aanbod op onze website staat, wordt door hen gezien als een erkenning van hun kwaliteit.



KWANTITEIT VAN HET AANBOD

Het aanbod voor basis- en gespecialiseerd onderwijs is te vinden op de Collage-website. Elke school heeft een eigen account waar het cultuurbudget en een overzicht van alle boekingen te vinden is. Via dit account kunnen scholen activiteiten bestellen.

Dankzij het achterliggende CRM-systeem biedt de website van Collage een schoolvolgsysteem dat nauw aansluit op de monitoring van de meerjarenplannen uit het cultuurplan. Dit systeem stelt Collage in staat om inzicht te krijgen in wat een school wil, nodig heeft, daadwerkelijk afneemt of waar nog behoefte aan is.

Het resultaat is een compleet overzicht van de hoeveelheid kunst- en culturaanbod op de scholen, van zowel de aanbieders als van culturele partners in de stad. Hierdoor kan het team van Collage signaleren waar aanvullend aanbod of innovatie gewenst is.

Een belangrijk aspect van dit proces is de objectiviteit. Collage biedt namelijk geen eigen aanbod aan. Daardoor kan ondersteuning aan de scholen op gelijkwaardige wijze worden geboden met het aanbod van elke aanbieder of culturele partner. Als organisatie hecht Collage sterk aan deze onafhankelijke

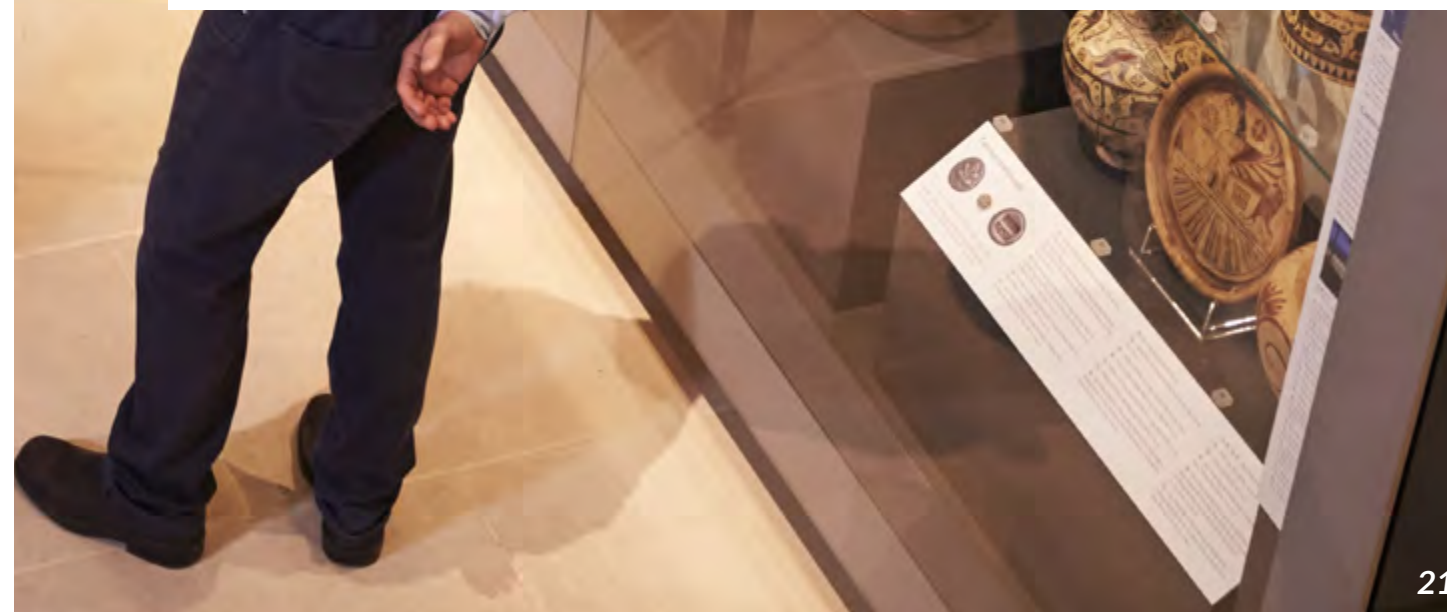
positie die zij inneemt¹. Deze positie wordt nog eens extra versterkt doordat culturele kwantiteit via de website meetbaar is gemaakt en in cijfers kan worden uitgedrukt en onderbouwd. Zie de factsheets in onze bijlagen 7 en 8.

LERARENTEKORT EN WERKDruk: ONTZORGING VAN SCHOLEN

Een belangrijke trend binnen vraag en aanbod is het groeiende lerarentekort en de toenemende werkdruk in het onderwijs. Zowel in het po als in het vo ontstaan hierdoor vragen naar vaste programma's met organisatie, van korte trajecten tot vragen om lesroosters in te vullen voor een heel schooljaar. Bij Collage resulteert dit in een sterke toename van de vraag naar bekwame aanbieders. Met de inzet van kunstvakdocenten binnen Collage112 Lerarentekort en de organisatie van vaste programma's en maatwerktrajecten ontzorgt Collage de scholen.

Daarnaast constateren we dat scholen het steeds moeilijker vinden om leerlingen kennis te laten maken met hun culturele omgeving. Collage investeert in een selectie van voorstellingen in vervoer en organiseert dit om de scholen op dit vlak zoveel als mo-

1 De enige uitzondering op deze regel zijn de voorstellingen die in de Almeerse theaters worden gespeeld. Dit aanbod wordt door Collage zelf geprogrammeerd. De reden daartoe is dat scholen individueel niet in staat zijn om zelf grotere voorstellingen te boeken, te betalen en te organiseren. Daarom investeert Collage jaarlijks zelf een bedrag om theaterbezoek voor leerlingen buiten de school te kunnen faciliteren.





Ook in het voortgezet onderwijs, met name bij het vak CKV, is er regelmatig een tekort aan docenten. Collage speelt hierop in door in overleg met de scholen thematische projecten samen te stellen die deze gaten opvullen. Zo kunnen we het vak CKV deels vervangen met inhoudelijk passende programma's, afgestemd op de behoeften en roosterplanning van de school.

ORGANISATIE VAN PROGRAMMA'S EN MAATWERKTRAJECTEN

Binnen het voortgezet onderwijs constateren we een verschuiving. Hoewel reguliere activiteiten zoals het bezoeken van voorstellingen nog steeds plaatsvinden, worden deze steeds meer projectmatig aan de leerlingen aangeboden. Een losstaand bezoek aan theater komt minder frequent voor, in plaats daarvan maakt het nu steeds een vaker een onderdeel uit van een groter project. Collage geeft samen met de school en aanbieders een samenhangend programma vorm, waarbij de organisatie uit handen wordt genomen van de school. Deze samenhang zorgt ervoor dat activiteiten meer betekenis krijgen voor de leerlingen.



gelijk te ontzorgen en de culturele omgeving voor de leerlingen te ontsluiten. Daarnaast gaan we met scholen en culturele instellingen verkennend onderzoek doen naar een ervaringsgericht (receptief) aanbod in Almere².

COLLAGE112 LERARENTEKORT

Collage biedt een oplossing voor het lerarentekort (Collage112). Met inzet van kunstvakdocenten maken we indien gewenst een traject op maat per school. We houden rekening met de organisatorische en inhoudelijke wensen van de school, waarbij we aansluiten bij de visie van de school en de ambities uit het cultuurplan. We integreren de cultuureducatie in het thematisch onderwijs van de school en sluiten aan bij het natuur-, wetenschaps- en techniekonderwijs. De inzet is om cultuureducatie te borgen in de organisatie van de school. Voor Collage112 betalen scholen organisatiekosten.

² Zie Samenwerken aan kwaliteit

MUZIEKMENU

Enkele jaren geleden kwam vanuit het primair onderwijs de wens om een programma te ontwikkelen met muziekworkshops. Als antwoord op deze vraag is het Muziekmenu ontstaan, een programma dat door Collage wordt samengesteld en georganiseerd voor de scholen. We bereiken met dit programma ruim 20% van de po-scholen.

KIDD

Daarnaast biedt Collage de po-scholen het KIDD-programma aan. Dit programma is onderdeel van Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) en wordt met die subsidie door het KIDD-team van BonteHond voor de scholen georganiseerd.



MAATWERKTRAJECTEN

Naast deze vaste programma's organiseert Collage maatwerktrajecten voor scholen. Deze maatwerktrajecten zijn op vraag van de school en komen steeds vaker voor. Door de maatvragen zien we waar scholen behoefte aan hebben, zoals bijvoorbeeld kunst en techniek.

COLLAGEVOORSTELLINGEN

Voor het primair onderwijs programmeert Collage in nauw overleg met de programmeurs van de Almeerse partners de zogenaamde Collagevoorstellingen. Collage heeft hiervoor gekozen omdat het voor scholen ondoenlijk is dit zelf te regelen.

Collage scout de voorstellingen in nauw overleg met provinciale partners, sluit contracten af met groepen, regelt de zalen en techniek en roostert de leerlingen en scholen zo optimaal mogelijk. Ook houdt Collage door een extra bijdrage de voorstellingen voor de scholen betaalbaar.

Het programmeren van de voorstellingen voor het voortgezet onderwijs gebeurt op maat voor de school. De adviseur van Collage selecteert voorstellingen en bespreekt met de school welke voorstellingen inhoudelijk het meest geschikt zijn voor de leerlingen. De voorstellingen vinden plaats in één van de Almeerse zalen of op school. Collage draagt bij in de zaalhuur waardoor de voorstellingen betaalbaar blijven.

Alle samenwerkende partners (impresariaten, theatergezelschappen, Almeerse zalen, scholen) zijn tevreden met deze werkwijze: scholen krijgen kwalitatief prachtige voorstellingen en de organisatie is in handen van Collage.

WEBSITE EN CRM

De website is een zeer belangrijke schakel binnen de organisatie. Processen van budgetbewaking, bestellen, contacten bijhouden, herinneren en in het kaart brengen van activiteiten worden allemaal geregistreerd of mogelijk gemaakt door het achterliggende CRM.

Buiten dit systeem om worden er veel roosters voor scholen vormgegeven, dat gebeurt met behulp van Excel en is een handmatig proces. De gegevens die nodig zijn om te plannen worden grotendeels uit het CRM gehaald, de gegevens die na het plannen uit de roosters voortkomen worden vervolgens handmatig in het CRM overgenomen zodat de functies die het systeem ons biedt (bevestigingen, herinneringen, overzichten) in werking treden. Planningen die gemaakt worden voor het lerarentekort, de Collagevoorstellingen, het Muziekmenu, het voortgezet onderwijs, de Haven Academie en City Skills vragen ieder andere details waardoor bestaande roosterprogramma's niet toereikend zijn. Het proces vraagt om een efficiëntieslag waarop er met de ontwikkelaar van de website/ het CRM is onderzocht wat de mogelijkheden op maat zijn binnen het huidige systeem. De tijdswinst voor aanbieders en Collage meegerekend maakt het een positieve investering. Daarnaast zal het de regeldruk voor scholen verlagen.

FINANCIERING VAN HET AANBOD

Collage heeft vanaf haar oprichting een financieel systeem voor de scholen dat - gedragen door de schoolbesturen - bijdraagt aan het concretiseren van cultuureducatie. Binnen het basis- en gespecialiseerd onderwijs gaat het om het zogenaamde Collagebudget, in het voortgezet onderwijs om de cultuurkaart. Collage zorgt met deze budgetten voor een eerlijke verdeling van de gelden voor kansengelijkheid onder alle leerlingen.

BASIS- EN GESPECIALISEERD ONDERWIJS

Collage vraagt van de scholen een inleg van € 15,- per leerling. Scholen betalen dit uit de Lumpsum,

waardoor de gelden voor cultuureducatie die in de onderwijsfinanciering zijn opgenomen door Collage geormerkt besteed worden aan kunst- en cultuureducatie. Het bedrag wordt op het Collage-account van de school gestort en door Collage aangevuld met € 10,- tot een totaal van € 25,- per leerling per kalenderjaar. Met dit budget kunnen scholen via de website van Collage activiteiten voor de leerlingen afnemen.

In het gespecialiseerd onderwijs bestaan de klassen uit kleinere groepen, waardoor de verdeelsleutel anders is. Collage compenseert dit door een hoger bedrag van € 13,- per leerling toe te kennen. Met deze aparte regeling, die zowel voor het speciaal basisonderwijs als het voortgezet gespecialiseerd onderwijs geldt, zorgt Collage voor een eerlijke verdeling van middelen. Dit bevordert kansengelijkheid en toegankelijkheid binnen het gespecialiseerd onderwijs.

VOORTGEZET ONDERWIJS

In het voortgezet onderwijs werken we met de cultuurbudgetten binnen de systematiek van de landelijke cultuurkaart. Deze bestaat uit een samenstelling van bijdragen waarbij de school zelf € 11,- inlegt, de overheid € 5,50,- inlegt via het Cultureel Jongeren Paspoort (CJP) en Collage daar € 5,- aan toevoegt. Daardoor ontstaat een totaalbudget van € 21,50,- per leerling. Hoewel de budgetten, in tegenstelling tot in het primair onderwijs, niet via de website van Collage besteed hoeven te worden, gebeurt dit in de praktijk vaak wel: het merendeel van de projecten, voorstellingen en workshops wordt via Collage afgenomen.

Gemiddelde jaarlijkse groei leerlingaantal¹

PO	VO	SO
2,25 %	0,6 %	1,8 %

¹ O.b.v. de gegevens van gemeente Almere prognose leerlingaantal 2023

AMBITIES AANBOD

Roostersysteem koppelen aan de website en het CRM

Huidige stand van zaken

In 2025 heeft de gewenste efficiëntieslag met betrekking tot het roosteren plaatsgevonden en is de eerste versie van het systeem in gebruik genomen. Verschillende partners uit Almere hebben hun interesse getoond in het roostersysteem, wat Collage ertoe heeft gebracht om de krachten te bundelen. Samen met Stad & Natuur, Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK), Anders Organiseren en in samenwerking met ontwikkelaar Websteen, wordt gewerkt aan een stedelijk roostersysteem. Dit systeem stelt scholen in staat om op één centrale plek hun gegevens in te voeren en biedt een volledig overzicht van activiteiten van diverse partners. Het resultaat: meer inzicht, betere samenhang in het onderwijsaanbod en minder organisatorische druk voor scholen. Ook de app die wordt ontwikkeld door school en omgeving wordt meegenomen in dit traject, zodat digitale oplossingen elkaar versterken. Collage neemt de rol van aanjager en verbinder op zich. De ambitie reikt verder dan alleen efficiëntere communicatie en samenwerking: het project draagt ook bij aan digitale innovatie binnen de culturele sector.

2026

- ▶ Ontwikkelen fase 2 roostersysteem met Websteen.
- ▶ Testen en evalueren van het roostersysteem met ontwikkelpartners, aanbieders en pilotscholen.
- ▶ Aanpassen roostersysteem (fase 3).

2027

- ▶ Implementeren roostersysteem met ontwikkelpartners en scholen.
- ▶ Vervolg communicatie naar de scholen rondom het roostersysteem.
- ▶ Nieuwe partners meenemen in het roostersysteem. Bij groei van aantal partners bouw aan fase 4.
- ▶ Financiële situatie herzien en vormen bespreken hoe het roostersysteem financieel te kunnen blijven updaten en ontwikkelen (bijv. abonnementsvorm).

2028

- ▶ Uitbouwen deelnemende partners (fase 5).
- ▶ In gebruik nemen van het roostersysteem.
- ▶ Evaluatie roostersysteem met scholen en partners.

Door het intensieve contact met de scholen en de kennis die we opdoen uit het CRM constateren we een grote vraag vanuit de scholen naar lessen in de kunstdisciplines i.c.m. techniek. Aanbodverbreding o.a. kunst en techniek in po.

Huidige stand van zaken

De nieuwe subsidie Techkwadraat biedt de kans om techniekonderwijs en kunstonderwijs verder zichtbaar te maken en het lesaanbod te vergroten. De subsidie richt zich op de 7-werelden van techniek en samen met Techkwadraat zet Collage zich in om de kwaliteit van techniekonderwijs in combinatie met de kunstdisciplines te laten groeien en verdiepen.

2026

- ▶ In gesprek en onderzoek met Techkwadraat hoe we de doelen van Techkwadraat en Collage verder kunnen verbinden.

2027

- ▶ Uitrollen van de in 2026 gemaakte plannen in de vorm van een pilot. Dit kan bijvoorbeeld door aansluiting te vinden bij bestaande platforms van aanbieders die met techniekonderwijs werken, of door middel van intervisie en/of het gezamenlijk ontwikkelen van een training.

2028

- ▶ De samenwerking en kennisdeling duurzaam inbedden in de nieuwe techniek onderwijsstructuur.



AMBITIES AANBOD

Het mogelijk maken van inhoudelijke programma's die de po-scholen ontzorgen.

Huidige stand van zaken

Onze ambitie voor 2025 was te onderzoeken of er behoefte is aan meer vaste programma's zoals het Muziekmenu. We hebben verkend welke vormen van vast aanbod mogelijk en ontzorgend zijn voor scholen en koppelen dit aan het onderzoek De school uit. We kiezen er bewust voor om niet te snel nieuwe menu's te introduceren, maar eerst goed te kijken wat werkt. Daarom zijn we gestart met pilots, zoals het muziekfestival en dansfestival, waarbij leerlingen een hele dag met kunst en cultuur bezig zijn. Deze ervaringen helpen ons gericht en in samenwerking met scholen verder te bouwen aan toekomstig aanbod.

2026

- ▶ Monitoren van de uitkomsten van het onderzoek De school uit en deze inzichten gebruiken bij het vormgeven van nieuwe menu's.
- ▶ Starten met gerichte pilots om samen met scholen te onderzoeken wat werkt.

2027

- ▶ Op basis van ervaringen en onderzoeksresultaten bepalen welke inhoud en vormen van menu's ontzorgend zijn voor scholen.
- ▶ Voorbereiden van integratie van deze menu's in het stedelijk roostersysteem.

2028

- ▶ Implementeren van de gekozen menu's binnen het roostersysteem en uitvoeren op scholen.
- ▶ Evalueren met afnemende scholen en deelnemende aanbieders om het aanbod verder te verfijnen.



Elke twee jaar een extra impuls voor po/vo gelijk aan Knallende Kleuren en Krachtige Teksten realiseren. Eerstvolgende impuls is de viering van 50 jaar Almere.

Huidige stand van zaken

Collage Almere en Stad & Natuur hebben ter gelegenheid van het 50-jarig bestaan van Almere diverse subsidies aangevraagd en toegekend gekregen, waaronder van Almeerse Wind en het Fonds Almere 50. Deze middelen worden gecombineerd met het budget dat Collage al had gereserveerd voor activiteiten rond het jubileum. In het najaar van 2025 gaat het project van start. Alle scholen ontvangen een poster met kunstzinnige, culturele en natuuractiviteiten die aansluiten bij de geschiedenis en identiteit van Almere – van het ontstaan tot nu. Waar mogelijk vinden de activiteiten plaats in de directe omgeving van de school.

Collage, KIDD en De Nieuwe Bibliotheek

Ter ere van 50 jaar Almere ontwikkelt De Nieuwe Bibliotheek twee boeken voor het primair onderwijs. Het boek voor de onderbouw krijgt een verdiepingsslag in een dansworkshop van Collage. Voor de bovenbouw wordt het boek aangevuld met de excursie Architectuur van KIDD.

Samen zorgen Collage, Stad en Natuur, KIDD en De Nieuwe Bibliotheek ervoor dat alle Almeerse leerlingen het jubileum actief en creatief kunnen beleven. We streven ernaar elke twee jaar een grootschalig impulsproject voor Almeerse leerlingen te organiseren. Door de afname van de gemeentelijke subsidies onderzoeken we hoe we aanvullende middelen kunnen werven om in 2028 opnieuw een groots project te realiseren.

2026

- ▶ Verspreiding van posters met kunstzinnige, culturele en natuuractiviteiten aan alle Almeerse scholen door Collage en Stad en Natuur
- ▶ Workshops en schoolbezoeken door Collage, BonteHond en De Nieuwe Bibliotheek, gekoppeld aan de jubileumboeken.
- ▶ Stad & Natuur en Collage ondersteunen scholen bij het plannen van de workshops en het organiseren van bezoeken aan locaties in de stad.
- ▶ Uitvoering van dansworkshops (onderbouw) en architectuurworkshops (bovenbouw) op de scholen.

2027

- ▶ Voorbereidingen voor een nieuw impulsproject: conceptontwikkeling, samenwerking met partners en het werven van aanvullende middelen.

2028

- ▶ Realisatie van een nieuw grootschalig impulsproject voor Almeerse leerlingen, afhankelijk van beschikbare financiering.

CRM-schoolvolgsysteem opzetten voor het vo, vergelijkbaar met het po.

Huidige stand van zaken

Het onderzoek naar de gewenste digitale professionaliseringsslag in het VO heeft geleid tot het inzicht dat het integreren van de financiële structuur in het CRM maatwerk vereist. Daarom is besloten dit in een latere fase toe te voegen, zodra er voldoende middelen beschikbaar zijn om dit goed in het CRM te integreren. De mural-methodiek zal voor het VO als volgsysteem gaan functioneren, deze staat uitgebreid beschreven in hoofdstuk Advies.

2026

- ▶ Verkennen van de mogelijkheden om het financiële onderdeel te integreren in het roostersysteem voor het VO.

2027

- ▶ Voorbereiden van technische en inhoudelijke randvoorwaarden voor CRM-integratie van de financiële component.

2028

- ▶ Voorbereiden van technische en inhoudelijke randvoorwaarden voor CRM-integratie van de financiële component.

3 DESKUNDIGHEID

Sinds 2022 is Collage aangesloten bij het Landelijk Platform Kenniscentra Cultuureducatie (LPKC), georganiseerd door het LKCA. Dit platform biedt kenniscentra de mogelijkheid om ervaringen en expertise te delen. Collage profileert zich hierbij regelmatig als voorloper, onder andere met initiatieven zoals Collage112 Lerarentekort en de cultuurplannen in Mural, die landelijk navolging vinden. Door deze voorbeelden van cultuureducatie zet Collage zich op de kaart, en wordt het team gevraagd om advies te geven, bijvoorbeeld over de ontwikkeling van nieuwe kerndoelen voor kunstzinnige vorming en het nieuwe ICC-dossier.¹

¹ LKCA, mei 2024, Dossier ICC van lkca.nl/wp-content/uploads/ICC-DOSSIER-2024.pdf

LEERKRACHTEN

De **Collage Academie** biedt een breed scala aan praktische trainingen voor leerkrachten, schoolteams en kunstdocenten, met de focus op het ontwikkelen van hun eigen vaardigheden. Onderdeel van de Collage Academie is de Pop-up academie. Met het pop-up aanbod spelen we in op de actuele ontwikkelingen en behoeftes van onze doelgroepen.

LEERKRACHTENVOORSTELLINGEN

Een vast onderdeel van de Academie, waarbij een aantal leerkrachten gratis kan deelnemen aan speciaal geselecteerde voorstellingen in bijvoorbeeld de Kunstlinie, Corrosia of bij Goede Rede Concerten. Deze voorstellingen, voorafgegaan door een inleiding van een van onze adviseurs, zijn bedoeld om de culturele bagage van leerkrachten te vergroten en hen te inspireren om met hun leerlingen naar het theater te komen.

ICC-TRAINING: INTERN CULTUURCOÖRDINATOREN

Intern cultuurcoördinatoren (icc'ers) spelen een essentiële rol in het bevorderen van cultuureducatie op scholen. Collage verzorgt deze door het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) erkende training.

Ondanks de hoge werkdruk blijft de vraag naar de icc-training groot: er is een breed gedragen besef van het belang van cultuureducatie en een coördinator als kartrekker in de school. Ook veel onderwijsassistenten volgen de training. In 2022 leverde dat in het kader van kansengelijkheid een discussie op binnen het icc-trainersnetwerk van het LKCA: de cursus kon alleen met een certificaat worden afgesloten door cursisten met een HBO-diploma. Na een klacht van een Almeerse schooldirecteur en de lobby van Collage is die regel van het LKCA aangepast: nu kunnen we ook Almeerse onderwijsassistenten certificeren na een succesvolle afronding van de icc-training.

CUCO-TRAINING: CULTUURCOÖRDINATOR VOORTGEZET ONDERWIJS

Dankzij de samenwerking met FleCk, het provinciale expertisecentrum voor cultuureducatie, kunnen we ook docenten in het voortgezet onderwijs (VO) de CUCO-training aanbieden. Aangezien er aanzienlijk minder vo-scholen zijn dan basisscholen, worden geïnteresseerde vo-icc'ers via FleCk opgeleid binnen hun academie. Collage zorgt ervoor dat de cursus bekend is bij de scholen en heeft inhoudelijk meegedacht over de opzet. Een voorbeeld hiervan is het onderdeel 'design thinking', waarin Collage al eerder tijdens Studio VMBO met de scholen heeft samengewerkt.

AMBITIES DESKUNDIGHEID

Collage Academie po/vo voortzetten en het deskundighedsaanbod aanpassen op de nieuwe kerndoelen.

Huidige stand van zaken

De publicatie van de conceptkerndoelen kunst & cultuur in 2024 en de verwachte definitieve vaststelling in 2027 vragen van scholen en aanbieders een proces van voorbereiding, vertaling en implementatie.

2026

- ▶ Ontwikkeling van een ICC-refresh-cursus, gericht op actualisatie van bestaande plannen, inclusief aandacht voor nieuwe kerndoelen en de Almeerse context.
- ▶ Verkenning van ondersteuningsbehoeften in het VO (m.b.t. curriculumontwikkeling en kerndoelen).

2027

- ▶ Verdieping van trainingen met focus op curriculumontwikkeling en de verbinding met het Almeerse begrippenkader.
- ▶ Uitrol van het vernieuwde aanbod voor zowel PO als VO.

2028

- ▶ Structurele verankering van de nieuwe kerndoelen via de Collage Academie.
- ▶ Borging en monitoring van deskundighedsbevordering, met nadruk op duurzame inbedding binnen schoolteams en netwerken.

TEAMSCHOLING

Scholen kunnen bij Collage een aanvraag doen voor een teamscholing op maat. De inhoud en vormgeving worden in samenspraak met de school vastgesteld en georganiseerd en sluiten aan bij de ambities uit het cultuurplan van de school. Om de teamscholingen te stimuleren biedt Collage deze zo mogelijk kosteloos aan.

NETWERKEN

Collage organiseert gedurende het jaar diverse netwerkbijeenkomsten ten behoeve van kennisdeling:

- ▶ Netwerkbijeenkomst voortgezet onderwijs.
- ▶ Netwerkbijeenkomst primair onderwijs: In 2024 zijn we gestart met het **ICC café**: een ontmoetingsplek voor icc'ers en adviseurs cultuureducatie. Tijdens het ICC café krijgen icc'ers antwoord op cultuureducatievragen, wisselen ze onderling ideeën uit en krijgen ze hulp bij de invulling van hun meerjarenprogramma's.
- ▶ **Dag van de Cultuureducatie Flevoland** (elke twee jaar) voor directies, leerkrachten en icc'ers uit het basis-, speciaal en voortgezet onderwijs, pabo studenten, beleidsmakers en culturele aanbieders. Deze dag wordt georganiseerd in samenwerking met FleCk.
- ▶ In 2021 zijn we gestart met het online **UUR voor CULTUUR**, een opbrengst uit de corona periode. In deze online uurtjes brengen we scholen op de hoogte van nieuw aanbod en de actuele ontwikkelingen m.b.t. cultuureducatie.

AANBIEDERS

Collage ondersteunt individuele aanbieders bij de ontwikkeling van hun aanbod vanuit verschillende criteria, waaronder artistieke waarde, diversiteit en inclusiviteit¹. We ontmoeten de aanbieders binnen een lerend netwerk waarin ze van en met elkaar uitwisselen en leren.

AANBIEDERS NETWERKTRAINING.
(LEREND NETWERK)

Omdat de achtergrond van de aanbieders heel divers is, staat in de aanbiederstrainingen de ontwikkelvraag van de aanbieders centraal en is de opzet flexibel zodat deze afgestemd kan worden op opleiding en ervaring van de individuele aanbieder.

De modules: Cultuureducatie in het (Almeerse) po, lessen (door)ontwikkelen, groepsdynamiek en vakoverstijgend werken vormen de basis. In de training is veel ruimte voor intervisie en reflectie waardoor de docenten kunnen leren van en met elkaar.

Binnen het lerend netwerk werken we samen met FleCk.

¹ Zie Kwaliteit van het aanbod

AMBITIES DESKUNDIGHEID

Bestaande (digitale) netwerken onderhouden en nieuwe (digitale) netwerken inrichten op behoeften van de po-scholen

Huidige stand van zaken

De bestaande netwerken zijn succesvol en worden voortgezet. In 2025 is voor icc'ers een WhatsApp-community ingericht, die zich heeft bewezen als effectief netwerk en communicatiemiddel voor cultuureducatie in het PO. Vanaf 2026 wordt deze community uitgebreid naar het VO. Daarnaast organiseerden we in 2025 voor het eerst, in samenwerking met KIDD, de netwerkbijeenkomst CMK CONNECT – KLAAR voor de KUNST. Deze bijeenkomst voor iedereen die de Almeerse cultuureducatie een warm hart toedraagt, blijft een jaarlijks terugkerend evenement. Vanaf 2026 starten we wijkgerichte netwerken om dichterbij de scholen te staan. Ook richten we netwerken op rondom thema's zoals Cultuur & Burgerschap en Doorlopende leerlijnen. Kennis en materialen worden gedeeld via een digitaal platform, zodat samenwerking en kennisdeling structureel wordt versterkt.

2026

- ▶ Startbijeenkomst begin schooljaar in samenwerking met KIDD als vast onderdeel van het jaarprogramma.
- ▶ WhatsApp-community onderhouden en uitbreiden naar VO.
- ▶ Start kleinschalige wijkgerichte netwerken.
- ▶ Inventarisatie van thematische behoeften.

2027

- ▶ Opzetten van één thematisch netwerk.
- ▶ Actieve begeleiding en kennisdeling via intervisie en online sessies.

2028

- ▶ Nieuwe netwerken worden een structureel onderdeel van de werkwijze van Collage.
- ▶ Delen van kennis en formats via digitaal platform.

Lerend netwerk van aanbieders po/vo uitbreiden en onderhouden.

Huidige stand van zaken

In 2025 vond een goed bezochte bijeenkomst plaats van het lerend netwerk, met als thema: cultuureducatie en burgerschap. De bijeenkomst bood ruimte voor inspiratie, uitwisseling en verdieping, en benadrukte het belang van cultuureducatie als fundament voor actief burgerschap. Op het gebied van samenwerking zijn in 2025 belangrijke stappen gezet. In lijn met de ambitie om aan te sluiten bij andere netwerken, is in samenwerking met partners KIDD, BonteHond, Windesheim, Anders Organiseren en de Havenacademie gewerkt aan het samenbrengen van het deskundigheidsaanbod. Meer hierover is te lezen in het hoofdstuk Samenwerken aan onderwijsvraagstukken. In het najaar van 2025 start de eerste module van de aanbiederstrainingen 'De basis van cultuureducatie in het (Almeerse) primair onderwijs'. Deze training is ontwikkeld om aanbieders te ondersteunen in hun pedagogisch-didactische vaardigheden en hun kennis van het onderwijsveld te versterken.

2026

- ▶ Organisatie bijeenkomst lerend netwerk aanbieders met thematische verdieping, bijvoorbeeld rondom de nieuwe kerndoelen, inclusie en doorlopende leerlijnen.
- ▶ Uitvoering van de modules binnen het lerend netwerk voor aanbieders.

2027

- ▶ Organisatie bijeenkomst lerend netwerk aanbieders met thematische verdieping, bijvoorbeeld rondom de nieuwe kerndoelen, inclusie en doorlopende leerlijnen.
- ▶ Uitvoering van de modules binnen het lerend netwerk voor aanbieders
- ▶ Aansluiting van nieuwe aanbieders binnen het netwerk.

2028

- ▶ Organisatie bijeenkomst lerend netwerk aanbieders
- ▶ Aansluiting van nieuwe aanbieders binnen het netwerk.
- ▶ Doorlopende professionalisering als vast onderdeel van de culturele infrastructuur.

SAMENWERKEN



Als spin in het web van de culturele infrastructuur werkt Collage samen met een breed scala aan partners in de stad en daarbuiten. Collage is actief in diverse landelijke, provinciale en regionale netwerken, zoals de Metropool Regio Amsterdam, MeermuziekindeKlas, De Filmhub, Fleck en netwerken van het Landelijk Platform Kenniscentra Cultuureducatie.

Binnen Almere breiden we onze impact uit door samen te werken met zowel culturele als niet-culturele organisaties. We coördineren onze inspanningen met deze partners door middel van gezamenlijke notities, plannen en convenanten, met als doel een goede afstemming van planning en activiteiten te waarborgen en zo gezamenlijk de beste resultaten voor de Almeerse kinderen te realiseren. We lichten de belangrijkste samenwerkingen en onze gezamenlijke ambities toe.

SAMENWERKEN AAN KWALITEIT

Collage wil in samenwerking:

- ▶ de Almeerse culturele omgeving ontsluiten voor alle leerlingen in het po;
- ▶ het aanbod van Almeers nieuw erfgoed uitbreiden;
- ▶ de impact van cultuureducatie op leerlingen meten;
- ▶ met het voortgezet onderwijs nieuwe innovatieve programma's ontwikkelen.

CULTUUREDUCTIE MET KWALITEIT (CMK) - BONTEHOND/KIDD

Collage werkt samen met BonteHond/KIDD binnen de landelijke regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK). Sinds 2021 zijn we gezamenlijk penvoerder en hebben wij een apart projectplan geschreven, getiteld Kunst is dichterbij dan je Denkt, waarvan de doelstellingen waarvoor Collage verantwoordelijk is integraal zijn opgenomen in ons strategisch plan. De analyse van dertig cultuurplannen en de Mon-eva-eindrapportage 2021-2024 van Anna Elffers heeft aangetoond dat er behoefte is aan een betere ontsluiting van de culturele omgeving voor alle kinderen in Almere. We gaan met scholen en culturele instellingen verkennend onderzoek doen naar een ervaringsgericht (receptief) aanbod in Almere.

ALMEERS ERFGOED EN NIEUW ERFGOED - TGV LEIDEN, ERFGOEDHUIS, CULTUURHUIS BUITEN, PROVINCIE FLEVOLAND, PATRICK MEZAS, KUNSTLINIE

Erfgoed manifesteert zich zowel als immaterieel erfgoed (door het delen van verhalen en tradities in voorstellingen en workshops) als materieel erfgoed (door kunst in de openbare ruimte van de stad). Collage ziet dat aanbieders hun eigen nieuwe erfgoed ontwikkelen, wat bijdraagt aan de unieke identiteit van de Almeerse samenleving.

De samenwerking met onze partners helpt bij het ontwikkelen en uitvoeren van educatieve projecten die het erfgoed en de geschiedenis van Almere onder de aandacht brengen.

Hiernaast enkele voorbeelden van Almeerse erfgoedprojecten.

Achter het station van Almere-Stad staat Het Almeerse Slavernijmonument, ontworpen door beeldend kunstenaar Patrick Mezas. Patrick gebruikt dit monument in zijn workshops om leerlingen te onderwijzen over het slavernijverleden.

TGV Leiden ontwikkelde in samenwerking met Provincie Flevoland en aanbieders van Collage i.o.v. AWN Flevoland de leskist Mammoetkies. De leskist beschikt over prachtig materiaal dat door het opspuiten van de Markerwadden naar boven is gekomen. De geschiedenis van Flevoland wordt door de aanbieders van Collage d.m.v. workshops binnen hun eigen discipline aan de leerlingen verteld.

Erfgoedhuis en Cultuurhuis Almere Buiten hebben een nieuwe voorstelling: Van toen tot ooit.

IMPACT METEN

Hoewel de kwantiteit van ons werk goed inzichtelijk is, blijft het definiëren van de kwaliteit en impact van cultuureducatie op leerlingen een uitdaging.

Collage en FleCk willen onderzoeken hoe we de effecten van cultuureducatie meetbaar kunnen maken en deze inzichten kunnen vertalen naar concrete handvatten voor scholen en partners.

STUDIO VO EDUCATIE – FLECK

Het succes van Studio VMBO heeft veel in beweging gezet op de betrokken vmbo-scholen. De ontwikkelde bouwstenen blijken ook geschikt voor andere onderwijsniveaus, zoals havo en vwo.

We willen Studio VMBO doorontwikkelen naar een breder programma: Studio VO educatie, dat geschikt is voor het gehele voortgezet onderwijs. Dit nieuwe traject zal scholen minder belasten en blijft gericht op innovatief, betekenisvolle cultuureducatie.

AMBITIES SAMENWERKEN AAN KWALITEIT

Huidige stand van zaken

Binnen het programma Cultuureducatie met Kwaliteit zijn we gestart met het onderzoeksproject 'De school uit', met als doel de culturele omgeving van Almeerse leerlingen beter te ontsluiten. Dit onderzoek wordt uitgevoerd volgens de principes van Design Thinking, waarbij we samen met culturele partners en scholen in 2025 de eerste fasen van onderzoeks- en vraagverkenning afronden.

Een belangrijk onderdeel van de culturele omgeving in Almere is het lokale erfgoed. In dit kader is het project De Mammoetkies uitgebreid en wordt het inmiddels ook ingezet binnen het programma Collage112 Lerarentekort. Hierdoor krijgt erfgoededucatie een bredere toepassing en betekenis. Voor de toekomst denken we aan programma's in samenwerking met het Erfgoedhuis en initiatieven zoals de Nationale Archeologiedagen, Open Monumentendag, de Dag van de Architectuur en Almere verhalen.

In samenwerking met FleCk en provinciale partners is Impact House – Grant Thornton opdracht gegeven om een impacttool te ontwikkelen voor de provincie Flevoland. In de werksessies met de stuurgroep en door literatuuronderzoek zijn we samen tot een opzet voor een Theory of Change gekomen. Er zijn drie effecten waar we de impactmeting op gaan uitvoeren: creatief vermogen: vaardigheden, motivatie om te blijven leren/ontwikkelen en gedrag, welzijn: eigenwaarde, zelfbeeld, zelfvertrouwen en bevestiging van talent en vaardigheden: meer sociale contacten, activatie en minder eenzaamheid.

Ook in het voortgezet onderwijs zijn belangrijke stappen gezet op het gebied van kwaliteit. In samenwerking met FleCk is het succesvolle programma Studio VMBO doorontwikkeld tot een variant voor het gehele voortgezet onderwijs: Studio VO educatie. Op meerdere scholen is gestart met de uitvoering van Studio VO educatie, met als doel om te komen tot innovatieve en betekenisvolle cultuureducatie dat aansluit bij de beleavingswereld van leerlingen.

In samenwerking met Studio 52nd ontwikkelt Collage een project rondom gender en seksualiteit met subsidie van het Cultuurfonds Almere. Vmbo- en mbo-scholen starten met een traject om gender en seksualiteit beter bespreekbaar te maken. Met de design thinking-methode onderzoeken docenten en leerlingen samen welke ingangen er zijn om dit onderwerp in de schoolpraktijk een plek te geven.

2026 ▶

2027 ▶

2028 ▶

2026

- ▶ Creatie- en pilotfase van design thinking project 'De School Uit'.
- ▶ Verdere ontwikkeling van erfgoedprogramma's i.s.m. lokale en landelijke initiatieven
- ▶ Eerste versies toolkit tools voor impactmeting introduceren, afgestemd op de werkdruk van scholen.
- ▶ Uitvoering Studio VO educatie en in co-creatie met scholen, FleCk en aanbieders.
- ▶ Studio 52nd verwerkt de opbrengsten van het gender- en seksualiteitstraject in een voorstelling die ervaringen en inzichten van leerlingen en docenten creatief zichtbaar maakt.

2027

- ▶ Project 'De school uit': analyse pilots, verbeteringen, uitbreiding pilots, monitoring, adviesrapport
- ▶ Structurele borging van erfgoedonderwijs binnen het curriculum.
- ▶ Doorontwikkeling van de impact-tools, zodat scholen zelfstandig inzicht krijgen in de effecten van cultuureducatie.
- ▶ Verbreding van Studio VO educatie naar meer scholen, met nadruk op innovatieve programma's die inspelen op actuele vraagstukken.

2028

- ▶ Implementatieplan, evaluatie en overdracht project 'De school Uit'
- ▶ Een breed en duurzaam erfgoedaanbod waarin leerlingen actief bijdragen aan het levend houden van het Almeerse verhaal.
- ▶ Impactmeting ingebouwd als vanzelfsprekend onderdeel van cultuureducatie, ondersteund door gebruiksvriendelijke tools en een gedeeld kennisdossier.
- ▶ Studio VO educatie is uitgegroeid tot een vaste proeftuin waar onderwijs, FleCk en culturele partners samen vernieuwende programma's ontwikkelen en uitvoeren.

SAMENWERKEN AAN STEDELIJKE VRAAGSTUKKEN

Collage wil in samenwerking:

- ▶ voor leerlingen van het mbo cultuureducatie mogelijk maken;
- ▶ de Almeerse keten van kunstzinnige talentontwikkeling zichtbaar maken;
- ▶ de aansluiting tussen het binnen- en buitenschoolse cultuurprogramma versterken.

KANSENGELIJKHEID – ROC-ALMERE, GEMEENTE, COLLAGE

Collage ziet dat kansengelijkheid binnen kunst- en cultuureducatie een belangrijke uitdaging is, vooral voor mbo-leerlingen die minder toegang hebben tot cultuur dan havo- en vwo-leerlingen. Dit komt doordat mbo-leerlingen gemiddeld twee jaar minder cultuureducatie ontvangen dan hun leeftijdsgenoten in het voortgezet onderwijs. Ondanks de introductie van de cultuurkaart voor het mbo op landelijk niveau, worden de middelen in Almere nog niet actief ingezet. Er ontbreken ict'ers en budgetten binnen het mbo, waardoor culturele activiteiten vaak achterblijven in vergelijking met andere onderwijssegmenten.

Collage heeft een beginnende samenwerking met het mbo. Zo hebben we in 2024 een succesvolle introductieweekpilot georganiseerd met ROC Almere, waarbij kunst- en cultuureducatie centraal stond.

Collage wil de kloof in toegang tot cultuureducatie verkleinen door de cultuurkaart ook aan mbo-leerlingen aan te bieden. We streven ernaar om een deel van de kosten voor de cultuurkaart te dekken, vergelijkbaar met de regeling voor het voortgezet onderwijs, zodat mbo-leerlingen ten minste twee jaar extra toegang krijgen tot cultuureducatie. Dit is een nieuw aan te boren gebied en zal tijd en aandacht vereisen.

TALENTONTWIKKELING – DOCA-EDUCATIE: BONTEHOND, KIDD, DE NIEUWE BIBLIOTHEEK, CORRO-SIA, KUNSTLINIE, DE MEESTER, SALTY, STICHTING MUZIEKTALENT ALMERE, CKV ALMERE, KLEURINCULTUUR, VIS À VIS, KUNSTMUSEUM M., SUBSUB, 2TURVENHOOG

Collage bevindt zich aan het begin van de keten van kunstzinnige talentontwikkeling die start met de ontdekking van talenten en vaardigheden in het klaslokaal. Sinds 2021 is er binnen het Directieoverleg Culturele Instellingen in Almere (DOCA) een educatienetwerk opgericht. Dit netwerk bestaat uit educatoren van verschillende culturele instellingen en vertegenwoordigt deskundigheid op het gebied van cultuureducatie, talentontwikkeling, cultuurparticipatie en leesbevordering.

Binnen het DOCA-educatienetwerk willen we een keten van culturele ontwikkeling voor Almeerse kinderen en jongeren vormen. Deze samenwerking omvat het uitwisselen van kennis en ervaring en het ontwikkelen van gezamenlijke initiatieven.

Voorbeeld: 2turvenhoog

Collage en 2turvenhoog ambiëren de structurele samenwerking de komende periode verder te intensiveren. Gezamenlijk zorgen we voor een doorlopende lijn in de keten van kunstervaringen. 2turvenhoog richt zich op voorscholen en kleuters, Collage op de kleuters en het verdere primair onderwijs. Een bezoek aan 2turvenhoog festival is structureel onderdeel van het kunstaanbod van Collage. Nieuw in de samenwerking is de pilot 'adoptieschool' (werktitel), waarbij een kunstenaar voor een langere tijd de ruimte krijgt om artistiek onderzoek te doen in en om een (brede) school. De langdurige samenwerking met de school geeft de mogelijkheid om impact te maken, waarbij zowel de voorscholen als de groepen 1 t/m 8 worden aangeraakt door kunst.

AMBITIES SAMENWERKEN AAN STEDELIJKE VRAAGSTUKKEN

Huidige stand van zaken

Collage heeft onderzocht of uitbreiding naar het mbo haalbaar is. We hebben ingezet op het vergroten van de bekendheid van de cultuurkaart en hebben scholen actief benaderd. Door gemeentelijke bezuinigingen is er momenteel geen ruimte voor directe uitbreiding, maar de ambitie blijft bestaan. Collage verkent alternatieve mogelijkheden, zoals samenwerking met culturele instellingen en het benutten van landelijke regelingen, om deze doelgroep toch te bereiken.

Talentontwikkeling begint op school, waar kinderen kennismaken met kunst en cultuur. De kunstvakken dragen op uiteenlopende manieren bij aan de brede ontwikkeling van leerlingen, maar het formuleren van leerdoelen blijkt voor scholen vaak lastig. Om hen hierbij te ondersteunen, ontwikkelde Collage doelenkaartjes, waarin talentontwikkeling een centraal thema is. De DOCA-educatie werkgroep voorzag de eerste pilot van waardevolle feedback. De kaartjes bieden houvast bij het formuleren van doelen en maken de doorgaande lijn van binnen- naar buitenschoolse educatie zichtbaar — precies waar DOCA-educatie zich op richt. In de komende periode wordt ook expliciet de rol van muziekeducatie binnen talentontwikkeling meegenomen.

Binnen de keten van talentontwikkeling heeft Collage met 2turvenhoog onderzocht hoe de pilot met adoptiescholen in de focuswijken plaats kan vinden.

In 2025 zijn de toekenningen voor het programma school en omgeving voor de komende drie jaar bekendgemaakt. Deze ronde bracht een verschuiving met zich mee: het accent ligt nu sterker op het voortgezet onderwijs. Dit vraagt om aanpassing van het programma. Voor scholen die geen subsidie meer ontvangen, blijft Collage samen met de stedelijke coalitie zoeken naar alternatieve manieren om cultuureducatie in de wijk te blijven aanbieden aan die jongeren en kinderen die dit het hardste nodig hebben. De positieve impact op leerlingen is immers duidelijk zichtbaar en mag niet verloren gaan.

Een van de manieren waarop Collage hierop inspeelt, is via een donatie van Meer Muziek in de Klas. Met het oog op het versterken van de aansluiting tussen binnen- en buitenschoolse cultuurprogramma's stelt deze bijdrage Collage in staat om in 2026 meer scholen te bereiken. Zo wordt het belang van cultuureducatie voor kansengelijkheid niet alleen zichtbaar, maar ook voelbaar in de praktijk. Na 2026 volgt mogelijk een aanvullende donatie, waarmee een uitvoeringsplan kan worden opgesteld om het programma structureel voort te zetten.

2026

- ▶ Volgen van landelijke en regionale ontwikkelingen rondom de mbo-cultuurkaart en het signaleren van kansen voor aansluiting.
- ▶ Inventariseren van bestaande initiatieven en rolmodellen binnen de Almeerse keten van kunstzinnige talentontwikkeling vanaf de voorschool, met een focus op muziekeducatie en binnenschoolse kennis-making.
- ▶ Voorbereiden en starten van de verbreding van school en omgeving: opstellen van een communicatieplan, uitvoeren van pilots, ontwikkelen van communicatiemiddelen en verspreiding via schoolcommunicatie, sessies en bijeenkomsten. Indienen van een aanvraag voor donatie voor het uitvoeringsplan verbreding school en omgeving bij MeermuziekindeKlas
- ▶ Scholen uit de focuswijken interesseren om adoptieschool te worden voor een 2turvenhoog-kunstenaar, schooljaar 2026-2027 start traject met eerste adoptieschool gekoppeld aan 2turvenhoog festival.

2027

- ▶ Voortzetten van gesprekken met de gemeente en relevante stakeholders over mogelijkheden voor cultuureducatie in het mbo.
- ▶ In gesprek gaan met (voor-)scholen en culturele partners over manieren om talentontwikkeling en inspirerende voorbeelden beter zichtbaar te maken.
- ▶ Uitvoeren verbreding school en omgeving via MeermuziekindeKlas
- ▶ Schooljaar 2027-2028 start traject tweede adoptieschool gekoppeld aan 2turvenhoog festival.

2028

- ▶ Verkennen van scenario's voor toekomstige samenwerking en het formuleren van een richtinggevend voorstel voor duurzame ontwikkeling.
- ▶ Stimuleren van bewustwording en herkenning van de keten bij leerlingen, (voor-)scholen en partners door het delen van verhalen, ervaringen en perspectieven op talentontwikkeling.
- ▶ Schooljaar 2028-2029 start traject derde adoptieschool gekoppeld aan 2turvenhoog festival.

**WIJKGERICHTE AANPAK:
SCHOOL EN OMGEVING – STAD EN
NATUUR, DE NIEUWE BIBLIOTHEEK, DE
SCHOOR, KLEUR IN CULTUUR, GELIJKE
KANSENALLIANTIE¹ E.A.**

Kansengelijkheid staat hoog in het vaandel van Collage. Wij vinden dat iedereen de kans moet krijgen de weg naar de cultuur te vinden, óók buiten de reguliere schooltijden. We werken samen met de scholen aan een cultuur waarin het lerarenteam en de schoolleiding intensief samenwerken aan onderwijs en doelgericht het onderwijs steeds beter maken.

Binnen de school en omgeving-regeling (S&O) fungeert de school als een centraal ankerpunt in een wijkgerichte aanpak. Deze regeling biedt kinderen een herkenbare en veilige (culturele) omgeving buiten

ten schooltijd met als doel kansengelijkheid onder kinderen en jongeren te vergroten door tijdens hun basis- en middelbareschooltijd extra activiteiten aan te bieden. Het programma School en omgeving richt zich specifiek op kinderen en jongeren in Nederland die dit het hardst nodig hebben. Dit zijn kinderen en jongeren die door hun thuissituatie of de plek waar ze wonen minder toegang hebben tot activiteiten.

Collage werkt binnen de regeling van S&O samen met de leden van de coalitie Haven Academie en City Skills om de koppeling tussen binnenschoolse en buitenschoolse programma's te realiseren. We werken domeinoverstijgend samen met partners in sport, techniek, natuur, peuterspeelzalen, welzijnsorganisatie De Schoor, organisaties voor naschoolse opvang en andere sociaal-culturele instellingen. Deze samenwerking helpt bij het bieden van een geïntegreerd aanbod aan culturele activiteiten en workshops. Kleur in Cultuur is hierin onze partner op cultureel vlak.

¹ De GKA (Gelijke Kansen Alliantie) ondersteunt lokale coalities van scholen, gemeenten en maatschappelijke organisaties bij het opstellen en uitvoeren van plannen om meer leerlingen een buitenschools aanbod te bieden. Daarnaast zorgt de GKA voor kennisdeling. De coalities werken mee aan onderzoek naar wat werkt.

**SAMENWERKEN AAN
TAALONTWIKKELING**

Collage wil in samenwerking:

- ▶ cultuureducatie koppelen aan leesonderwijs;
- ▶ aanbod op het gebied van taalontwikkeling ontwikkelen en aanbieden aan aanbieders.

**DOORONTWIKKELING
BIBLIOTHEEK OP SCHOOL –
DE NIEUWE BIBLIOTHEEK EN COLLAGE**

De Nieuwe Bibliotheek Almere heeft binnen haar subsidie Masterplan de opdracht om het programma Debos (de bibliotheek op school) door te ontwikkelen. Naast de leesbevorderende pijler is cultuur een essentieel onderdeel van deze subsidie. De Nieuwe Bibliotheek en Collage gaan de samenwerking aan om het aanbod dat bij het Debos programma past vorm te geven.

**TAALMODULES –
SCHOOL & OMGEVING EN WINDES-
HEIM**

Collage heeft samen met Windesheim een cursus-module ontwikkeld die aanbieders ondersteunt bij het bevorderen van taalontwikkeling bij kinderen binnen hun lessen. We hebben een essentiële rol gespeeld in het vormgeven van de cursusinhoud en het uitvoeren van vooronderzoek bij aanbieders om de cursus te optimaliseren. De eerste module, die nu is afgerond, bestaat uit een online lessenreeks, praktijkopdrachten en interviews.

AMBITIES SAMENWERKEN AAN TAALONTWIKKELING

Huidige stand van zaken

In samenwerking met de Nieuwe Bibliotheek zijn we gestart met een verkenningstraject om cultuureducatie te koppelen aan het programma de Bibliotheek op School (deBOS). Hierbij laten we ons inspireren door de publicatie Werken met verhalen van Stichting Lezen en het LKCA¹. Deze publicatie biedt waardevolle inzichten in hoe verhalen kunnen fungeren als brug tussen taal- en cultuureducatie.

Binnen het voortgezet onderwijs onderzoeken we samen met FleCk de of we docenten Nederlands en docenten kunstvakken met elkaar kunnen verbinden. Doel is het ontwikkelen van innovatief lesaanbod waarin taal en kunst elkaar versterken. De eerder ontwikkelde taalmodule in samenwerking met Windesheim is opgenomen in het aanbod van de Collage Academie. Deze module ondersteunt aanbieders en kunstenaars bij het integreren van taalontwikkeling in hun lessen. Momenteel verkennen we de mogelijkheden tot het ontwikkelen van vervolgmodes.

2026

- ▶ Voortzetting onderzoek binnen het primair en voortgezet onderwijs hoe cultuureducatie en leesonderwijs geïntegreerd kunnen worden aangeboden.
- ▶ Ontwikkeling van een tweede taalmodule en of aanpassing taalmodule basis van feedback uit de praktijk.

2027

- ▶ Start pilottrajecten binnen het primair en voortgezet onderwijs waarin cultuureducatie en leesonderwijs geïntegreerd worden aangeboden.
- ▶ Taalmodules opgenomen in aanbod Collage Academie

2028

- ▶ Uitrol van succesvolle pilottrajecten naar meerdere scholen in Almere.
- ▶ Taalmodules opgenomen in aanbod Collage Academie.

¹ <https://www.lezen.nl/publicatie/werken-met-verhalen/>

SAMENWERKEN AAN ONDERWIJSVRAAGSTUKKEN

Collage wil in samenwerking:

- ▶ haar expertise m.b.t. cultuureducatie als oplossing voor het lerarentekort inzetten om hiervoor structurele oplossingen te zoeken door anders organiseren.
- ▶ haar expertise m.b.t. deskundigheidbevordering van aanbieders inzetten om alle Almeerse initiatieven op dit gebied te bundelen tot een samenhangend geheel.

LERARENTEKORT – DROOMSPIEGEL, ANDERS ORGANISEREN EN COLLAGE

Collage is een pionier op het gebied van het stedelijke vraagstuk van het lerarentekort¹. Collage streeft ernaar samen met scholen nieuwe onderwijsvormen te verkennen die zowel de inhoud en kwaliteit van het onderwijs behouden als de leerkrachten ontlasten.

¹ Zie Lerarentekort en werkdruk: ontzorging van de scholen

Collage werkt samen met Anders Organiseren en basisschool De Droomspiegel om een alternatieve opzet in het primair onderwijs te onderzoeken en te implementeren. Deze samenwerking omvat het ontwikkelen en testen van een vernieuwend roosterstelsel, waarbij vakspecialisten structureel worden ingezet voor specifieke vakken.

ANDERS OPLEIDEN – SAMENWERKING TUSSEN ANDERS ORGANISEREN, WINDESHEIM EN COLLAGE

Collage werkt in samenwerking met Anders Organiseren en Windesheim aan een vernieuwende manier van opleiden onder de noemer Anders Opleiden. Door aanbieders te trainen zorgen we ervoor dat zij met de juiste kennis het klaslokaal instappen en zo de onderwijskwaliteit verbeteren.

Deze samenwerking richt zich op het bundelen van initiatieven en het verhogen van de kwaliteit van het onderwijs. Ons doel is om tegen 2025 een grotere en efficiëntere werkgroep te vormen, met een kernteam dat bestaat uit Collage, Anders Organiseren en Windesheim.

AMBITIES SAMENWERKEN AAN ONDERWIJSVRAAGSTUKKEN

Huidige stand van zaken

In 2025 zijn concrete stappen gezet in het realiseren van de ambities. Binnen het programma Collage112 Lerarentekort zijn diverse concepten ontwikkeld en getest die bijdragen aan het anders organiseren van onderwijs. Deze concepten worden momenteel verder geïmplementeerd in samenwerking met scholen en partners.

Het roostersysteem – dat beschreven staat in hoofdstuk Aanbod – vormt een waardevolle basis voor verdere doorontwikkeling van Collage112 lerarentekort.

Op het gebied van deskundigheidsbevordering is intensief samengewerkt met partners KIDD, BonteHond, Windesheim, Anders Organiseren en de Havenacademie om het volledige aanbod samen te brengen. Dit aanbod wordt ontsloten via de website van de Collage Academie en is toegankelijk voor alle cultuurprofessionals die in het onderwijs werkzaam zijn. Culturele partners uit de stad worden actief betrokken en kunnen aanbieders, docenten en kunstenaars aandragen om deel te nemen.

2026 ▶

2027 ▶

2028 ▶

▼
2026
▶ De inzet van cultuurprofessionals in het onderwijs wordt uitgebreid via een flexibel roosterstelsel dat samenwerking en continuïteit waarborgt. ▶ Het gebundelde trainingsaanbod voor professionals wordt zichtbaar gemaakt via de website van de Collage Academie. Starten met actieve werving van aanbieders, docenten en kunstenaars.
2027
▶ Succesvolle organisatievormen borgen in de scholen in beleid, bekostiging en personeelsplanning, met het roostersysteem als structureel instrument. ▶ Op basis van gebruikerservaringen en input van partners het trainingsaanbod voor professionals evalueren en waar nodig aanpassen om beter aan te sluiten bij de behoeften van de Almeerse aanbieders.
2028
▶ Nieuwe organisatievormen met cultuureducatie zijn duurzaam geïntegreerd binnen een aantal scholen. ▶ De Collage Academie ontwikkelt zich tot een dynamische en duurzame infrastructuur voor trainingsaanbod, met een herkenbare kwaliteitslijn en structurele samenwerking binnen het stedelijk netwerk.

ORGANISATIE

6

TEAM

Ons team van adviseurs speelt een cruciale rol in het waarborgen van de artistieke en inhoudelijke kwaliteit van de activiteiten binnen de cultuureducatie in Almere. Elk van onze adviseurs heeft jarenlange ervaring en uitgebreide expertise in zowel het (kunstvak)onderwijs als binnen de cultuursector. Onze adviseurs onderhouden veelvuldig persoonlijk contact met de scholen en de culturele aanbieders. Zij zijn gespecialiseerd in het begeleiden van scholen bij het integreren van culturele activiteiten.

De adviseurs van Collage investeren daarnaast continu in hun eigen deskundigheid. Zij nemen actief deel aan landelijke netwerken van het LKCA en andere relevante platforms. Als expertisecentrum richt Collage zich op het ondersteunen van aanbieders en leerkrachten, met een focus op wederzijdse kennisuitwisseling en verdieping van ervaring met culturele partners.

Collage is een platte organisatie die bestaat uit een kernteam van acht personen met in totaal 5,188 FTE. Het team bestaat uit vijf adviseurs (met elk een eigen specialisatie in een kunstdiscipline), één administratief medewerker en grafisch ontwerper, één senior adviseur en één directeur-bestuurder.



INTERNE REFLECTIE EN BEWUSTWORDING

Binnen het team van Collage reflecteren we actief op onze rol als verbindende schakel tussen onderwijs en culturele praktijk. Via intervisie, themabijeenkomsten en deelname aan landelijke netwerken blijven we kritisch op waar we richting geven – en waar we ruimte laten ontstaan. We bespreken dilemma's, toetsen aannames en leren voortdurend van de praktijk.

Zo verbindt Collage toetsing met groei, en selectie met vernieuwing. Op die manier bouwen we aan een inclusief, dynamisch en kwalitatief sterk educatief cultuuraanbod voor alle Almeerse leerlingen.

TOEKOMSTIGE ONTWIKKELING VAN COLLAGE

De komende jaren staat Collage voor een kleine, maar betekenisvolle reorganisatie. Een deel van onze medewerkers bereikt de pensioengerechtigde leeftijd, waardoor er natuurlijk verloop ontstaat. Dit biedt ruimte voor vernieuwing: het team zal verjongen en een meer diverse samenstelling krijgen.

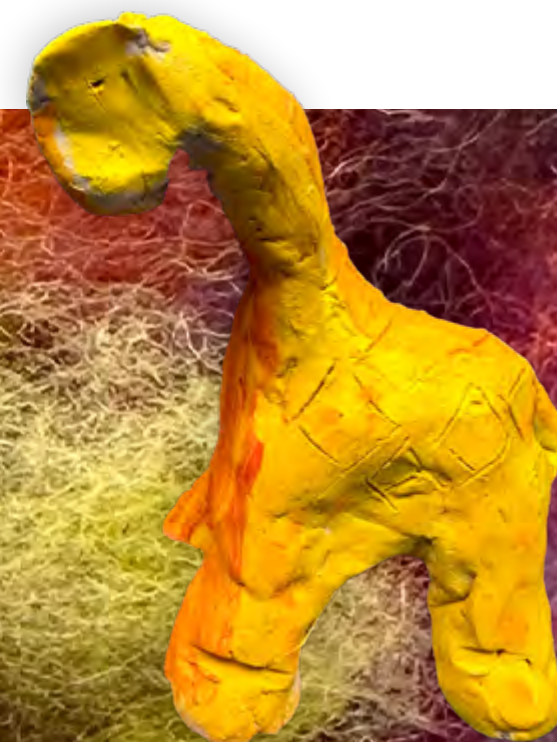
We kiezen er bewust voor om functies niet één op één te vervangen. Collage is de afgelopen tien jaar sterk gegroeid, en die groei vraagt om meer specia-

lisatie binnen het team. Ons team blijft bestaan uit adviseurs die geschoold zijn in een kunstdiscipline en het onderwijs, met een focus op een bepaald terrein.

- **Beleid en scholen:** adviseurs die zich richten op beleid, de relatie met scholen en deskundigheidsbevordering.
- **Aanbieders:** adviseurs die aanbieders ondersteunen, werven, cursussen en workshops ontwikkelen en regelmatig de scholen bezoeken.
- **Productie:** collega's die zich bezighouden met de planning, roostering en verwerking van aanvragen. Zij werken het meest met het nieuwe roostersysteem en zorgen dat alles soepel loopt.

Door deze nieuwe inrichting ontstaat er ruimte. Adviseurs kunnen zich beter focussen, zichtbaarder zijn in de scholen en meer betekenen voor de aanbieders.

Daarnaast gaan we wijkgericht werken. Waar onze adviseurs nu nog Almere-breed verdeeld zijn, krijgt in de toekomst ieder stadsdeel een eigen adviseur. Deze zal regelmatig aanwezig zijn op de scholen en in de wijk, zodat de verbinding sterker en persoonlijker wordt. Zo staan we dicht bij de scholen, de aanbieders én de leerlingen.



DUURZAAMHEID

DUURZAAMHEID OP DE SCHOLEN

Duurzaamheid staat in al onze werkzaamheden op de agenda. Collage vindt dat kinderen middels cultuureducatie bewust moeten worden van de waarde en het behoud van hun omgeving. Aan aanbieders die hun diensten via Collage aanbieden wordt gevraagd lessen te ontwikkelen en te geven met specifieke of hergebruikte materialen die de kinderen van Almere bewust maken van het feit dat we zuinig op ons klimaat en ons milieu moeten zijn.

Dat kan bijvoorbeeld leiden tot workshops in het Upcycle Centrum, beeldende workshops waar met afval kunst wordt gemaakt, danslessen, raps over klimaat-problematiek of (school)voorstellingen over duurzaamheid.

DUURZAAMHEID ORGANISATIE COLLAGE

Collage stuurt de laatste jaren haar brochures,

flyers, nieuwsbrieven en programma-informatie voornamelijk digitaal. Dit levert winst op in drukwerk, papier, verzendkosten en tijd. Het afval wordt op kantoor gescheiden en wanneer we naar kantoor komen, komen we veelal met de trein of op de fiets. Tijdens bijeenkomsten kiest Collage regelmatig voor een catering met lokaal verkregen en/of geheel plantaardige ingrediënten.

COLLAGE EN VERVOER

Bij het bezoek aan theater of musea stimuleert Collage de scholen het gebruik van de fiets of trein. Vaak maken scholen gebruik van touringcars die rijden op HVO Bio Diesel of elektriciteit. In de touringcars wordt het afval gescheiden. Binnen Almere wordt vaak gebruik gemaakt van de groepstickets van all-Go, de elektrische stadsbussen. Er wordt steeds minder door ouders gereden, dat scheelt vele rijdende auto's.

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Daar waar mogelijk werkt Collage samen met haar partners om extra fondsen te verwerven of bij coalities te zijn aangesloten en partnerschappen te sluiten, waardoor we Almeerse scholen nog beter kunnen helpen om hun cultuureducatie vorm en inhoud te geven. Daardoor werd het bijvoorbeeld mogelijk om te participeren in trajecten als School & Omgeving, Collage112 Lerarentekort, CmK en Studio VMBO.

GOVERNANCE, FAIR PRACTICE EN DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Collage onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie (D&I). Deze vormen samen het ethisch en professioneel kompas voor ons handelen – zowel in onze interne organisatie als in de samenwerking met scholen, aanbieders en culturele partners. Ze helpen ons koers te houden in een complex veld, en dragen bij aan de open, eerlijke en toegankelijke cultuur waar Collage voor staat.

Wij bouwen aan een culturele infrastructuur die alle kinderen in Almere uitnodigt om hun creativiteit te ontdekken en te ontwikkelen. Die infrastructuur is rijk, divers en stevig verbonden met het lokale erfgoed. Om deze maatschappelijke opdracht verantwoord te kunnen uitvoeren, hechten we aan heldere governance en toetsbare kaders.

In samenwerking met alle schoolbesturen waar het kernteam in dienst is, is een governance opgesteld waarin de Code Cultural Governance het uitgangspunt vormt. Om toezicht, reflectie en klankbordfunctie structureel te borgen, is in 2024 de Raad van Wijze opgericht. Deze raad heeft een onafhankelijke, adviserende rol en bestaat uit experts met een groot Almeers netwerk;

- ▶ Roelie Bosch- oud-wethouder onderwijs uit Almere
- ▶ Guany Wassenaar- communicatie expert
- ▶ Kimberley Valentien- juriste

De leden geven advies over strategische thema's zoals kansengelijkheid, diversiteit in het aanbod en de maatschappelijke rol van cultuureducatie in de stad.

Ze beoordelen ook in hoeverre Collage de genoemde codes naleeft. De raad komt vier keer per jaar bijeen en is samengesteld op basis van diversiteit in achtergrond, deskundigheid en betrokkenheid bij kinderen, cultuur en Almere. In bijlage 6 vind je de profielschetsen van onze RVWM.

De ambitie voor 2026 is het in gezamenlijkheid van de RVWM en de schoolbesturen om de governance in 2026 te herzien en vervolgens in 2027 te actualiseren. 2028 gebruiken we voor een eventuele uitloop als de herziening van de governance nog onderzoek op bepaald onderwerpen vraagt.

Samenwerken met aanbieders begint voor ons bij vertrouwen. Sinds onze oprichting werken we volgens de Fair Practice Code: we zorgen voor eerlijke betaling, maken duidelijke afspraken en gaan open het gesprek aan. De meeste aanbieders zijn zelfstandig ondernemer. We erkennen hun vakmanschap, geven ruimte voor artistieke inbreng en denken samen na over hoe hun werk past in het grotere geheel van ons aanbod.

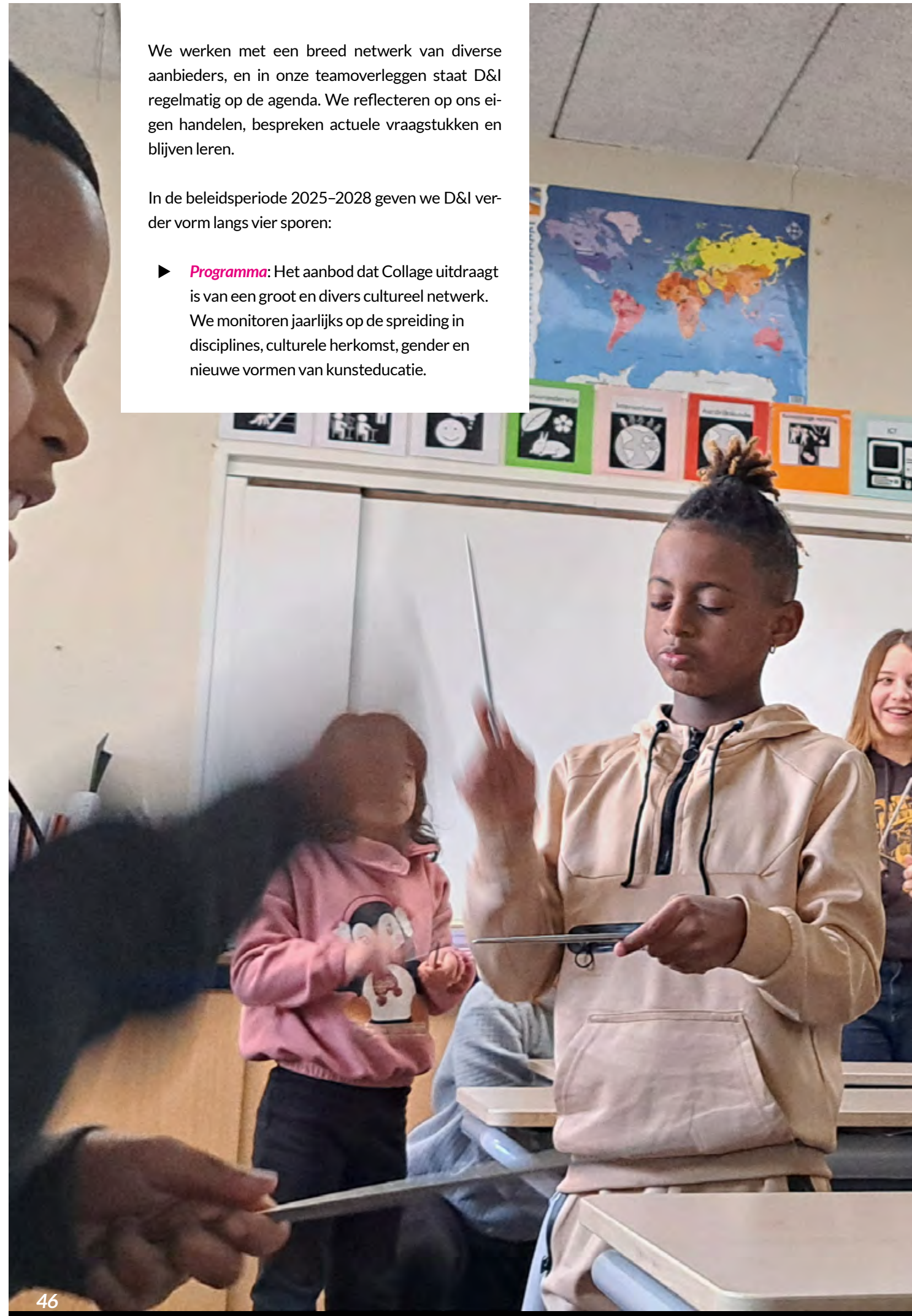
We bouwen aan duurzame relaties. Dat betekent: luisteren, ontwikkelen, bijstellen en leren van elkaar. In ons netwerk is plek voor verschillende stemmen, achtergronden en disciplines. Juist die diversiteit maakt het aanbod rijk en herkenbaar voor onze leerlingen. Of het nu gaat om een eenmalige workshop of een meerjarig traject – we geloven in samenwerken vanuit gelijkwaardigheid. Zo houden we elkaar scherp en geven we kwaliteit de ruimte om te groeien.

Ook de Code D&I is ingebed in ons denken en doen. Diversiteit en inclusie maken integraal deel uit van onze organisatiecultuur. Collage bereikt met haar onderwijsprogramma's alle leerlingen in Almere, ongeacht achtergrond of opleidingsniveau.

We werken met een breed netwerk van diverse aanbieders, en in onze teamoverleggen staat D&I regelmatig op de agenda. We reflecteren op ons eigen handelen, bespreken actuele vraagstukken en blijven leren.

In de beleidsperiode 2025–2028 geven we D&I verder vorm langs vier sporen:

- **Programma:** Het aanbod dat Collage uitdraagt is van een groot en divers cultureel netwerk. We monitoren jaarlijks op de spreiding in disciplines, culturele herkomst, gender en nieuwe vormen van kunsteducatie.

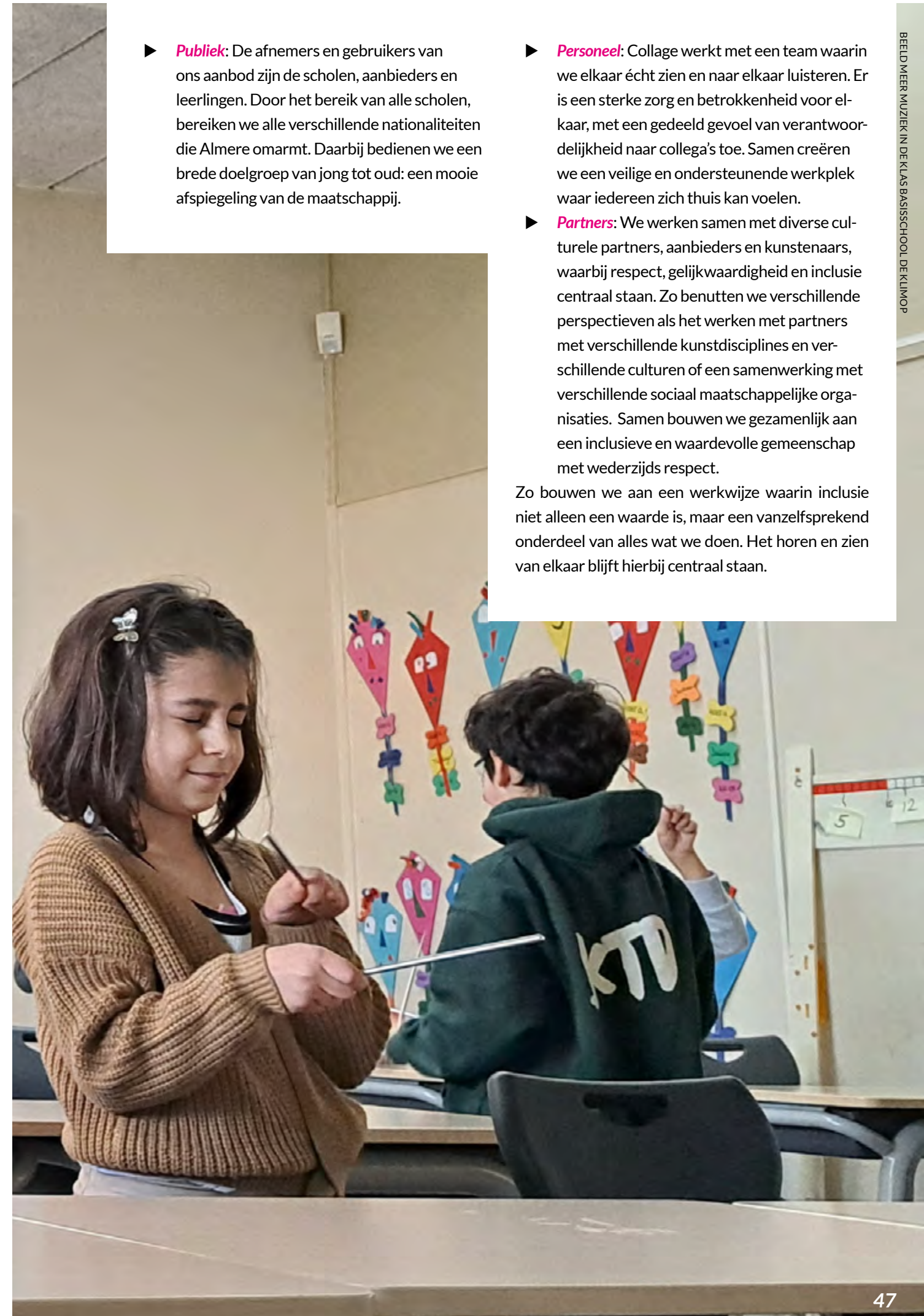


- **Publiek:** De afnemers en gebruikers van ons aanbod zijn de scholen, aanbieders en leerlingen. Door het bereik van alle scholen, bereiken we alle verschillende nationaliteiten die Almere omarmt. Daarbij bedienen we een brede doelgroep van jong tot oud: een mooie afspiegeling van de maatschappij.

- **Personeel:** Collage werkt met een team waarin we elkaar écht zien en naar elkaar luisteren. Er is een sterke zorg en betrokkenheid voor elkaar, met een gedeeld gevoel van verantwoordelijkheid naar collega's toe. Samen creëren we een veilige en ondersteunende werkplek waar iedereen zich thuis kan voelen.

- **Partners:** We werken samen met diverse culturele partners, aanbieders en kunstenaars, waarbij respect, gelijkwaardigheid en inclusie centraal staan. Zo benutten we verschillende perspectieven als het werken met partners met verschillende kunstdisciplines en verschillende culturen of een samenwerking met verschillende sociaal maatschappelijke organisaties. Samen bouwen we gezamenlijk aan een inclusieve en waardevolle gemeenschap met wederzijds respect.

Zo bouwen we aan een werkwijze waarin inclusie niet alleen een waarde is, maar een vanzelfsprekend onderdeel van alles wat we doen. Het horen en zien van elkaar blijft hierbij centraal staan.



MARKETING EN COMMUNICATIE

De website www.collage-almere.nl is het centrale middel voor al onze communicatie en marketing. Alle nieuwsbrieven, sociale media en directe mail leiden naar onze website. De adviseurs van Collage zijn het gezicht van onze organisatie. Het persoonlijk contact is en blijft cruciaal. De belangrijkste doelgroepen vinden op onze website snel de informatie die ze zoeken over o.a. activiteiten, accountgegevens, financiën, schoolinformatie en reserveringen van activiteiten.

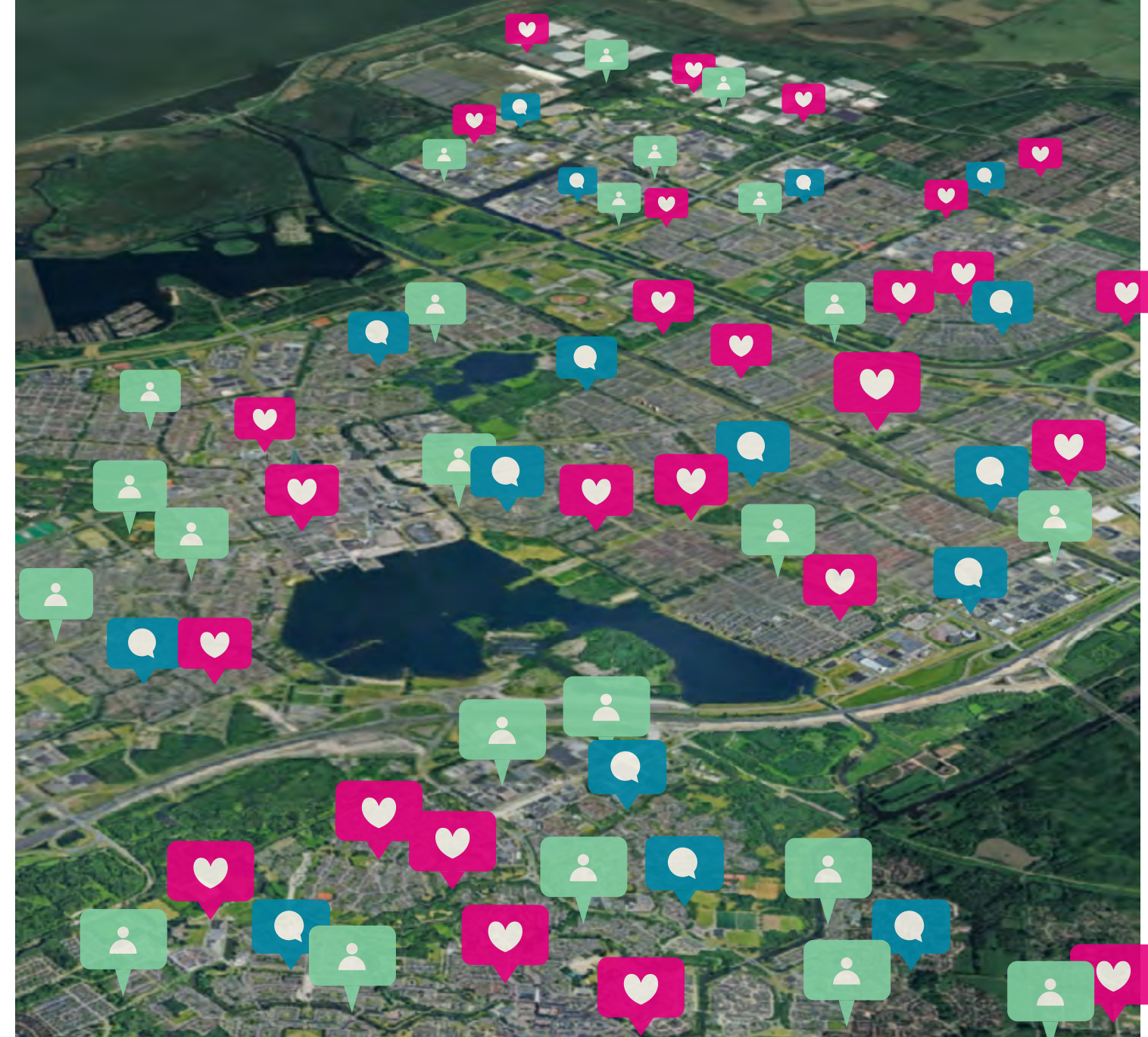
Er worden zeer regelmatig via de mail nieuwsbrieven en specials verstuurd naar directeurs, icc'ers, docenten, bestuurders en aanbieders. Ook de Collagevoorstellingen, specials van musea, aanbod van film-educatie en het Muziekmenu worden apart onder de aandacht gebracht middels een speciaal opgemaakte digitale activiteitenkalender. Het academieboekje met aanbod voor de deskundigheidsbevordering wordt via de nieuwsbrieven van de besturen en onze eigen nieuwsbrief onder de aandacht gebracht. Er wordt wekelijks informatie gedeeld via de sociale media. Collage is onder andere actief op

Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube en Instagram.

Er worden regelmatig door professionals clips en foto's gemaakt tijdens evenementen en projecten op scholen¹. Wij verrassen de scholen en onze belangrijkste stakeholders jaarlijks met een bijzondere kerstwens, iets dat verbindt en laat zien waar we als Collage voor staan.

Uit in Almere: Het samenwerkingsverband DOCA (waar Collage deel van uitmaakt), Almere City Marketing (ACM) en Cultuurfonds Almere (CFA) beheeren en financieren met elkaar het digitale platform UitinAlmere. Via dit kanaal worden uitagenda's, vlogs, recensies etc. met de buitenwereld gedeeld.

¹ Deze worden (niet commercieel) gebruikt voor promotie en verslagleggingen. De wet Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) heeft restricties. Wij vragen aan ouders expliciete toestemming van ouders/verzorgers voor het maken van dit beeldmateriaal met hun kind(eren). Deze worden (niet commercieel) gebruikt voor promotie en verslagleggingen.



Ondertekend namens alle Almeerse schoolbesturen,

Naam

Susanne Olivier

Datum

29 sept. 2025

BIJLAGEN

BIJLAGE 1 SAMENWERKINGSPARTNERS

PROVINCIAAL/ LANDELIJK O.A.

• FleCk • Kubus Lelystad • Meerpaal Dronten • Muzisch Centrum Emmeloord • Bibliotheek Urk • De Verbeelding Zeewolde • Cultuurmij Oost Gelderland • Plein C Alkmaar • Stadkamer Zwolle • Cultuureducatiegroep Leiden • Kunsten '92 • CJP • MOC-CA Amsterdam • MOSA Amsterdam • Fonds Cultuur Participatie • LKCA Utrecht • Provincie Flevoland • Concertgebouw • Landelijk Platform Kennisdeling in de praktijk • Méér Muziek in de Klas Theater/Muziekgezelschappen

ALMERE/PROVINCIE FLEVOLAND O.A.

• Vis à Vis • BonteHond • Nederlands Podium Klassiek Almere (NPKA) • Suburbia • SubSub • Apollo-ensemble • Black Pencil • De Meester • De Nieuwe Bibliotheek • Kunstlinie/Kunstlinie-Expo • De Glasbak • Kunstmuseum / Paviljoen M • Goede Rede Concerten • Corrosia • CKV-Almere • De Schoor • BonteHond/ KIDD • Cultuurfonds Almere • Jeugdcultuurfonds Almere • 2turvenhoog • (PABO) Windesheim • Filmhub • Stad & Natuur • Kleur in Cultuur • Cultuurhuis Almere Buiten • DKOR • Andersom Almere • Anders Organiseren • Techkwadraat

OVERIGE PARTNERS O.A.

• Brassband Almere • Het Leerorkest • Harmonie st. Hubertus • Filmhub • Metropole Orkest • Nederlands Philharmonisch Orkest • Stichting Beeldend Onderwijs • AJSO • Cinekid • Bos der Onverzettelijken • EYE Amsterdam • Beel en Geluid Hilversum • Zuiderzeemuseum • Pouw Vervoer • Floriade • Steiger 206/ Kunstkwartier Almere Haven • Strandlab • Flevolab • Impresariaten en musea • Vele, vele aanbieders binnen/ buiten Almere

AANBIEDERS BIJ COLLAGE

In onderstaand overzicht staan alle aanbieders (w.o. individuele/ impresariaten /methodes) die op dit moment diensten en/of activiteiten aanbieden via de website van Collage:

123ZING	Art Class	Max Verstappen
Epos Ensemble	Laat maar Leren	Tune4U
SweetArtZZ	Theaterbureau Frijns	maX Music
Almeerse orkesten	Art Stories & Design	Meesters in muziek
GDFL Brassband	Later als je Groot Band	Wanda van Koningsveld
Sylvia Schalken Almere	Theaterbureau Het Verteltheater	Creëer en Leer
Kunstambassadeurs	ARTune	Peter Huppes
Hein Walter	Lisette van Gemert	Werkplaats der ideeën
Theater Mier	Theatergezelschap BonteHond	Daniel Sandu
Amy's Dans Studio	Bart Reindersma	Pomposo in de Polder
Held & Bloem producties	Theaterschool Almere	Wijnand Stomp /Theater Elswout
Theater Spelenderhand	Beeldmakerij Laros & de Jong	Dans in school
Andre Accord Go4workshops	Mannie Krak	Popcontact
Kleur in Cultuur	TOP Theaterproducties	WIRWAR Producties
Theater Tique	Business N Technology B.V.	De Kunstbrigade op School
ANNUSCH	Marijke Bolt	Prinses Christina Concours
Kunstlinie Almere	Trollemor poppentheater	Ziaqua
Theater Van Santen - Jeugdtheater	Chris Winsemius - Zingikker	Kunsteducatie & Fantasiemeesters

De nieuwe bibliotheek
Ridders op School
De Viskar
Roger Rosner
De Vliegende Koffer
Spiegelbeesten
De Vuilnismannen
Static "You Ask, We Create!"

DNCRS Stichting
Joyful Almere
DramaOnline
Stichting Speling
drumsNmusic / Wouter van Zanten
Stichting Stad en Natuur
Efrem Stein
STT-producties

MUSEA BIJ COLLAGE

Op de website van Collage vinden scholen ook een overzicht van onderstaande musea:

Almere - Amsterdam Veerdienst	Museum Speelklok	Wereldmuseum Amsterdam
Joods Museum	Stichting Forteiland Pampus	Erfgoedhuis Almere
Singer Laren Museum	Beeld en Geluid	Rijksmuseum
Anne Frank Huis Museum	Museumpleinbus	Zuiderzeemuseum
Kasteel Groeneveld museum	Van Gogh Museum	EYE Filmmuseum
Spoorwegmuseum	Drents Museum	Rijksmuseum Muiderslot
Archeon	Nemo	Hermitage Amsterdam
Museum M.	Verzetsmuseum	Scheepvaartmuseum
Stedelijk museum	Dutch Digital Art Museum Almere	
Batavialand	Paleis Het Loo	

Het is goed nogmaals te vermelden dat Collage veel vragen 'op maat' van scholen krijgt en behandelt. Daarvoor worden regelmatig (als de vragen niet door aangesloten aanbieders kunnen worden beantwoord) óók aanbieders benaderd die niet op de website staan. Collage heeft een groot netwerk van kunstenaars/ impresariaten/ musea/ productiebedrijven binnen en buiten Almere. Uiteraard wordt altijd zoveel mogelijk éérs het Almeerse netwerk ingeschakeld

COLLAGE IS ONDERDEEL VAN



BIJLAGE 2 AANBEVELINGSBRIEF VAN DE SCHOOLBESTUREN

Juni 2024, Almere

In 2013 hebben we samen met alle schoolbesturen in Almere de organisatie *Collage* opgericht. Met als doel de kinderen structureel in contact te brengen met kunst- en cultuuronderwijs. Voor veel kinderen in Almere is kunst namelijk niet zo vanzelfsprekend. Vanuit huis is een bezoek aan een museum of theater of de mogelijkheid te krijgen om zelf eens te dansen, muziek te maken, of een beeldend kunstwerk te maken vaak niet mogelijk. Dit komt door gebrek aan financiële middelen of door gebrek aan kennis van het bestaan, vervoersmogelijkheden of tijd.

Kinderen hebben het recht om kennis te maken met hun talenten en vervolgens te worden geholpen om dit (evt. buitenschools) verder te ontwikkelen. Collage staat vaak aan het begin van deze keten, een onmisbare schakel.

Maar dat is niet het enige wat *Collage* bewerkstelligt. Als besturen zijn wij er ons dermate van bewust dat kunst- en cultuuronderwijs een van de fundamenteën is om tot leren en ontwikkeling van je identiteit te komen. Kunstonderwijs maakt nieuwsgierig, creëert zelfsturing en ontwikkelt het zelfvertrouwen. Wanneer je al deze eigenschappen mag ontwikkelen, dan creëer je hoop. En hoop maakt dat je leert, kan reflecteren op jezelf en anderen en het ontwikkelt je empathisch vermogen. En is dat niet waar het onderwijs voor staat: de kinderen voorbereiden op de maatschappij waarin zij zich later een plek moeten geven.

Collage heeft de afgelopen tien jaar een niet weg te denken rol in onze scholen neergezet. Zij begeleidt hen zowel inhoudelijk als organisatorisch. De scholen leunen op Collage. Vooral in de stormachtige periode van het tekort aan leraren hebben de scholen een onvoorwaardelijke steun van Collage. Wij merken dit door de opdrachten die zij volbrengt met het Collage112 lerarentekort. Ook houdt Collage het bewustzijn van de noodzaak van kunst- en cultuuronderwijs op de scholen actueel. Ze ondersteunt de scholen om het kunst- en cultuuronderwijs te verwezenlijken. Onze scholen vertrouwen inmiddels (bijna blind) op het kwalitatief sterke aanbod van Collage, de opleiding tot icc'er en de expertise dat het team van Collage heeft om hen verder te helpen.

Waar in Almere veel verschillende culturen samen de stad maken en onze kinderen de toekomst van deze stad zijn, achten wij het van noodzakelijk belang dat de kinderen deze stad in al haar mogelijkheden ontmoeten en ervaren.

Het onderwijs speelt een cruciale rol in de ontwikkeling van de identiteit van het kind. Wij kunnen de leerlingen de kans geven hun talenten te laten ontdekken. Wij voelen het als onze plicht om hierin te voorzien. Met Collage geven wij een waardevol antwoord op deze noodzakelijke kwestie.

BIJLAGE 3 SCOUTING, TOELATING EN KWALITEITSZORG VOOR AANBIEDERS

Collage vervult een centrale rol binnen het Almeerse cultuureducatieve veld. Als intermediair tussen scholen en culturele aanbieders én als platform dat toegang biedt tot cultuureducatie voor alle leerlingen, realiseren wij ons dat deze positie niet alleen coördinerend, maar ook sturend is. Die verantwoordelijkheid vraagt om transparantie, zorgvuldigheid en voortdurende reflectie. We willen niet alleen kwaliteit borgen, maar ook toegankelijkheid en vernieuwing mogelijk maken. Daarom hanteert Collage een duidelijke werkwijze voor de toelating van nieuwe aanbieders:

WERVING

De komende jaren gaat Collage proactief op zoek naar aanbieders die zowel langdurig als projectmatig in de klas kunnen staan. Bij de actieve werving richt Collage zich nadrukkelijk op disciplines en perspectieven die binnen het huidige aanbod nog ondervertegenwoordigd zijn. Denk daarbij aan urban arts, digitale cultuur en makers met een biculturele achtergrond. Door deze makers gericht op te zoeken en hen een plek te bieden op het platform, dragen we bij aan een inclusiever cultuurlandschap waardoor leerlingen in aanraking komen met een rijker en diverser cultureel aanbod.

AANMELDING, KENNISMAKING EN PILOTLES

Nieuwe aanbieders starten met een kennismakingsgesprek waarin motivatie en visie, onderwijservaring (PO, VO of gespecialiseerd onderwijs), artistieke achtergrond, doelgroep, tariefstelling en verwachtingen ten aanzien van de samenwerking worden besproken. Aansluitend verzorgt de aanbieder een pilotles op een Almeerse school, voorbereid in overleg met Collage en afgestemd op een realistische onderwijssituatie. De les is onbetaald (reiskosten worden vergoed) en wordt geobserveerd door een adviseur van Collage, die let op het pedagogisch, didactisch en artistiek handelen aan de hand van de Collage kwaliteitskaart – een beoordelingskader met pedagogische, didactische en artistieke criteria. De kaart is openbaar en wordt jaarlijks herzien (zie bijlage 4) In de nabespreking ontvangen aanbieders gerichte feedback en ontwikkeladvies.

Wanneer een aanbieder nog niet volledig voldoet aan de toelatingscriteria, bieden we ondersteuning in de vorm van coaching, aanvullende feedback of een verwijzing naar een scholingstraject via de Collage Academie.

TOELATING EN PLAATSING EN VERKLARING OMTRENT GEDRAG (VOG)

Bij een positieve beoordeling wordt de aanbieder toegelaten tot het platform en krijgt toegang tot een eigen account waarmee activiteiten kunnen worden aangeboden. Alle activiteiten worden vooraf inhoudelijk beoordeeld op kwaliteit, uitvoerbaarheid en aansluiting bij het onderwijs.

Collage vindt het belangrijk dat de aanbieders in het bezit zijn van een VOG. Waarvoorheen de verantwoordelijkheid voor deze verklaring bij de scholen lag, neemt Collage deze taak van de scholen over. Dit versterkt het vertrouwen in de professionaliteit en betrouwbaarheid van het aanbod en waarborgt een veilige leeromgeving voor leerlingen.

NAZORG EN MONITORING

Ook na toelating blijft Collage actief betrokken. We verzamelen feedback van scholen, organiseren intervisiemomenten, bieden scholingsmogelijkheden en signaleren ontwikkelkansen. Waar nodig volgt herbeoordeling of bijstelling. Op deze manier blijft het aanbod in ontwikkeling en afgestemd op de behoeften van het onderwijs.



BIJLAGE 4 KWALITEITSKAART

KWALITEITSKAART



Naam aanbieder	
Datum	
School	
Groep	

Collage werkt graag samen met bekwame vakdocenten in het onderwijs; vakdocenten die naast vakinhoudelijke kennis eveneens kennis van didactiek (lesinhoud en -opbouw) en pedagogiek (omgang met de leerlingen) hebben. Wil je via Collage kunst & cultuurlessen aanbieden op Almeerse scholen dan is een aantal criteria belangrijk:

1 = in ontwikkeling 2 = ontwikkeld 3 = sterk ontwikkeld

Pedagogisch handelen				
Aanbieder:		1	2	3
1	past zijn manier van communiceren en taalgebruik aan de leeftijdsgroep aan.			
2	spreekt leerlingen op een positieve manier aan.			
3	maakt duidelijk welk gedrag van leerlingen wordt verwacht.			
4	houdt rekening met verschillen.			
5	stimuleert leerlingen om verantwoordelijkheid te nemen voor zichzelf en gezamenlijk voor ruimte en materialen.			
6	kan het proces in de groep begeleiden.			
7	is pro actief in het voorkomen van problemen.			
8	is zich bewust van eigen gedrag en houding en van welke invloed dit heeft op de leerlingen.			
9	Zorgt voor een veilige leeromgeving.			

Vakinhoudelijk en didactisch handelen				
Aanbieder:		1	2	3
1	sluit bij het niveau, de ontwikkeling en de belevingswereld van de leerlingen en koppelt lesstof hieraan.			
2	beheerst de lesstof qua kennis en vaardigheden en kan hierin differentiëren.			
3	zorgt voor een heldere opbouw en overgangen in de les en communiceert hierover met de leerlingen.			
4	stelt het artistiek-creatief vermogen van de leerlingen centraal.			
5	heeft het leerdoel voor zichzelf duidelijk en bespreekt dit op een zelf gekozen moment met de leerlingen.			
6	zorgt voor een rijke leeromgeving.			
7	creëert een oriënterende en onderzoekende houding bij leerlingen.			
8	maakt gebruik van verschillende didactische werkvormen.			
9	begeleidt de leerlingen bij zelfstandige verwerking en geeft daarbij specifieke feedback.			
10	evalueert de les met de leerlingen op product, proces en leerdoel.			
11	besteedt de geplande lestijd volgens adequate planning en kan, indien de situatie daar om vraagt, schakelen.			
12	Werkt procesgericht.			



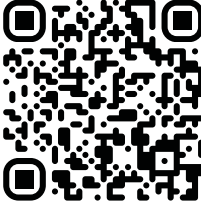
Collegiale samenwerking				
Aanbieder:		ja	nee	n.v.t.
1	is op de hoogte van relevante kenmerken van de scholen en leerlingen waar hij lessen verzorgt.			
2	toont initiatief in het leggen van contacten met de school.			
3	laat in samenwerking met de groepsleerkracht zien te kunnen overleggen en afstemmen.			
4	staat open voor feedback van de school en Collage, en is in staat om op eigen handelen te reflecteren.			

Opmerkingen
Dit verslag is opgesteld door:

Collage heeft de intentie om bij iedere aanbieder te komen kijken. Enerzijds om elkaar goed te leren kennen, zodat we de aanbieder goed kunnen matchen met de scholen. Anderzijds om te verkennen hoe we elkaar kunnen helpen en versterken.

Mocht een aanbieder (nog) niet zover zijn dat hij/zij zelfstandig deze workshop kan geven, dan gaat Collage in gesprek om te kijken wat het vervolg zou kunnen zijn. Vanuit onze expertise bieden we hulp in de vorm van korte individuele begeleiding of we verwijzen naar een training voor cultuuraanbieders. Daarnaast kunnen we verwijzen naar andere buitenschoolse organisaties.

Het werkt prettig als de aanbieder zich communicatief opstelt en bereikbaar is via mail of telefoon.



Het Almeerse aanbod
DESKUNDIGHEIDSTRAININGEN

www.collage-almere.nl/
collage-academie

BIJLAGE 5 PROFIELSCHETSEN TEAM COLLAGE ALMERE

Ons kernteam bestaat uit acht medewerkers: vijf adviseurs, een senior-adviseur, een officemanager en een directeur-bestuurder. Daarnaast werken we met een schil van freelancers voor projecten. De adviseurs en freelancers zijn gespecialiseerd in disciplines als dans, theater, beeldende kunst, muziek en erfgoed, en beschikken over hbo- en wo-opleidingen in onder meer kunsteducatie, onderwijs en cultureel erfgoed. Dankzij hun brede expertise kunnen we elke vraag koppelen aan de juiste inhoudelijke kennis.

We zetten ons in voor cultuureducatie dat recht doet aan de diversiteit van leerlingen en scholen. Inclusie, talentontwikkeling, kansengelijkheid en duurzaamheid vormen daarbij onze kernwaarden. Onze adviseurs spreken de taal van zowel het onderwijs als de cultuursector en zijn in staat om inhoudelijk te adviseren én te verbinden.

Deskundigheid zien wij als een continu proces van leren, reflecteren en samenwerken. Daarom investeren we structureel in teamontwikkeling via intervisie, themabijeenkomsten, studiedagen en deelname aan landelijke netwerken zoals het LKCA. Zo blijven we als team wendbaar en toekomstgericht, en kunnen we inspelen op actuele ontwikkelingen in het onderwijs en de samenleving.

In deze bijlage vind je de profielschetsen van onze teamleden. Ze geven een inkijk in de kennis, ervaring en motivatie waarmee wij dagelijks werken aan een rijk en toegankelijk cultureel onderwijsaanbod in Almere.



PIA BARENTSEN – ADVISEUR

Profiel

Pia is specialist in cultuureducatie binnen het gespecialiseerd onderwijs. Met bijna twee decennia ervaring in het SBO, zowel als muziekvakspecialist als leerkracht, beschikt zij over diepgaande kennis van gespecialiseerd onderwijs en de rol die cultuureducatie daarin kan spelen. Ze is actief als beeldcoach voor leerkrachten en zet zich bij Collage o.a. in voor programma's en maatwerktrajecten in het (V)SO. Haar kracht ligt in haar betrokkenheid, empathie en organisatorisch vermogen. Ze programmeert, begeleidt én verbindt.

Opleidingen

- ▶ Pedagogische Academie Koningin Wilhelmina, Rotterdam
- ▶ Academie voor Lichte Muziek Conamus, Hilversum

Portefeuilles/ themalijnen

- ▶ SBO en VSO
- ▶ Beeldcoaching en begeleiding nieuwe leerkrachten
- ▶ Projectorganisatie & community-building

Strategische thema's

- ▶ Gelijke kansen
- ▶ Cultuur voor kwetsbare doelgroepen
- ▶ Professionalisering

Kernwoorden

Zorgzaam, verbinder, praktisch ingesteld, betrokken, ervaringsdeskundig

DANIËL KEMP – ADVISEUR

Profiel

Daniël brengt beweging, creativiteit en pedagogiek samen in zijn werk als adviseur. Met een achtergrond als uitvoerend danser en dansdocent geeft hij les aan leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs, zowel tijdens als na schooltijd. Zijn kracht ligt in het creëren van veilige en stimulerende leeromgevingen, waarin jongeren via dans kunnen werken aan zelfvertrouwen, expressie en persoonlijke ontwikkeling.

Bij Collage ontwikkelt en begeleidt hij multidisciplinaire trajecten op PO- en VO-scholen, in nauwe samenwerking met culturele aanbieders en theatergezelschappen. Zijn aanpak is energiek, inclusief en gericht op eigenaarschap: hij stimuleert jongeren om hun stem te laten horen en zichzelf te laten zien. Vanuit een diepgewortelde motivatie om de wereld mooier te maken, gebruikt hij kunst als middel voor verbinding, ontwikkeling en plezier.

- Opleidingen**
 - ▶ Hogeschool voor de Kunsten Amsterdam (Dans & Choreografie, Educatie)
- Portefeuilles/ themalijnen**
 - ▶ Danseducatie en beweging
 - ▶ Creatieve en beleidsmatige inzet PO/VO(grootste aandeel)
 - ▶ Innovatie in bewegend leren
- Strategische thema's**
 - ▶ Activerende leervormen
 - ▶ Nieuwe makers en disciplines
 - ▶ Leerplezier & creativiteit

Kernwoorden

Energiek, vernieuwend, ondernemend, interdisciplinair, betrokken



CHRISTIN MUSSA – ADVISEUR

Profiel

Christin combineert academische kennis van erfgoed en identiteit met jarenlange praktijkervaring in musea, onderwijs en community-art-projecten. Ze werkte als rondleider in het Stedelijk Museum Amsterdam, als docent kunstvakken in het VO en als begeleider van educatieve trajecten in asielzoekerscentra. Bij Collage is zij verantwoordelijk voor samenwerkingen met musea, erfgoedpartners en het VO, met specifieke aandacht voor de maatschappelijke betekenis van kunst en cultuur. Haar benadering is inclusief, onderzoekend en reflectief – altijd gericht op verbinding met leerlingen.

Opleidingen

- ▶ ArtEZ Fine Art and Education, Zwolle
- ▶ Universiteit Utrecht (MA Kunstgeschiedenis)

Portefeuilles/ themalijnen

- ▶ Museale educatie
- ▶ Erfgoed & identiteit
- ▶ Inclusie en representatie
- ▶ VO-maatwerk

Strategische thema's

- ▶ Cultuur dichtbij
- ▶ Cultureel bewustzijn
- ▶ Inclusieve educatie

Kernwoorden

Reflectief, onderzoekend, inhoudelijk sterk, cultureel sensitief, maatschappelijk betrokken

SILVIA SERVAIS – DIRECTEUR-BESTUURDER

Profiel

Silvia heeft haar wortels in de professionele podiumkunsten. Zij danste en zong in grote musicalproducties, zoals Beauty and the Beast en Crazy for You, en werkte bij gerenommeerde gezelschappen als het Koninklijk Ballet van Vlaanderen, De Nationale Opera en Stage Entertainment. Daarnaast was zij actief als docent en als adviseur voor het primair en voortgezet onderwijs, met dans als specialisatie.

Met deze brede praktijkervaring ontwikkelde Silvia zich tot een krachtige cultureel ondernemer en verbinder. Als directeur-bestuurder van Collage combineert zij artistiek inzicht met zakelijk en bestuurlijk leiderschap. Ze bewaakt de missie van de organisatie, is verantwoordelijk voor het beleid en onderhoudt relaties met strategische partners in Almere en daarbuiten. Met haar achtergrond in eventmanagement stuurt zij bovendien op uitvoering en kwaliteit.

Opleidingen

- ▶ Fontys Dansacademie (Musicaltheater), Tilburg
- ▶ HBO Hotel- en Eventmanagement, Amsterdam

Portefeuilles/ themalijnen

- ▶ Organisatiestrategie
- ▶ Netwerk & partnerschappen
- ▶ Governance & externe vertegenwoordiging
- ▶ Verbinding cultuur en beleid

Strategische thema's

- ▶ Positionering cultuureducatie
- ▶ Culturele infrastructuur Almere
- ▶ Duurzame samenwerking

Kernwoorden

Leiderschap, cultureel ondernemerschap, visiegericht, verbindend, bestuurlijk sterk



BERTINA SLETTENHAAR – ADVISEUR

Profiel

Met meer dan 30 jaar ervaring in alle sectoren van het onderwijs én als autonoom kunstenaar is Bertina een bruggenbouwer pur sang. Ze ontwerpt kunsteducatieve projecten op maat – van kleinschalige workshops tot grootstedelijke installaties – en geeft trainingen aan leerkrachten en teams. Ze was o.a. initiatiefnemer van het project Shades of Nature voor de Floriade. Bij Collage richt zij zich op maatvragen, inzet op het lerarentekort via kunst, en professionalisering. Haar diepgaande ervaring met begeleiding van het creatief proces maakt haar een sterke inhoudelijke sparringpartner voor scholen en culturele aanbieders.

Opleidingen

- ▶ Rijks Pedagogische Academie, Den Haag
- ▶ Hogeschool voor de Kunsten Beeldende Vorming – Textiel, Utrecht
- ▶ Helicon Zeist, nu Vrijeschool Pabo, Leiden

Portefeuilles/ themalijnen

- ▶ Beeldende kunst & maatwerktrajecten
- ▶ Lerarentekort en anders organiseren
- ▶ Professionalisering
- ▶ School en omgeving

Strategische thema's

- ▶ Creativiteit in de klas
- ▶ Ondersteuning scholen bij capaciteitsvraagstukken
- ▶ Talentontwikkeling

Kernwoorden

Innovatief, kunstzinnig, hands-on, inspirerend, procesgericht



CHRISTEL VAN DER VELDEN – SENIOR ADVISEUR

Profiel

Christel is expert in cultuurbeleid, innovatie en professionalisering. Zij werkte eerder als projectleider bij onder meer het Utrechts Centrum voor de Kunsten en het Franz Liszt Concours, en gaf leiding aan het programma Cultuureducatie met Kwaliteit in Amstelveen en Hilversum. Bij Collage coördineert zij de beleidsmatige lijnen richting het onderwijsveld en de gemeente, begeleidt zij scholen bij het formuleren van cultuurbeleid en leidt ze leerkrachten op tot interne cultuurcoördinator (icc'er). Haar kracht ligt in visieontwikkeling, beleidsadvisering en het strategisch verbinden van partners. Ze is medeverantwoordelijk voor monitoring en kwaliteitsontwikkeling binnen Cultuur met Kwaliteit.

Opleidingen

- ▶ Fontys Conservatorium (Docent Muziek)
- ▶ Universiteit Utrecht (MA Muziekwetenschap)

Portefeuilles/ themalijnen

- ▶ Cultuurbeleid primair onderwijs
- ▶ CMK-coördinatie
- ▶ Professionalisering
- ▶ ICC-netwerk en training

Strategische thema's

- ▶ Onderwijsinnovatie en ontwikkeling
- ▶ Professionalisering leerkrachten en aanbieders
- ▶ Cultuurbeleid op schoolniveau

Kernwoorden

Beleidsmatig sterk, analytisch, verbindend, strategisch denker, ervaren netwerker



TESSA VERZEILBERG – OFFICE MANAGER

Profiel

Tessa is opgeleid als leerkracht en combineert dat met sterke ICT- en ontwerpvaardigheden. Ze werkt als grafisch ontwerper, illustrator en websitebeheerder, en is binnen Collage verantwoordelijk voor de financiële administratie, de visuele communicatie en digitale systemen. Ze ontwerpt promotiematerialen, beheert de website en ondersteunt bij events en bijeenkomsten. Haar oog voor detail en efficiënte werkwijze maken haar onmisbaar in de organisatie.

Opleidingen

- ▶ Pedagogische Academie Hogeschool van Amsterdam met specialisatie bovenbouw

Portefeuilles/ themalijnen

- ▶ Grafische vormgeving
- ▶ Website & ICT
- ▶ Administratie en ondersteuning
- ▶ Communicatiemiddelen & evenementenondersteuning

Strategische thema's

- ▶ Zichtbaarheid van cultuureducatie
- ▶ Digitale toegankelijkheid
- ▶ Organisatie-efficiëntie

Kernwoorden

Creatief, nauwkeurig, veelzijdig, gestructureerd, technisch vaardig

RENÉE WEDER – ADVISEUR

Profiel

Renée is een ervaren muziekpedagoog met een achtergrond in het basisonderwijs. Ze werkte jarenlang als groepsleerkracht en vakleerkracht muziek en specialiseerde zich in onderwijs voor hoogbegaafden. Haar praktijkervaring zet zij in om scholen te begeleiden in het versterken van hun cultuureducatie en het ontwikkelen van samenhangend cultuurbeleid. Ze ondersteunt interne cultuurcoördinatoren, geeft trainingen aan teams en denkt mee over oplossingen voor het lerarentekort via inzet van cultuur. Ze combineert inhoudelijke kwaliteit met praktische toepasbaarheid en draagt bij aan duurzame verankering van muziek in het curriculum.

Opleidingen

- ▶ Pedagogische Academie Amsterdam
- ▶ Hogeschool voor de Kunsten Utrecht Conservatorium (Docent Muziek)

Portefeuilles/ themalijnen

- ▶ Muziekeducatie PO
- ▶ Training & coaching leerkrachten
- ▶ Lerarentekort en anders organiseren
- ▶ School en omgeving

Strategische thema's

- ▶ Muziek voor ieder kind
- ▶ Kwaliteitsverbetering via kunst
- ▶ Lerende netwerken

Kernwoorden

Didactisch sterk, verantwoordelijk, betrokken, vakinhoudelijk sterk, verbindend



BIJLAGE 6 PROFIELSCHETSEN RVWM

ROELIE BOSCH

Roelie Bosch is een bevlogen en ervaren bestuurder die zich jarenlang met hart en ziel heeft ingezet voor de stad Almere. Als voormalig wethouder was zij verantwoordelijk voor diverse portefeuilles zoals jeugdzorg, onderwijs, welzijn en leefbaarheid. Haar betrokkenheid bij de lokale politiek begon al in 2001, en sindsdien heeft zij zich ontwikkeld tot een krachtige stem voor een kansrijke jeugd en een veerkrachtige samenleving.

Roelie staat bekend om haar integriteit en als verbinder. Met haar opleiding tot psycholoog en haar ervaring in diverse toezichthoudende functies brengt zij een waardevolle toevoeging aan de raad van wijze mensen. Roelies hart blijft vol toewijding kloppen voor de kinderen van Almere. Via haar rol in de Raad van Wijze Mensen blijft zij bijdragen aan hun welzijn en toekomst.

KIMBERLEY VALENTIEN

Ik ben advocaat in Almere met een eigen kantoor en daarnaast ben ik voorzitter van de Vereniging Bedrijfskring Almere (VBA). Als ondernemer in de stad Almere ben ik een onderdeel van de stad en daarom wil ik bijdragen aan zo goed mogelijke leefbaarheid daarvan. Belangrijke pijlers voor een goede leefbaarheid zijn goed en passend onderwijs, arbeidsmogelijkheden en woonkansen. Die pijlers dienen met elkaar verbonden te worden om te komen tot gewenste resultaten. Mensen maken die verbindingen en daarom verbind ik mij graag aan Collage.

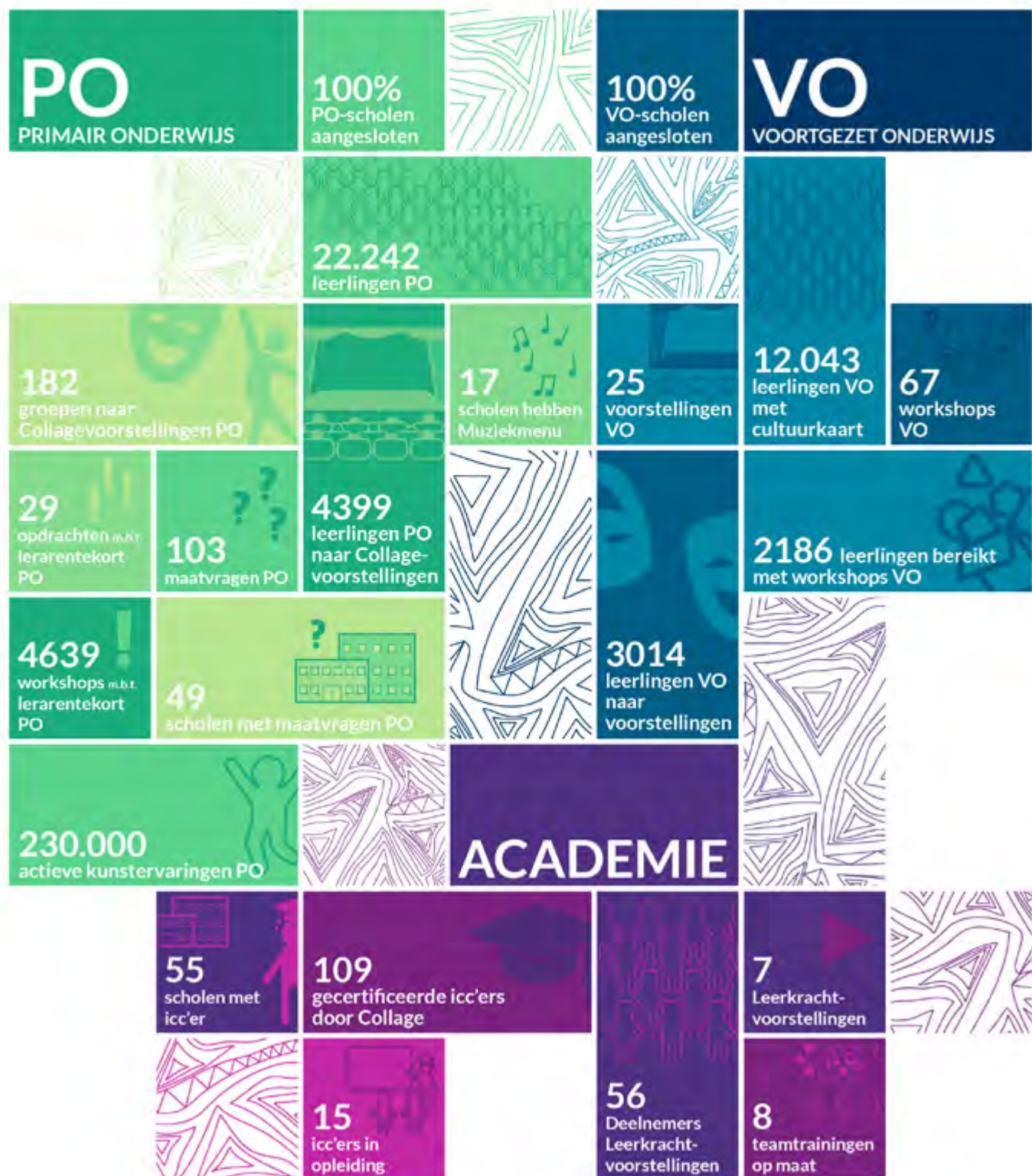
GUANY WASSENAAR

Al meer dan 25 jaar beweegt zij zich op het snijvlak van strategische communicatie, organisatie optimalisatie en operationeel management. Volgens de "interwebs" is ze een typische ambivert: zichtbaar op het podium als storyteller, spreker en dagvoorzitter, maar op haar best wanneer ze achter de schermen kan inspireren, organiseren, optimaliseren en bijsturen. Als denkende doener, verbinder én liefhebber van mensen helpt ze organisaties om in contact te komen met hun missie én met elkaar. Om dat te realiseren stelt ze soms vragen die je liever ontwijkt en vertaalt ze jouw antwoorden naar creatieve, effectieve en duurzame oplossingen. Haar kracht ligt in het combineren van heldere analyses, empathisch vermogen en sterke communicatieve vaardigheden.

Zowel in haar werk als in haar maatschappelijke betrokkenheid wil ze bewustzijn creëren en gesprekken op gang brengen - ook over de thema's die minder zichtbaar of minder makkelijk zijn. Zo is ze onder andere bestuurslid van Stichting Bevrijdingsfestival Flevoland, mede-bestuursvoorzitter van de Netwerk Flevolandse Zakenvrouwen en al jaren actief in het Dwars op de Week-panel van Omroep Flevoland. Maar als je haar vraagt wat ze nu eigenlijk doet, zegt ze zelf: "Met leuke mensen en organisaties werken aan projecten die de wereld een beetje mooier maken."

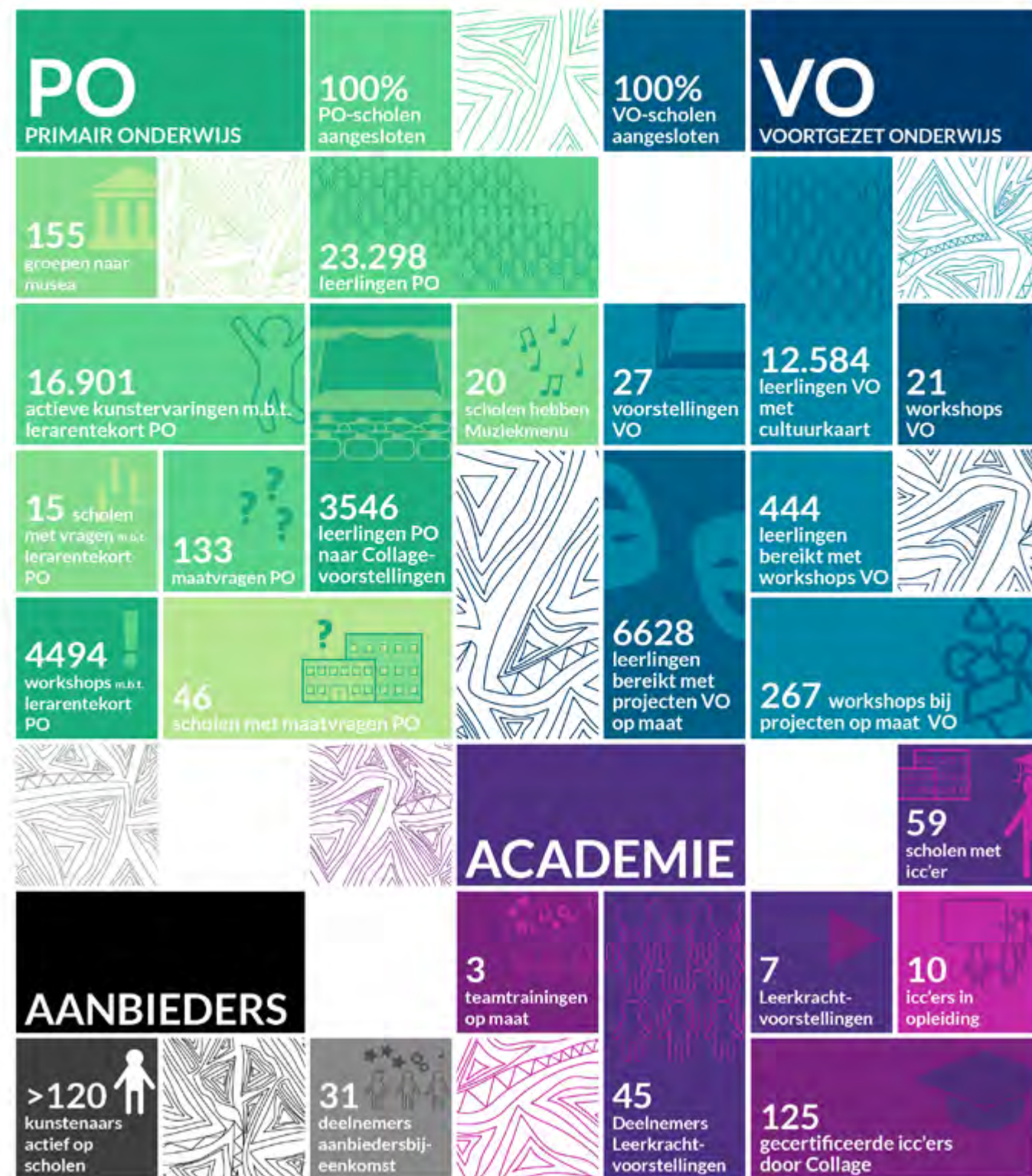
BIJLAGE 7 FACTSHEET JAARCIJFERS 2023

COLLAGE
JAARCIJFERS 2023



BIJLAGE 8 FACTSHEET JAARCIJFERS 2024

COLLAGE
JAARCIJFERS 2024





Collage Almere wordt structureel gesubsidieerd door



Dit is een uitgave van:
COLLAGE centrum voor cultuureducatie Almere
Landdrostdreef 124
1314 SK Almere
Samenstelling en vormgeving: Collage-Almere

© 2025 Collage-Almere
Alle rechten voorbehouden
info@collage-almere.nl



Centrum voor cultuuronderwijs Almere