

JAAR VERSLAG

collage
Centrum voor cultuuronderwijs Almere

2025



INHOUD

JAARVERSLAG 2025

Inleiding	4	Deskundigheid,ontwikkeling en	
Organisatie	6	netwerken team Collage	46
Beleidsmatige activiteiten	8	Bijdragen van Collage aan bijeen-	
Advies	10	komsten en conferenties	46
Primair- en gespecialiseerd onder-		Communicatie	47
wijs (po en go)	10	Kansengelijkheid en diversiteit	54
CmK	16	Governance Code Cultuur	55
Voortgezet onderwijs (vo)	18	Fair Practice Code	55
Het aanbod	24	Factsheet	56
Ontwikkeling binnen het aanbod		Kwaliteitskaart	57
26		Kwaliteitskaart voorkant	57
Voorstellingen, film- en museum-		Kwaliteitskaart achterkant	58
bezoek	29		
Deskundigheid	32		
Aanbod i.h.k.v. de actualiteit	40		
Samenwerken aan stedelijke			
vraagstukken	40		
Samenwerken aan			
taalontwikkeling	42		
Samenwerken aan			
onderwijsvraagstukken	42		



INLEIDING

Visie: Collage wil realiseren dat cultuuronderwijs vanzelfsprekend aanwezig is in het onderwijs.

De tijd vliegt! Wat is 2025 snel voorbijgegaan en wat hebben we weer veel voor de kinderen in Almere kunnen betekenen. Dit hebben we uiteraard niet alleen gedaan. Als centrale verbinder in de stad hebben we samen met onze partners en de scholen plannen uitgezet om voor de kinderen ook de komende jaren weer kwalitatief sterk cultuuronderwijs aan te bieden. Door mogelijkheden te zien en ze uit te voeren groeien de wortels voor cultuureducatie steeds steviger door in de haarvaten van onze stad.

2025 was het eerste jaar van de nieuwe subsidieperiode '25-'28. Opgedeeld in een 1-jarige subsidie 2025 en een meerjarige subsidie durend van '26-'28. Collage is met volle energie gestart aan deze nieuwe periode met ambities die voortbouwen op het sterke fundament van Collage uit het verleden. 2025 is een jaar waarin we voortbouwen op het bestaande en waarin nieuwe ambities een start hebben gemaakt, waarbij we het kind in Almere altijd centraal stelden. Alle 34.831 leerlingen in Almere hebben in 2025 actieve kunstervaringen mogen doen, beleven en meemaken.

Elk jaar komt Collage met deze vergelijkbare cijfers en het begint bijna als 'gewoon' te voelen. Maar dat is het niet. Dat besef ik me iedere keer weer als ik de verwondering hoor van collega's uit het land die 'óns verhaal' nog niet kenden. De constructie die Collage heeft gecreëerd om cultuureducatie op de scholen te realiseren blijft bijzonder en krachtig in haar eenvoud. Vaak genoeg horen we van scholen terug 'als jullie er niet waren dan zou het helemaal instorten' of 'waar zouden we zijn zonder jullie'. Het geeft steeds weer waarom Collage zo onmisbaar is en welke rol zij bekleedt voor de scholen en onze partners in de stad.

Het team van Collage voert haar functie met onverminderd enthousiasme uit onder de drie pijlers ADVIES, AANBOD EN DESKUNDIGHEID en ziet vele kansen die we ook aangrijpen. De gelegenheid om voor het voortgezet onderwijs een intensieve samenwerking op te zoeken met FleCk is daar een mooi voorbeeld van, evenals de subsidie van Cultuurfonds Almere waarmee we de mogelijkheid kregen om een onderzoek gender- en seksualiteit in het voortgezet onderwijs uit te zetten. We keken daarbij naar het bespreekbaar maken van deze ingewikkelde onderwerpen onder jongeren.

We zijn in samenwerking met de onze partners uit de provincie bezig met het bouwen aan een impacttool. Welke verandering heeft cultuuronderwijs op kinderen? We kijken hierbij zowel naar de vrijetijdseducatie als binnenschools. Ook werken we aan het roostersysteem dat ontwikkeld wordt om de scholen te ontzorgen en overzicht te geven en aan de andere kant niet te vergeten: de ontzorging bij onze partners die ook als externen de school binnenkomen met ieder hun eigen kunstdiscipline.

'50 jaar Almere' hebben we niet zomaar voorbij laten gaan. In 2025 zijn alle werkzaamheden en voorbereidin-

gen getroffen om de scholen in januari 2026 te verrassen met de culturele schatkist die Almere te bieden heeft.

Dit allemaal naast de gangbare zaken zoals het opleiden van icc'ers, het ondersteunen van de scholen met maatwerk, lerarentekort, cultuurbeleidsplannen, cultuurprogramma's en het begeleiden van aanbieders waar nodig. De scholen hebben de budgetten in 2025 wederom goed besteed. Kortom: Collage zet cultuureducatie op de kaart!

Met elkaar bouwen we deze stad voor de kinderen van de toekomst!

Silvia Servais

Directeur-bestuurder Collage
mei 2026



ORGANISATIE

Collage geeft, in opdracht van de gemeente Almere en met steun van alle schoolbesturen in Almere, uitvoering aan het kunst- en cultuuronderwijs in Almere. ASG treedt namens alle besturen op als penvoerder. Wij zorgen samen met een groot netwerk van kunstenaars en culturele instellingen voor kwalitatief goed aanbod voor de leerlingen, deskundigheidsbevordering van leerkrachten en het op schoolniveau inrichten van doorlopende leerlijnen.

Collage biedt deskundig advies en een overzichtelijk en gevarieerd activiteitenaanbod, waaronder educatieve projecten, workshops, voorstellingen en excursies in en buiten Almere. Dit hebben wij ondergebracht in drie pijlers: Advies, Aanbod en Deskundigheid.

Locatie

Samen met schoolbestuur Prisma is Collage sinds 1 april 2024 gevestigd op de 11e etage op de Landdrost-dreef 124. Beide organisaties zien de voordelen van de verbindende werking van samen een locatie te delen. De lijnen zijn kort, en er is intensief contact. Met schoolbestuur ASG (nu in het gebouw van Helen Parkhurst gevestigd) is het contact goed door regelmatig elkaars kantoor te bezoeken en daar overleggen te houden met perso-

neelsleden van verschillende afdelingen en de besturen.

Team en inhuur derden

In 2025 bestond het team van Collage van januari tot augustus uit acht werknemers in vaste dienst. (Gezamenlijk iets meer dan 5 Fte).

De twee langdurig zieke werknemers waren geheel 2025 ziek. In 2026 zal blijken wat het vervolg wordt voor deze werknemers. Om de werkdruk voor het overige team behapbaar te houden heeft Collage ervoor gekozen om voor langere tijd externen in te zetten om de werkzaamheden op goed niveau te continueren.

De leden van het team van Collage hebben jarenlange onderwijservaring en zijn deskundig binnen hun (kunst) vakdiscipline. Zij zijn allen in dienst bij de verschillende schoolbesturen in Almere.

Jaarlijks worden er voor het geven van workshops op de scholen en t.b.v. netwerkbijeenkomsten, de Academie, coaching trajecten op scholen en cursussen veel zelfstandigen op ZZP- of projectbasis ingehuurd.

Functie	Naam	Dienstverband
Directeur bestuurder	Silvia Servais	Prisma
Senior-adviseur	Christel van der Velden	SKO
Adviseur beeldend	Bertina Slettenhaar	ASG
Adviseur muziek	Pia Barentsen	ASG en SAS
Adviseur muziek	Renée Weder	ASG
Adviseur beeldend	Christin Mussa	Prisma
Adviseur dans	Daniël Kemp	Prisma
Grafisch vormgever en Office manager	Tessa Verzeilberg	ASG
Organisatie Collagevoorstellingen	Kim Teleng	ZZP
Vervanging adviseur beeldend en vo	Shanna Goedhart	ZZP
Vervanging adviseur beeldend	Jolanda Haverkamp	ZZP
Vervanging adviseur beeldend	Michael Graman	ZZP
Ondersteuning adviseur muziek	Priya Keet	ZZP

Overhead

Collage maakt gebruik van de faciliteiten van de ASG (als penvoerder) m.b.t. onder andere de financiële administratie. De personeelsadministratie is verdeeld onder de verschillende besturen waar het personeel bij in dienst is. Voor de ICT-diensten werken we samen met Comlog automatisering in Almere. De website van Collage is in onderhoud en ontwikkeling bij Websteen.



BELEIDSMATIGE ACTIVITEITEN

Roostersysteem

Collage roostert ontzettend veel voor de scholen. Denk hierbij aan het Muziekmenu, de Collagevoorstellingen, vo programma's, programma's voor het lerarentekort en School & Omgeving.

Dat kost veel tijd. Zowel voor de adviseurs van Collage als voor de scholen. In de praktijk betekent dit: veel bellen, mailen, aanpassingen doorvoeren en meer handelingen.

Voor scholen is het hebben van veel externe partners om mee samen te werken i.v.m. het lerarentekort een uitdaging. Om het overzicht te behouden, zowel inhoudelijk als logistiek, biedt Collage hulp. De adviseurs van Collage besteden veel tijd in het samenstellen van roosters voor verschillende activiteiten. Dit is kostbare tijd die ook naar de inhoud of de ondersteuning van de scholen kan gaan. Met de huidige digitale mogelijkheden moet het roosteren meer efficiënt kunnen worden gerealiseerd, met winst in tijd, overzicht, het minder maken van menselijke fouten en het hebben van inzage in gegevens. Collage heeft in 2024 onderzocht welke roosterprogramma's er bestaan en welke er zouden aansluiten op de werkzaamheden van Collage. Vanwege het maatwerk dat Collage levert was er geen roosterprogramma passend. Collage heeft er daarom voor gekozen om een roosterprogramma in het systeem van de website te bouwen. De eerste fase van het roosterprogramma is met succes in december 2024 afgerond.

De tweede fase heeft haar start in 2025 gekregen met een uitloop naar 2026. Het roosterprogramma staat naar verwachting najaar 2026 dusdanig op poten dat andere partners in de derde fase kunnen aansluiten. Voor de derde fase zijn er nog € 70.000,- nodig.

Collage heeft in de eerste twee fases geïnvesteerd. De derde fase zal vanuit andere partners moeten komen. In 2025 zijn er gesprekken met verschillende partners en met de schoolbesturen gestart om het gebouwde roostersysteem levensvatbaar voor de toekomst te houden.

Dezelfde behoefte voor een roostersysteem leeft onder de partners. Omdat zij binnen Almere met ongeveer dezelfde werkzaamheden en met dezelfde scholen bezig zijn sluit 'ons' programma ook goed bij hen aan. Uiteraard met andere accenten waarmee bij de bouw al rekening is gehouden.

In 2025 zijn partners als Techkwadraat, Anders Organiseren, School&Omgeving en Stad en Natuur intensief bij het traject betrokken. Zij zullen ook deels financieel bijdragen aan de derde fase in 2026.

De bouw van het roostersysteem resulteert in het feit dat scholen op één plek alle boekingen van verschillende externe partijen kunnen vinden en er geen overlap ontstaat aan boekingen. Collage ambieert om dit met nog meer partners uit te breiden. Dat is (stadsbreed, voor alle partijen) financieel interessant en een toonaangevende ontwikkeling voor Almere.

Bijvangst: De bouwer van de website en het roostersysteem had een jubileum te vieren. Daarbij, ter ere van hun jubileum, schreven zij een wedstrijd onder hun klanten uit. Je kon 25 uur werkzaamheden aan je website winnen. Collage was de gelukkige! Een mooi cadeau!

Impacttool

Collage heeft samen met de provinciale partners de opdracht aan Impact House gegeven voor het bouwen van een impacttool. In 2025 hebben er voorbereidende overleggen plaatsgevonden waarbij onderzocht werd hoe vorm kon worden gegeven aan de volgende waar de opzet van Theory of change in 2024 vorm was gegeven.

Pijlers:

- Creatief vermogen: vaardigheden en de motivatie om te willen blijven leren
- Welzijn: eigenwaarde zelfbeeld, zelfvertrouwen
- Bevestiging talent en vaardigheden: sociale contacten, activatie, minder eenzaamheid

Vervolgens zijn er prototypes gepresenteerd. In 2026 zullen de prototypes verder worden uitgediept en verfijnd.

Strategisch plan

In 2024 is er hard gewerkt aan een strategisch plan '25-'28. Omdat de structuur van toekenning van subsidie vanuit gemeente Almere in de periode '25-'28 een andere opzet kreeg, is er in 2025 een aangepast strategisch plan aangeleverd. Dit heeft geresulteerd in een toekenning van subsidie tot en met 2028! Collage is ontzettend blij de lange lijnen waar zij met de scholen aan werkt te kunnen blijven voortzetten.

DOCA

Collage is een van de kernpartners en de penningmeester binnen de belangenorganisatie DOCA. Namens de DOCA zet Collage zich met collegapartners in voor de belangen en groei van de gehele culturele sector in de stad.

Collage draagt de verantwoordelijkheid voor de werkgroep van DOCA-educatie, waarbij we met alle culturele partners in de stad de brug bouwen naar de scholen. We brengen cultuurontwikkeling in de stad in kaart en in gezamenlijkheid bekijken we elkaars aanvullende capaciteiten die ten goede komen aan het onderwijs.

ADVIES

PRIMAIR- EN GESPECIALISEERD ONDERWIJS (PO EN GO¹)

Cultuurbeleid

Uitgangspunt voor duurzaam cultuuronderwijs in Almere is het cultuurbeleid op de scholen. Met alle scholen worden regelmatig gesprekken gevoerd m.b.t. de visie op cultuuronderwijs van de school, het cultuurbeleidsplan, het cultuurprogramma, vragen over het aanbod en het lerarentekort en de mogelijkheden van S&O (School en Omgeving). Veelal resulteren deze gesprekken in concrete afspraken waarbij gekeken wordt naar rollen, taken, bevoegdheden, implementatie en borging waarna een

¹ Gespecialiseerd onderwijs (go) is de overkoepelende naam voor speciaal onderwijs (so), speciaal basisonderwijs (sbo) en voorgezet speciaal onderwijs (vso). In dit verslag vatten we so en sbo onder "go" en noemen we vso apart.

concrete invulling van het programma wordt gemaakt met activiteiten die aansluiten bij de visie en het beleid van de school. Deze samenwerking tussen de scholen en Collage wordt door de scholen als uitermate zinvol, leerzaam, prettig en constructief ervaren.

Collage ondersteunt scholen bij het maken van het cultuurplan met de zogeheten Mural: een interactieve online tool die snel inzicht geeft in o.a. visie, missie, stand van zaken, doelstellingen, plan van aanpak, competenties binnen het team en financiële middelen. De Mural is inmiddels een bekend middel om tot een cultuurplan met meerjarenprogramma te komen. Een aantal scholen heeft in 2025 met Mural het plan geüpdatet voor de komende vier jaar. We werken voortdurend aan het bereiken van 100% van de scholen. In 2025 is door drie scholen een volledig nieuw plan gemaakt.

MEERJARENPROGRAMMA CULTUURONDERWIJS 2025

Jaar	Totaal aantal basisscholen in Almere	Aantal po scholen met meerjarenprogramma in cultuurplan
2025	90	3 scholen afgerond in voorjaar 2025
		2 scholen gestart in najaar 2024
		Totaal 86 scholen met een meerjarenprogramma



Aan het boeken van activiteiten gaat een traject vooraf. De adviseurs van Collage voeren beleidsgesprekken en hebben regelmatig contact met de icc'ers (intern cultuur coördinatoren). Door de beleidsgesprekken en het cultuurplan kan een icc'er met een gerichte doelstelling activiteiten op de website boeken. Tevens kan de icc'er een lijn in de activiteiten aanbrengen. Wanneer een school hulp nodig heeft, adviseren Collage-adviseurs over geschikt aanbod. Dit kan ook in de vorm van een maatvraag zijn. Scholen weten inmiddels steeds vaker goede hulpvragen te stellen en de gewenste inhoud beter te omschrijven. Het eigenaarschap van kunst- en cultuuronderwijs ligt bij de scholen. Collage ondersteunt en adviseert hen en heeft niet enkel met de icc'er, maar ook met de directeuren van scholen, bestuurders en leerkrachten is regelmatig contact. Daarnaast worden er vergaderingen en teamoverleggen bijgewoond. Tijdens deze besprekingen wordt er gemonitord en kennis en informatie gedeeld over de stand van zaken met betrekking tot het cultuuronderwijs op de scholen.

Naast 'losse' workshops, die ideaal zijn voor kennismaking met een vaardigheid of kunstdomein, is er in 2025 groeiende behoefte aan verdieping en verbreding bij de scholen. Er is vraag naar series van specifieke workshops: activiteiten die in lijn staan. Ook is behoefte aan het ontzorging binnen de scholen. De wil om als school zelf zaken op te pakken is er, maar de slagkracht ontbreekt. Door (verschillende) activiteitenmenu's aan te bieden en voor de scholen maatvragen en lerarentekortprogramma's te roosteren nemen we veel zorg uit handen.

Ontwikkelingen

Ondanks de vaak ontbrekende slagkracht bij scholen, is aan diverse signalen te merken dat de scholen hun cultuurbeleid graag ten uitvoer willen brengen:

- Het Collagebudget wordt voor 99% door de scholen besteed, grotendeels volgens de gemaakte cultuurplannen.
- Er is een actieve (whatsapp-) community van icc'ers, waarin scholen geïnformeerd worden over nieuw aanbod als try-outs en pilots. Hierop wordt zeer enthousiast en betrokken gereageerd; scholen melden

zich aan en geven feedback op de pilots.

- Scholen sluiten graag aan en denken mee in werkgroepen zoals *De school uit* en het *Themamenu*
- Scholen bezoeken door Collage georganiseerde wijknetwerken en wisselen graag kennis uit.

Voor Collage zijn deze gegevens een indicatie en bevestiging van een juiste werkwijze. De noodzaak van goed cultuuronderwijs wordt door de scholen gevoeld en aangepakt.

100% van de scholen in Almere is aangesloten bij Collage:

PO- EN (V)SO-SCHOLEN AANGESLOTEN BIJ COLLAGE	
Aantal deelnemende leerlingen	34.831
Aantal deelnemende scholen	91

Doelen- en inzichtkaarten

Uit onderzoek naar en vormgeving van het begrippenkaard vanuit CmK-3 dat door Collage de afgelopen jaren is verricht ontwikkelde Collage de zogeheten doelenkaarten: compacte, visuele hulpmiddelen waarmee icc'ers en educatoren leerdoelen kunnen koppelen aan concrete lessen en activiteiten. In 2025 kregen de doelenkaarten een tastbare en definitieve vorm en werden ze officieel uitgegeven. Een onverwacht groot succes: deelnemers gaven aan dat de kaarten helpen om doelgerichter na te kunnen denken over de inzet van cultuureducatie. Ook zorgen ze voor betere afstemming tussen school en aanbieder.

De scholen en culturele partners reageerden zeer enthousiast op de toegankelijkheid in gebruik van deze kaartjes en de impact die ze hebben op het maken van plannen door de scholen en partners. Senior-adviseur Christel van der Velden werd bij landelijke podia zoals de netwerkbijeenkomst van LKCA en de LKCA train-de-trainer-icc-cursus uitgenodigd om de werkwijze met de doelenkaarten te presenteren en introduceren. Daaruit voortvloeiend zijn de kaartjes overal in het land verkocht en nog steeds vindt er afname plaats.

Gelijktijdig met het vormgeven van de doelenkaarten was er nog een ontwikkeling gaande: de ontwikkeling van de inzichtkaarten. Onze adviseur Christel van der Velden constateerde tijdens het geven van de icc-cursus dat er voor de cursisten een handvat ontbrak. Dit vroeg om een nieuw onderzoek. Scholen waren op zoek naar een manier om meer overzicht te krijgen over de nu-meting (ofwel nul-meting) met daarbij de wensen van de school. Door een school te laten werken met de inzichtkaarten kunnen ze antwoorden op vragen zoals *wat doen we al, waar is extra aandacht nodig, welke pijlers horen daarbij en hoe geef ik hier invulling aan?* geven en zo hun cultuurbeleidsplan opstellen. Ook deze kaartjes zijn een succes bij onze collega's in het land en worden door de collega-instellingen aangeschaft.

De DOCA-partners hebben setjes kaarten gekregen, evenals de cursisten van de icc-cursus.

Vanwege grote landelijke belangstelling voor inzicht- en doelenkaarten vond er op vrijdag 14 november 2025 een bijeenkomst plaats waarin meer informatie en uitleg gegeven werd.



Maatvragen

Zoals eerder gesteld weten scholen steeds gerichter hun vraag aan Collage te stellen. Dat zien wij terug aan de blijvende groei van maatvragen. Scholen weten steeds specifieker en gerichter wat zij de leerlingen willen bieden en ze willen cultuuronderwijs meer integreren met hun thema's op school. Om het activiteitenprogramma in te richten nemen zij vrijwel altijd eerst contact op met Collage voor overleg om vervolgens een maatvraag in te sturen. Maatvragen worden geregeld door Collage-aanbieders uitgevoerd.

In 2025 blijven maatvragen met een minimale groei t.o.v. 2024 redelijk stabiel. Dit bevestigt de trend die geschetst is: lessen met inhoud aan de leerlingen aanbieden, waarbij de scholen kiezen voor maatwerk zonder eigenaarschap te verliezen.

Ontwikkeling: Scholen weten inhoudelijke wensen om te zetten in een concrete vraag voor uitvoering.

Uitleg maatvragen: Een school dient een maatvraag voor een specifieke activiteit wanneer het aanbod op collage-almere.nl niet toereikend is. Een vraag kan bijvoorbeeld



beeld gaan over een activiteit bij een jubileum of een project over een specifiek thema. Er kan ook een vraag ontstaan doordat de school goede ervaringen heeft met een aanbieder en van hem/haar andere workshops wil inzetten. Scholen zetten dan de expertise van Collage in.

Een andere vraag kan zijn om aanbod van de website te combineren. Adviseurs kunnen ondersteuning bieden voor de inhoudelijke invulling.

MAATVRAGEN	
Aantal maatvragen van scholen, naast regulier aanbod	115
Aantal scholen met maatvragen	51
Aantal workshops uit maatvragen	520

Themamenu

Een grote stap in de goede richting! Uit de vraag naar verdieping van cultuuronderwijs kwam zeer duidelijk naar voren dat scholen cultuuronderwijs meer willen integreren in het onderwijs, voornamelijk binnen wereldoriëntatie. Collage heeft daarom in 2025 de beslissing genomen om per schooljaar 2026-2027 een themamenu aan te bieden. Om hier de juiste vorm en inhoud aan te geven zijn in 2025 scholen uitgenodigd om samen te zoeken naar de juiste vorm.

Voor het maken van een themamenu is het nodig overkoepelende thema's te vinden binnen de verschillende methodes waar Almeerse scholen mee werken. Die thema's zijn het uitgangspunt voor het ontwikkelen van passend aanbod door aanbieders, aangepast aan diverse

leeftijdsgroepen. In 2026 wordt het themamenu doorontwikkeld zodat in 2026-2027 pilots gedraaid kunnen worden. Collage betreft scholen en aanbieders zoveel mogelijk bij de opbouw van het themamenu en is blij met hun betrokkenheid.

Vooronderzoek wijst uit dat er veel interesse is bij de scholen:



7. Zou je mee willen denken met Collage over de ontwikkeling van dit menu?



Financiën po-scholen

De po-scholen hebben bij Collage een te besteden bedrag van € 25,- per leerling. Van dit bedrag legt de school per leerling zelf € 15,- in. Dit Collagebudget wordt geoormerkt voor de financiering van culturele activiteiten.

Financiën gespecialiseerd onderwijs (go) scholen

Er is in het verleden een speciale surplus-regeling in het leven geroepen voor een aantal scholen binnen het gespecialiseerd onderwijs. Go-scholen hebben vaak kleinere groepen. Activiteiten zijn daardoor in verhouding per leerling duurder. Om die reden is de bijdrage van Collage per leerling bij go-scholen hoger dan bij po-scholen, zo creëren we gelijke kansen voor elke leerling. Go-scholen hebben een besteedbaar bedrag van € 28,- per leerling.

Vervoerskosten

Een school mag 30% van het Collagebudget besteden aan vervoerskosten t.b.v. culturele activiteiten (dit hoeft dus

niet). Regelt een school zélf vervoer (bijvoorbeeld door dat ouders rijden), dan blijft er meer geld over voor activiteiten.

Boeken in de praktijk

Een school die gebruik wilt maken van aanbod dat op de website www.collage-almere.nl te vinden is, neemt zelf contact op met een aanbieder en regelt onderling de afspraken. Vervolgens logt een school in op het schoolaccount op de website om de afspraken aan te melden, en vast te leggen. De aanbieder, de school en Collage worden daarvan middels een automatisch e-mailsysteem op de hoogte gesteld. Na afloop van een activiteit worden facturen (na controle door Collage) betaald uit het tegoed dat gereserveerd is voor de scholen. In het geval een school de kosten moet voorschieten, kan de factuur achteraf worden gedeclareerd bij Collage.

	po-school	go-school
Inleg school (eigen bijdrage)	€ 15,-	€ 15,-
Inleg Collage	€ 10,-	€ 13,-
Totaalbudget school	€ 25,- per leerling	€ 28,- per leerling





CMK

CmK 4 = nog meer Collage + BonteHond met elkaar verweven.



Cultuureducatie met Kwaliteit Almere (CmK Almere) heeft een bijzondere samenwerking tussen Theatergezelschap Bontehond en Collage, expertisecentrum voor cultuuronderwijs. Beide organisaties willen met CmK Almere de kansengelijkheid van kinderen en jongeren met betrekking tot cultuureducatie in Almere vergroten, want ieder kind heeft recht op goede cultuureducatie. CmK Almere wordt uitgevoerd door het team van KIDD en Collage. Samen wordt er gewerkt aan de doelstelling: duurzame kwaliteitsverbetering en verankering van cultuureducatie. KIDD werkt hier specifiek aan met de KIDD-scholen door middel van het KIDD-programma, Collage met alle scholen in Almere. De samenwerking tussen het team van KIDD en van Collage verloopt goed. Omdat we onze rollen voor '25-'28 helder hebben geformuleerd konden we voortvarend aan een nieuwe periode

Cijfers KIDD	
Aantal groepen	473
Aantal workshops/masterclasses	1.419
Aantal excursies	473
Aantal leerlingen	10.134

beginnen.

Binnen Cultuureducatie met Kwaliteit heeft Collage een gedeeld begrippenkader ontwikkeld. Dit helpt scholen, culturele aanbieders en beleidsmakers om dezelfde taal te spreken als het gaat over de doelen van cultuureducatie. In 2021 en 2022 zijn de eerste stappen gezet, onder meer door gesprekken met culturele partners en het analyseren van de cultuurplannen van Almeerse basisscholen. Deze informatie vormden de opmaat naar een geza-

menlijke ontwikkelsessie in 2023 met culturele partners en FleCk.

Daaruit ontstond een heldere structuur met drie leergebieden:

1. **Culturele ontwikkeling:** leerlingen maken kennis met hun culturele omgeving, ontdekken hun talenten en verbreden hun blik op de wereld.
2. **Creatieve ontwikkeling:** leerlingen leren door ontdekkend en onderzoekend te werken, met ruimte om fouten te maken en daarvan te leren.
3. **Kunstzinnige ontwikkeling:** leerlingen ontwikkelen vaardigheden om zich creatief te uiten in de taal van kunst.

De school uit

Collage heeft in 2024 vanuit haar kerntaak én als partner binnen CmK-Almere een analyse gemaakt van alle bestaande meerjarenprogramma's. Uit deze analyse bleek dat veel scholen cultuurbezoek buiten de school belangrijk vinden (maar liefst 80%), maar dat het niet altijd lukt om de school uit te gaan.

In dat spanningsveld is De School Uit ontstaan: een onderzoek dat binnen CmK Almere door Collage wordt uitgevoerd volgens de methode van Design Thinking.

Onderzoeksfase 2025

In 2025 is bewust gekozen voor een gerichte onderzoeksfase. Gedurende het jaar vonden 2 werksessies met 11 culturele partners plaats, 15 individuele interviews met ict'ers, en 4 scholensessies met in totaal 20 ict'ers van verschillende scholen. In november 2025 zijn de eerste bevindingen gepresenteerd aan de stuurgroep van CmK Almere.

In 2026 zullen de partners en de scholen samen een ontwerpessie krijgen waarbij er een ontwerpvraag zal worden gevormd. Op basis van de ontwerpvraag worden prototypes ontworpen. Deze prototypes dragen bij aan de vormgeving van de pilots in 2027 en 2028.



VOORTGEZET ONDERWIJS (VO)

Financiën

Collage werkt nauw samen met het CJP inzake de Cultuurkaart. Elke school heeft een Cultuurkaart. Op de Cultuurkaart staat het cultuureducatiebudget voor het voortgezet onderwijs.

VO-SCHOLEN AANGESLOTEN BIJ COLLAGE

Aantal deelnemende leerlingen	11.379
Aantal deelnemende scholen ¹	12

1 vso neemt deel in de budgetten van po

OPBOUW BUDGET CULTUURKAART

Wie	Bedrag	Opmerking
Schoolbijdrage	€ 12,-	
CJP	€ 6,-	
Collage (gemeente)	€ 5,-	
Totaal	€ 23,-	Per leerling in het vo
CJP herverdeling van resterende gelden	€ 1,50	Als CJP niet al de haar beschikbaar staande middelen hoefde in te zetten in het voorgaande jaar, dan wordt dit herverdeeld over alle leerlingen in Nederland. Gemiddeld is dit € 1,80 per leerling.
Eindtotaal	€ 24,50	Gemiddeld bedrag per leerling

In 2025 was er in Almere in totaal € 278.785,50 aan Cultuurkaarttegoed beschikbaar. Het budget is bijna volledig uitgegeven.

Landelijk gezien stond Almere in 2025 wederom hoog in de ranking van gemeenten waar de besteding van de beschikbare gelden zeer goed is.

van 5% gevraagd aan Collage. Collage vraagt aan de organisaties en scholen om de betalingen zoveel mogelijk onderling te regelen, dat scheelt de kosten voor extra bijdrage van 5% over gefactureerde bedragen. Zo worden deze kosten evenredig verdeeld en kan de subsidie van Collage zoveel mogelijk direct aan de leerling worden besteed.



Collage is cultuurkaartacceptant. Dit betekent dat Collage facturen die verrekend moeten worden met scholen via de Cultuurkaart kan innen. Per factuur (in het jargon 'weborder' genoemd) wordt door het CJP een bijdrage

Met alle vo-scholen is jaarlijks meermalen contact en er wordt op vele manieren samengewerkt in vaste structuren. In mei-juni gaan de adviseurs van Collage langs de scholen om het schooljaar te evalueren en wordt er besproken wat de plannen voor de (nabije) toekomst zijn. De programmering voor het volgende schooljaar is onderdeel van het gesprek of de gesprekken. Gezamenlijk wordt het nieuwe aanbod doorgelopen en gekeken wat er bij de school past of wat de school nodig heeft. Daaruit komen boekingen van voorstellingen en workshops uit, maar ook projecten zoals een CKV-projectweek. Aangezien er het hele jaar afname is, wordt er gedurende het schooljaar voortdurend contact gelegd met de scholen. Projecten worden kort na uitvoering geëvalueerd.

Voortgezet gespecialiseerd onderwijs (vso)

Het ministerie heeft bepaald dat vso-scholen niet mee kunnen doen aan de Cultuurkaart. Om de scholen voor vso in Almere toch te ondersteunen, liften ze financieel mee met de Collageregeling voor het primair onderwijs. Dit geldt ook voor de vo-afdeling van het Taalcentrum (die in dezen een ietwat bijzondere positie inneemt). Collage overlegt met deze scholen frequent over inhoud, beleid en aanbod voor deze speciale doelgroep. Veelal resulteert dit in programma's en activiteiten op maat.

De scholen hebben middels de Cultuurkaart het budget voor kunst en cultuur geormerkt. Zij zijn vrij om dit via Collage of zelf uit te geven. Als een school ervoor kiest om de gelden aan activiteiten buiten Collage om uit te geven, gebeurt dit in de regel altijd in samenspraak of op advies van en met Collage. Denk hierbij aan een bezoek aan het Zuiderzeemuseum of het Rijksmuseum.

Ontwikkeling 2025

Collage speelt een grote rol in de advisering en besteding van genoemde gelden en heeft een aanjaagfunctie binnen de Almeerse scholen. Wij zorgen voor verbinding tussen de aanbieders en de scholen. Dit leidt tot programma's op maat, workshops en voorstellingen. Activiteiten die zowel op school als op locatie (in Almere) plaatsvonden. Een aanzienlijk bedrag van de Cultuurkaart wordt besteed bij de Almeerse en Flevolandse instellingen. (o.a. VisaVis, SubSub, Suburbia, de Kunstlinie, Schokland, de Nieuwe Bibliotheek, Corrosia e.d.).

Het lerarentekort zorgt binnen de scholen voor een onrustige periode. Waar er op de ene school geen financiële middelen zijn door terugloop van leerlingenaantal, is er op een andere school nog geen opvolger voor de functie van cultuurcoördinator gevonden en zijn er op verschillende plekken nieuwe coördinatoren aangesteld die nog moeten worden ingewerkt. Voor Collage zorgt dit o.a. voor veel nieuwe contactpersonen.

Collage biedt ondersteuning door goed op de hoogte te zijn van de ontwikkelingen binnen de scholen en te die-

nen als een vangnet. Dit heeft een positieve uitwerking op de scholen, te zien aan:

- De Cultuurkaart wordt inhoudelijk sterk en door 99% van de scholen volledig besteed, gericht op de gemaakte plannen. Scholen doen dit in samenspraak met Collage.
- De scholen stellen concrete hulpvragen. Voorbeelden: "Als nieuwe coördinator loop ik vast in het neerzetten van kunst en cultuur op school. Kan ik hulp krijgen om een plan op te zetten voor dit proces?" en "Kan ik kennis krijgen van aanbod en ondersteund worden bij het creëren van draagvlak bij het team?"
- Collage helpt bij alle scholen met organiseren en cultuurprogramma's roosteren.
- De verzorging van programma's op het Buitenhout College en de Echnaton m.b.t. het deels oplossen van het lerarentekort. Door meerdere jaren op de Echnaton invulling te geven aan het lerarentekort, is de drama docent inmiddels officieel in dienst van de Echnaton.

Enkele voorbeelden van scholen met mooie projecten in 2025:

- International Week van de Meergronden. Collage heeft samen met de Meergronden het programma inhoud gegeven en samengesteld.
- Collage en Aeres hebben samen de Dag van de Duurzaamheid vormgegeven.
- De talentweek van Buitenhout College wordt al sinds het ontstaan van Collage samen georganiseerd. De school bezoekt hierbij verschillende locaties in de stad.

Cijfers vo middels Collage georganiseerd	Aantal
Voorstellingen	38
Leerlingen naar voorstellingen	3781
Workshops	63
Leerlingen bij workshops	1205
Leerlingen bij projecten op maat (incl. lerarentekort 112) voorstellingen en workshops	980
TOTAAL leerlingen	5966

Scholen boeken veel activiteiten ook zelf nadat zij door Collage zijn geadviseerd en aan elkaar verbonden.



Mural onderzoek

Afgelopen jaar hebben we met de vo-scholen volop ingezet op de Mural met het cultuurprogramma zoals we in het po werken. Dit blijkt bij de vo-scholen niet aan te slaan, zij werken liever met hun account van Collage. In 2026 is de wens de accountmogelijkheden van de vo-scholen op de



website van Collage verder uit te breiden.

Studio VMBO

In 2019 is door FleCk, BonteHond en Collage in nauwe samenwerking met de Gemeente Almere en Provincie Flevoland een gezamenlijke nieuwe aanvraag gedaan voor uitbreiding van het project Studio VMBO. Tot genoegen van vele partijen is deze aanvraag toentertijd gehonoreerd. FleCk is penvoerder van het geheel. In 2023 is het traject Studio VMBO afgelopen.

Er zijn nog wel ontwikkelingen. Als scholen de behoef-

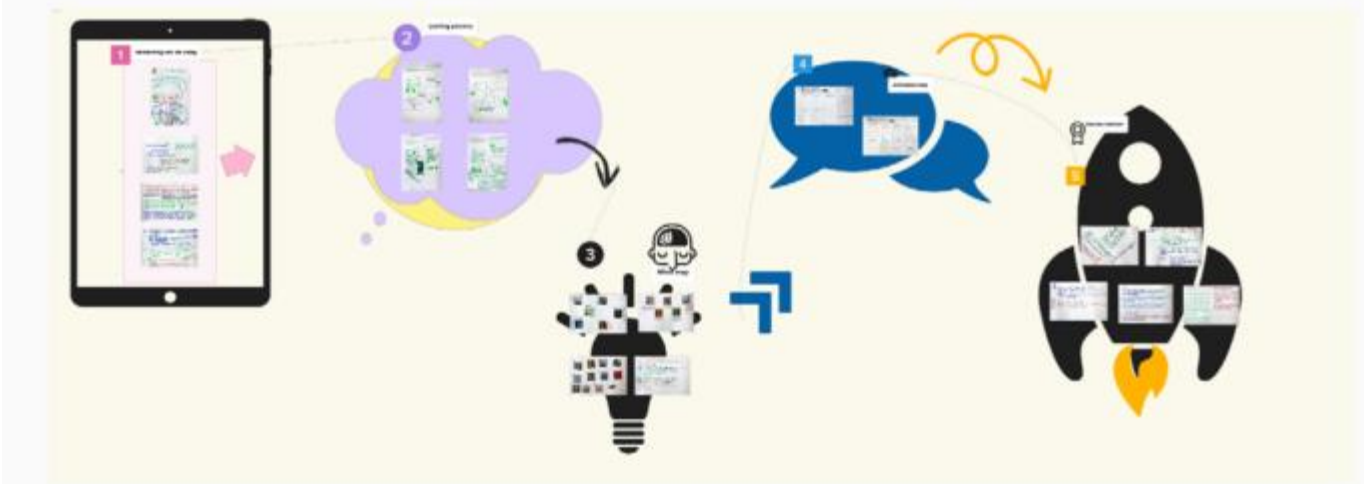
te hebben kunnen zij een bouwsteen bouwen volgens de Design Thinking methode waarmee tijdens Studio VMBO is gewerkt. Een aantal adviseurs van Collage is door deze ontwikkelingen geschoold in het werken met Design Thinking. Met deze verworven kennis en expertise kan Collage dergelijke Design Thinking trajecten met de school zelf aanpakken.

In 2025 hebben we met PRO Almere en de Filmhub een bouwsteen gebouwd: AI Believe. Leerlingen konden m.b.v. filmtechnieken ontdekken wat in de digitale wereld echt of nep was.

Studio VMBO naar Studio VO Cultuureducatie

In 2025 hebben we samen met FleCk en andere steunfuncties in de provincie gekeken hoe we het vo in '25-'28 op provinciaal gebied verder vormgeven en doorontwikkelen. Het uitgangspunt was het vinden van gezamenlijke behoeftes en vraagstukken. Om dit provinciaal in kaart te brengen hebben alle lokale partners in hun eigen gemeente overeenkomende onderzoeksgesprekken met de vo-scholen gevoerd. De resultaten van deze onderzoeken zijn samengekomen in een provinciaal rapport. Het onderzoek geeft overzicht van wat de raakvlakken zijn voor vo-scholen op provinciaal niveau. Het in kaart brengen van deze raakvlakken zorgt ervoor dat de lokale partners hun krachten en expertise kunnen bundelen. In 2026 zullen we met de partners gericht provinciaal aanbod ontwikkelen.





Gender & Seksualiteit

Collage heeft samen met Studio52ND een subsidie aangevraagd bij Cultuurfonds Almere. Met als uitgangspunt het onderwerp *gender & seksualiteit* bespreekbaar maken op school. Met de subsidie van Cultuurfonds Almere bieden wij de (vmbo-) scholen de mogelijkheid om middels Design Thinkingsessies met de leerlingen en docenten aan de slag te gaan, met scholing voor zowel de leerling als de docent. In 2025 startte Baken Stad College als eerste school aan het traject. De Design Thinkingsessies zullen voornamelijk door Collage worden verzorgd. Studio 52ND houdt een theaterlab met de leerlingen. De opbrengsten uit de Design Thinkingsessies en het thea-



terlab worden verwerkt in de voorstelling Panic Paradise van Studio52ND. De leerlingen die deelnemen aan het traject zullen zich herkennen in deze voorstelling.

In 2026 zullen drie scholen aansluiten bij dit traject. De gekozen route is niet de makkelijkste, maar wel een veilige.

Het onderwerp verdient tijd en aandacht. We zijn er trots op met kunst ingewikkelde onderwerpen op scholen op een respectvolle manier bespreekbaar te kunnen maken.





HET AANBOD

Op de website www.collage-almere.nl is een inclusief en divers aanbod te vinden in alle kunstdisciplines. Op de site kunnen scholen activiteiten zoeken passend bij de vraag en behoefte van de school. In veel gevallen is dit aanbod flexibel en passen aanbieders het, als de school daar om vraagt, waar mogelijk aan. Deze vraag groeit nog steeds. Collage is dé verbinder en schakel tussen de aanbieders en het onderwijs. Veelvuldig stellen scholen specifieke vragen aan Collage-adviseurs. Zij zoeken dan samen geschikt aanbod en stemmen dit met aanbieders en scholen af.

Collage heeft geen eigen aanbod maar maakt gebruik van het bestaande aanbod van aanbieders uit (de omgeving van) Almere.

Activiteiten buiten het schoolgebouw zoals het bezoek aan theater, musea of de bibliotheek staan ook als aanbod op de website. Collagevoorstellen in de Almeerse zalen worden door Collage uitgezocht en geprogrammeerd. Samen met de partners wordt de organisatie en randprogrammering neerge-

zet. Collage stimuleert het bezoek aan programmering buiten het schoolgebouw intensief. Met de culturele partners en de Almeerse zalen hebben we korte lijnen om de samenwerking blijvend te verdiepen en te verbreden.

Het aanbod, zoals workshops, voorstellingen op school, exposities en voorstelling in theater, wisselt gedurende het jaar: er komen aanbieders bij, aanbieders stoppen, activiteiten worden vervangen, vernieuwd of aangepast.

Collage scant het aanbod regelmatig en kijkt of het aan-

bod nog aansluit bij de scholen en of er aanbod mist waar een aanbieder vervolgens invulling aan kan geven. De variatie binnen aanbod wordt voortdurend nagelopen. Bij nieuwe activiteiten met veel overeenkomsten met bestaand aanbod, gaat Collage in overleg met de aanbieder.

Het aanbod dat voor de scholen beschikbaar is, is divers en inclusief en laat de leerlingen op allerlei manieren kennismaken met verschillende culturen. Ook is er binnen het aanbod aandacht voor historische gebeurtenissen vanuit diverse perspectieven. De activiteiten die op scholen worden uitgevoerd, worden verzorgd door aanbieders met uiteenlopende culturele achtergronden. Er is een ruime keuze binnen de verschillende kunstdisciplines.

Door de samenwerking op te zoeken met sociaal maatschappelijke organisaties zorgt Collage voor inclusiviteit. Organisaties zoals De Witte Olifant maken speciale voorstellen voor scholen. Hierdoor komen leerlingen bijvoorbeeld in contact met mensen met een verstandelijk beperking. Bovendien -

wordt het beschikbare aanbod van Collage zoveel mogelijk toegankelijk gemaakt voor al onze doelgroepen.

Kwaliteit aanbod¹

In het belang van de kinderen, die recht hebben op goed cultuuronderwijs, gaan we met iedere nieuwe aanbieder het gesprek aan en wordt het aanbod gescreend door de adviseurs van Collage. Middels een kwaliteitskaart die elk jaar wordt herzien, kan de adviseur van Collage bepalen of het aanbod passend is voor het onderwijs. De kwa-

1

Zie bijlage Kwaliteitskaart

liteit wordt bewaakt door o.a. referenties op te vragen en pilotlessen te bezoeken van nieuwe aanbieders. De adviseurs van Collage kijken tijdens de lesbezoeken naar didactische, pedagogische en vakinhoudelijke aspecten van kunst- en cultuurlessen.

De kwaliteitskaart is een hulpmiddel om de aanbieder wanneer nodig verder te helpen. Collage-adviseurs voeren gesprekken en helpen de aanbieder op weg.

Aanbieders hoeven niet altijd bevoegd te zijn. Bekwaamheid is wel een vereiste. Dit is afgestemd tussen gemeente, besturen, scholen en Collage.

Aanbieders worden door Collage gestimuleerd om activiteiten te vernieuwen en steeds kritisch te blijven op het eigen aanbod. Diversiteit en maatwerk staan hoog in het vaandel. Samen met aanbieders wordt in goed overleg bepaald of lessen voor alle partijen voldoen (aanbieder, kinderen en school) en aansluiten bij o.a. de onderwijsvisie van scholen.



Na elke activiteit kunnen zowel aanbieders als scholen hun ervaringen met Collage delen. 'Bijzonderheden' worden vrijwel altijd direct per mail of telefonisch gemeld. Indien nodig (in het geval van teleurstellingen of niet aansluitende verwachtingen) onderneemt Collage direct actie door hoor en wederhoor toe te passen en te werken aan een voor alle partijen bevredigende oplossing.

Collage vindt het belangrijk om altijd met de aanbieder/professional in gesprek te blijven, ook als dit om veel ontwikkeling vraagt. Collage biedt mogelijkheden voor de aanbieder om zich verder te scholen. Via samenwerking met Andersom Almere (Anders bekwaam), Techkwadraat, BonteHond, FleCk en de Collage Academie kan er door aanbieders ingeschreven worden op verschillende vakinhoudelijke modules en bijeenkomsten. Bij het screenen van aanbod staat de kwaliteit van het onderwijs voorop, maar de aanbieder ook altijd in een opbouwend proces meegenomen.



ONTWIKKELING BINNEN HET AANBOD

80 jaar vrijheid

In 2025 is er extra aanbod ontwikkeld en aangeboden door Collage en aanbieders in het kader van 80 jaar vrijheid en 50 jaar Almere. Belangrijke jubilea voor de kinderen in Almere.

Collage heeft aanbod verzameld en gepromoot van verschillende aanbieders die in het jubileumjaar van 80 jaar vrijheid hun aanbod daarover centraal stelden. Voorbeelden: Stichting Miep Diesel, 80 Kleuren Vrijheid, Junior op wielen (samenwerking met het Verzetsmuseum). Collage trok het begrip 'vrijheid' breder en daardoor kwam er nog meer essentieel aanbod beschikbaar voor de leerlingen. Een greep uit de mogelijkheden: Masterclass Slavernijmonument Almere, Nene vertelt en Anansi & de Black heroes.

50 jaar Almere

Collage heeft aanbod verzameld en gepromoot van verschillende aanbieders die het jubileumjaar van 50 jaar Almere in hun aanbod centraal stelden. Zoals de voorstelling 'Groot word ik vanzelf' van BonteHond of het bezoek aan Huis van Haven.

Voetjes van de wereld en Architectour

In samenwerking met De Nieuwe Bibliotheek en BonteHond biedt Collage workshops aan ter ere van 50 jaar Almere, aan de hand van de boeken die De Nieuwe Bibliotheek ter ere van van dit jubileum heeft ontwikkeld.

Op 17 december was een feestelijke boeklancering in De Nieuwe Bibliotheek. Daar konden de scholen en andere bezoekers proeven van de workshops *Voetjes van de wereld* en de *Architectour*.

Met het boek *Feest voor iedereen!*, bestemd voor de onderbouw, heeft Collage een passende aansluitende dansworkshop ontwikkeld. Voor een gereduceerd bedrag

kunnen de scholen deze workshops afnemen waarbij zij het boek gratis ontvangen.

Het boek *Ally en de wind!*, bestemd voor de bovenbouw, heeft KIDD een architectentour ontwikkeld.

Poster

In samenwerking met Stad en Natuur zal Collage een poster ontwikkelen met 50 laagdrempelige dingen die je moet hebben gedaan in Almere, toegespitst op cultuur- en natuuractiviteiten. De poster bevat activiteiten om doen met je klas of met je familie. De poster zal in 2026 worden uitgegeven.

Almerelied

Collage produceerde in 2025 het Almere lied voor kinderen: *Almere zijn wij!*

In 2026 zal het lied worden uitgegeven.

Muziekmenu

Dit 'menu' biedt scholen kwaliteit en ontzorging in één. Scholen die voor het Muziekmenu kiezen krijgen jaarlijks:

- lessen van muziekvakdocenten;
- vier workshops per jaar in elke groep;
- vier muziekdomeinen per leerjaar;
- een aanvullend te boeken muziekvoorstelling. Het busvervoer voor maar € 1,- per leerling wordt door Collage georganiseerd.

Om het bezoek aan theater voor de scholen met een Muziekmenu toegankelijk te maken waren de buskosten slechts € 1,- per leerling. Collage nam de organisatie van het boeken van de bussen op zich. Dit heeft geresulteerd in een goede opkomst bij de muziekvoorstellingen. In 2026 zetten we dit voort.

Collage organiseert de workshops van het Muziekmenu en spreekt data af in overleg met verschillende aanbieders en de school.

Elk jaar wordt de inhoud van het menu geëvalueerd met de scholen en aanbieders. Vervolgens wordt de inhoud van het menu samen met de aanbieders herzien en bijgesteld waar nodig. Zo blijft het menu actueel en de kwaliteit behouden. Dit alles tegen een voor de school aantrekkelijke prijs.

Abonnementen op methodes

Met een abonnement op een kunstvakmethode, passend bij het beleid van de school, kunnen scholen naast de activiteiten via Collage ook zelf in de klas aan de slag met de kunstvakken. Bij afname van een methode ondersteunt

	Voorjaar 2025 (jan-juli)	Najaar 2025 (sept-dec)	TOTAAL 2025
Aantal scholen	19	15	34
Aantal leerlingen	5346	4037	9419
Aantal workshops	563	516	1079

Leerorkesten

Collage ondersteunt en onderschrijft al sinds jaar en dag de leerorkesten. In 2025 was het mogelijk deze te ondersteunen, voor 2026 is het door de bezuinigingen bij Collage nog niet duidelijk of dat blijvend haalbaar is.

de adviseur van Collage de school om deze in het team te implementeren. Eens in de twee jaar bekijken en vergelijken we de methodes met alle adviseurs en waar nodig overleggen we met de aanbieder. Hierdoor onderhoudt Collage haar kennis van de methodes, ook wanneer deze zich uitbreiden in disciplines.

Activiteiten van Collage

Er is een constante vraag naar aanbieders op specifieke disciplines. Daarbij is de vraag naar beeldende en muziekprofessionals is het grootst, mede doordat de nieuwe kerndoelen met name deze twee disciplines omvatten.

In voorgaande jaren was de vraag naar aanbieders m.b.t. lerarentekort groot. In 2025 is dit gestabiliseerd. Het is op dit moment onduidelijk welke keuzes de scholen zullen maken om het lerarentekort op te lossen wanneer de subsidie van Anders Organiseren stopt.

Aantal workshops incl. alle activiteiten van Collage (excl. 112 lerarentekort)	3192
Aantal leerlingen contactmomenten met workshops incl. alle activiteiten van Collage (excl. 112 lerarentekort)	117.103

Abonnementen	Kunstdiscipline	Aantal scholen
Creëer en leer	Beeldende kunst, dans, drama, muziek	5
123Zing	Muziek, dans, drama	14
Eigenwijs Next	Muziek	3
Laat Maar Zien	Beeldende kunst	11
Boom Boom Clap	Muziek	1
Zingkikker	Muziek	1
Muzikaal met taal	Muziek	1
TOTAAL		36





VOORSTELLINGEN, FILM- EN MUSEUMBEZOEK

Collagevoorstellingen (primair onderwijs)

Collage programmeert Collagevoorstellingen in overleg met de programmeurs van Almeerse theaters (i.s.m. Kunstlinie, De Glasbak, bij BonteHond in de Voetnoot, Corrosia Theater en De Nieuwe Bibliotheek). Wij sluiten contracten af met theatergroepen, regelen de zalen en techniek en roosteren de leerlingen en scholen zo optimaal mogelijk. Deze werkwijze wijkt af van de werkwijze m.b.t. workshops en museumbezoek, die meer bemiddelend is. Dit heeft te maken met opties op voorstellingen die tot een bepaalde tijd mogelijk zijn, de programmering van Kunstlinie en de te maken combinaties van scholen die de voorstellingen willen bijwonen. Het is ondoenlijk voor scholen om dit zelf te regelen en te financieren, mocht dit al mogelijk zijn. De Almeerse partners worden op deze manier ontzorgd en zijn tevreden met de werkwijze: scholen krijgen op deze manier de mogelijkheid kwalitatief sterke voorstellingen te boeken en de organisatie is in de deskundige en betrouwbare handen van Collage. De geboekte theatergezelschappen spelen graag in Almere 'omdat het allemaal zo goed geregeld is'.

Inhoud

De programmering van de voorstellingen is een gevarieerd aanbod van disciplines. Wij kiezen ervoor om niet als vanzelfsprekend elk jaar alle disciplines in voorstellingen aan te bieden, het gaat immers om de kwaliteit van de voorstelling.

Wanneer een voorstelling goed is, dan wordt deze in optie genomen. In de programmering proberen we de Almeerse theatergezelschappen een podium te bieden. Met de Almeerse zalen stellen we een randprogrammering samen. Denk bijvoorbeeld aan de *Backstage tour*

of een tour door de expo bij Kunstlinie. Het lesmateriaal of de workshop die aan een voorstelling is verbonden, neemt Collage mee in haar communicatie met de scholen en partners.

Toename inschrijvingen Collagevoorstellingen

Er is een groei op de inschrijvingen voor Collagevoorstellingen. Mede door het betaalbaar maken van vervoer voor een deel van de voorstellingen is de afname hoger. Echter, er is bij de scholen nog steeds een voorzichtigheid met het boeken van voorstellingen in het theater. Een tegenwerkende factor is het gegeven dat scholen pas vlak voor de zomervakantie weten wat de formatie binnen school zal zijn. Collage geeft daarom de flexibiliteit aan de scholen om tot begin september voor Collagevoorstellingen in te schrijven, om de mogelijkheid op een cultureel bezoek buiten de school groter te maken. Door de resultaten van het onderzoek *De school uit* in de toekomst mee te nemen hopen we meer leerlingen naar het theater te trekken.

Collage tracht zoveel als mogelijk het vervoer toegankelijk te maken. Met Pouw busvervoer zijn er structurele gereduceerde tarieven afgesproken. Daarnaast is er voor bepaalde voorstellingen een bus te boeken voor maar € 1,- of € 2,- per leerling en is het vervoer in sommige gevallen zelfs helemaal gratis. Ook de organisatie van deze bussen met korting neemt Collage voor haar rekening. We merken dat bij de titels met voordeel op busvervoer de inschrijvingen goed verlopen. Scholen kiezen behalve voor inhoud, ook voor praktische haalbaarheid wanneer een activiteit buiten de school plaatsvindt.

Wat	Aantal
Collagevoorstellingen	56
scholenbezoeken	72
Aantal leerlingen	5274

Filmvoorstellingen

Collage werkt nauw samen met Filmhub Midden en De Nieuwe Bibliotheek om interessant filmaanbod aan de scholen te kunnen presenteren.

Het aanbod dat de afgelopen jaren werd aangeboden kwam voort uit facilitering vanuit Eye Filmmuseum. Omdat dit in 2025 voor Eye Filmmuseum niet mogelijk was om aan te bieden hebben Filmhub, de Nieuwe Bibliotheek en Collage een andere weg gekozen. Scholen kunnen een film op maat aanvragen: de school kan aangeven over welke thema de film moet gaan, de Nieuwe Bibliotheek zoekt daar een passende film bij.

Collage is voor Filmhub Midden kernpartner, samen met Beeld en Geluid Hilversum, Filmtheater De Lieve Vrouw Amersfoort en Filmtheater 't Hoogt en Kunst Centraal Bunnik.

Museumbezoek

Alle musea in Almere en omstreken staan op de website van Collage. Hier wordt goed op ingeschreven. De bezoeken aan een museum nemen vaak een dagdeel of gehele schooldag in beslag.

Als een school een museum wil bezoeken dat niet op de website van Collage staat, is dit ook mogelijk. Scholen boeken hiervoor een maatvraag.

Museumbezoek	
Aantal scholen	42
Aantal activiteiten	109
Aantal leerlingen	5977

Voorstellingen op school

Om verschillende redenen kiezen scholen ervoor om in (steeds meer gevallen) een voorstelling op school te boeken. In 2025 is 19% van de scholen helemaal niet de school uit geweest. De organisatie van vervoer en het regelen van voldoende gecertificeerde begeleiding spelen

hierbij een grote rol. Uiteraard bieden voorstellingen op school een mooie mogelijkheid om leerlingen theater te laten ervaren. Desalniettemin heeft Collage als overtuiging dat kinderen er veel baat bij hebben hun culturele omgeving te ontdekken. Ondanks de groei van het bezoek aan het theater is een betere balans wenselijk. Met het onderzoek *De school uit* hopen we de groei die is ingezet in de toekomst verder uit te bouwen.

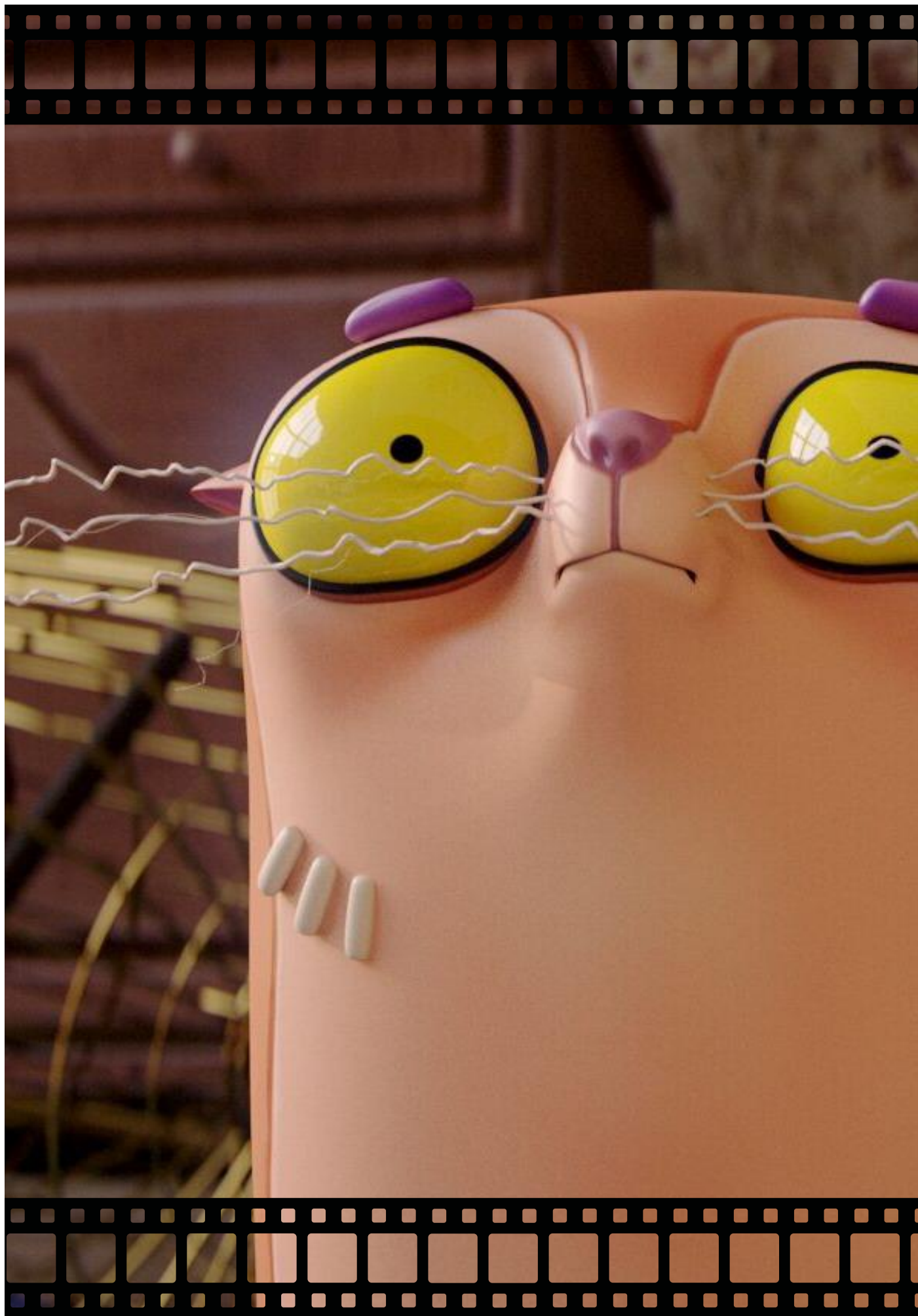
Voorstellingen op school (klaslokaal, speel- gymzaal of aula)	
Aantal leerlingen	15.706
Aantal voorstellingen	258 voorstellingen

Verheugd waren we over het feit dat het jaarlijkse feestelijke Meezing Kerstconcert m.m.v. de Later als je Groot Band in de Grote Zaal van medeorganisator Kunstlinie dit jaar weer een groot succes was. De crème de la crème stond op het podium, zoals Esmee Dekker en Ivo Chundro. Collage organiseerde **5 gratis voorstellingen** waar **1658 leerlingen** en **160 begeleiders/leerkrachten** van hebben genoten. De nieuwe voorstelling had als thema 'pesten' waarbij naar voren kwam hoe belangrijk het is om zorgvuldig met elkaar om te gaan. Op een lichte manier en met het samen zingen van kerstmuziek kwam de boodschap goed over.

In reacties vanuit de scholen kwam naar voren dat het Kerstconcert op een positieve manier veel losgemaakt heeft bij de kinderen. De voorstelling zal nog twee jaren blijven draaien. Zo krijgen alle scholen in Almere de mogelijkheid de voorstelling te bezoeken.

Voorstellingen voor het vo

Het programmeren van de voorstellingen en workshops voor het vo gebeurt veelal op maat voor de school. Nadat door de vo-adviseur/-programmeur een aantal kwaliteitsvoorstellingen en workshops is geselecteerd, maken de scholen op advies van en in overleg met Collage een keuze. De voorstellingen vinden plaats in één van de Almeerse zalen of op school.



DESKUNDIGHEID

Collage startte eind 2018 met de Collage Academie (www.collage-academie.nl).

Op het Academieaanbod 2024-2025 en 2025-2026 met cursussen/trainingen georganiseerd vanuit Collage is aanbod voor zowel de leerkracht, de icc'er als de aanbieder te vinden. Met name het aanbod voor de aanbieder is toegenomen om aanbieders blijvend ontwikkeling te bieden en in contact te laten komen met collega's. Deze groei komt voort uit een bundeling van krachten door het opzoeken van samenwerking met onze partners in de stad. Wat bijvoorbeeld Anders Organiseren aanbiedt, plaatsen wij de website en vice versa.

Er wordt voortdurend aandacht besteed aan het bereiken van scholen en aanbieders voor activiteiten op de Collage Academie. Gedurende het jaar konden leerkrachten en aanbieders kiezen uit verschillende, verrassende en creatieve workshops en bijeenkomsten. De Pop-up Academie en data stonden aan het begin van het schooljaar nog niet allemaal vast. Ze 'poppen up' tijdens het schooljaar. Via de website van de Collage Academie, onze nieuwsbrieven en sociale media en de whatsapp community houden we de leerkrachten en aanbieders op de hoogte.

Collage Academie met scholing en bijeenkomsten:

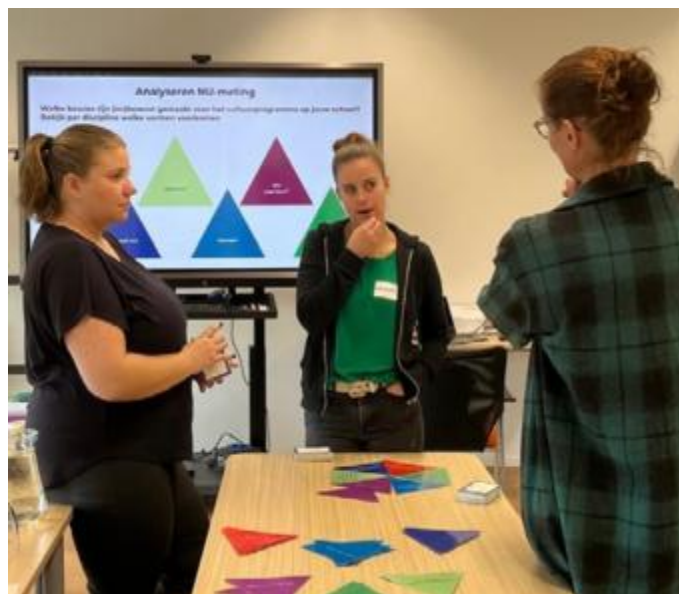
- Icc-cursus
- Teamtrainingen
- Icc-café en introductie wijknetwerken
- VUUR voor CULTUUR
- TWEE UUR voor CULTUUR
- CmK- Connect
- Presentatie cultuurprogramma '25-'26
- Aanbiedersbijeenkomst
- Deskundigheidstraining gespecialiseerd onderwijs
- Kracht van poppenspel
- Leerkrachtenvoorstellingen
- Popkoor

Cursus Interne Cultuurcoördinator (ICC)

Ondanks het lerarentekort hechten veel scholen waarde aan het hebben van een icc'er in school. De cursus zit ook in 2025-2026 vol. We zijn er ons bewust van dat er een

terugloop aan icc'ers op de scholen plaatsvindt. Dat komt door icc'ers die met pensioen gaan of buiten Almere hun werkzaamheden voortzetten. We blijven er alert op om de scholen te attenderen over opvolging van icc'ers.

ICC-cursus	
Nieuwe cursisten opleiding tot icc'er 2025-2026	7 (van 6 scholen)
Aantal certificaten uitgereikt aan nieuwe icc'ers	11
Aantal scholen in 2025 met een icc'er	53
Aantal gecertificeerde icc'ers 2013-2025	143 opgeleid door Collage
Aantal icc'ers actief in Almere	59





Teamtrainingen

werken ontstaan.

In 2025 hebben de Verbeelding en de Panta Rhei via Collage een teamtraining aangevraagd om de methode voor drama schoolbreed in te voeren.

Collage houdt tijdens een wijknetwerk een 'inloopspreekuur' op een centraal in de wijk gelegen school. De omringende scholen kunnen daar langskomen.

De Zevensprong en de Pauw hebben gekozen voor een teamtraining *Film op school*.

Scholen hebben de mogelijkheid om teamtrainingen af te nemen bij de methodes die zij al in huis hebben, zoals voor de methode 123Zing.

ICC Café en wijknetwerken

Nieuw gestart in september van 2024 was het ICC-Café. Een laagdrempelige bijeenkomst bij Collage waarbij icc-ers binnen konden lopen om vragen te stellen en ondersteuning te krijgen bij verschillende zaken die je als icc'er dient te regelen. Dit werd goed ontvangen en zal ook in 2025 voortgang krijgen. In het voorjaar 2025 bleek, door navraag bij de scholen, het ICC-café in de praktijk toch te ver weg om 'even' binnen te lopen.

Hierdoor ontstond bij Collage het idee om naar de scholen toe te gaan en zijn in het najaar van 2025 de wijknet-

Wijknetwerken		
School	Datum	Aantal bezoekers
Regenboog	14-10	7
Letterland	4-11	6
Olijfboom	11-11	5
Kompas	18-11	7



VUUR voor CULTUUR

Op 4 maart 2025 kwamen icc'ers uit Almeerse scholen bij Café Stach in Tower 19 (waar ook Collage is gevestigd). Daar vonden prachtige presentaties plaats t.b.v. nieuw aanbod m.b.t. 80 jaar vrijheid. Het thema was *vrijheid* in brede zin. Niet enkel '40-'45 kwam ter sprake, maar bijvoorbeeld ook Ketikoti. Onder het genot van een hapje en een drankje waren er speeddates met scholen en aanbieders.

VUUR voor CULTUUR

26 icc'ers van 20 verschillende scholen

13 Almeerse aanbieders die deelnamen aan de speeddates



TWEE UUR voor CULTUUR (voortgezet onderwijs)

Na de coronaperiode is het ingewikkeld om de vo-scholen te motiveren voor de jaarlijkse netwerkbijeenkomst. Daarom kozen we er in 2024 voor om de scholen die zich hadden opgegeven zelf op te zoeken en met hen op maat te werken en kennis uit te wisselen.

In 2025 hebben we een start gemaakt met een nieuwe bijeenkomst: TWEE UUR voor CULTUUR. Met een opkomst van drie scholen en waarbij vijf aanbieders een presentatie hielden was het een mooie start. Qua aantallen kan er nog veel winst behaald worden, maar inhoudelijk stond er een goede bijeenkomst waar de scholen enthousiaste feedback op hebben gegeven. In 2026 zetten we de nieuwe tendens voort en zetten in op groei van opkomst.



CmK Connect-Klaar voor de kunst!

Collage en KIDD (Kunst is dichterbij dan je denkt) hebben de handen ineengeslagen en de bijeenkomst die eerst enkel voor KIDD-scholen beschikbaar was, breder getrokken voor alle scholen. Het werd een bruisende bijeenkomst waarbij de scholen en partners konden ervaren dat Collage en KIDD onder CmK een eenheid vormen. Vijf van de elf KIDD-partners presenteerden hun aanbod voor het lopende schooljaar binnen het KIDD-programma. Het gesprek over 'kunst mag schuren' werd met elkaar gevoerd. Als afsluiter van de dag bezocht iedereen de prachtige voorstelling Prikkel van BonteHond.

Collage bood tijdens het programma een ontmoeting in een tent aan waarbij de tienjarige James en zijn moeder Shanna Goedhart (educator bij KIDD/BonteHond) ons opwachtten bij een 'kampvuur'. James vertelde dat hij veel naar musea en theaters gaat. "Ik ben niet zo goed in rekenen en taal, maar in kunst kan ik veel van mijzelf kwijt." Gesprekken tussen James en leerkrachten brachten mooie uitwisselingen teweeg.

Elke twee jaar vindt de Dag van de Cultuureducatie plaats. In 2025 was er geen Dag van de Cultuureducatie. Extra mooi was deze gelegenheid dus om met alle scholen het schooljaar te starten.

CmK Connect	74 deelnemers
-------------	---------------



Presentatie cultuurprogramma 2025-2026

De presentatie cultuurprogramma is een online bijeenkomst waarbij activiteiten voor het daaropvolgende schooljaar worden gepresenteerd. We delen het aanbod van onze culturele partners en zij krijgen een podium om zich aan de scholen te presenteren. Collage vertelt de highlights van de meeste recente ontwikkelingen binnen de kunst- en cultuureducatie. Een laagdrempelige formule die voor de scholen goed werkt.

Presentatie cultuurprogramma (online)	34 deelnemers
---------------------------------------	---------------





Aanbiedersbijeenkomst: Kansen voor Kunst en Burgerschap

In basisschool De Ruimte nam Keynote spreker Mattanja Koolstra ons mee in de wereld van kunst en burgerschap. Zij werkt aan een ontwerponderzoek waarin wordt onderzocht hoe muziek- en kunstonderwijs actief burgerschap kan bevorderen.

“Burgerschap kun je niet onderwijzen maar moet je samen construeren. Het muzieklokaal is een wereld in het klein; een samenraapsel van volstrekt authentieke individuen met andere baggage. Je leert naar elkaar te luisteren, elkaar feedback geven en iedereen brengt eigen (muzikale) expertise mee die nuttig is voor de groep als geheel. Door de groep te beschouwen als een ‘community of learners’ oefenen leerlingen bij te dragen als actieve participant in een leergemeenschap, waardoor ze onbewust vaardigheden aanleren die passen binnen actief

burgerschap.”

Mattanja nam ons mee in haar bevindingen van het onderzoek waaruit een gesprek ontstond over o.a. de plek van burgerschap binnen het kunstonderwijs. Er werden vraagtekens geplaatst over kunst als doel of middel. De vragen vonden een vervolg bij het walking diner. De bijeenkomst bracht nieuwe ontmoetingen en er werden ervaringen gedeeld. Tijdens het diner konden aanbieders ‘op de zeepkist’ en hun verhalen, anekdotes, bevindingen of aanbod delen. Sommige aanbieders nodigden collega’s uit om een interdisciplinair samenwerkingsproject te ontwerpen.

Aanbiedersbijeenkomst

33 deelnemers

**KANSEN
VOOR KUNST &
BURGERSCHAP**

Deskundigheidstraining gespecialiseerd onderwijs

Steeds meer kunstdocenten zijn via Collage, KIDD en Andersom Almere werkzaam in het gespecialiseerd onderwijs (go). We zien gezamenlijk veel kansen om handvatten aan te reiken en samen sterker en passender kunstonderwijs te bieden. Collage en KIDD organiseren een training in samenwerking met Andersom Almere en Plein C voor het lesgeven aan de leerlingen in het go.

De training is ontwikkeld om kennis en ervaring op te doen en tools te krijgen om kunstlessen beter te laten aansluiten op de behoeften van leerlingen in het gespecialiseerd onderwijs. Daarbij is er speciale aandacht voor kinderen met een Taalontwikkelingsstoornis (TOS).

De training bestond uit twee onderdelen:

1. Ervaar TOS – Stap in de belevingswereld van een kind met een taalontwikkelingsstoornis

Een ervaringsgerichte sessie ontwikkeld door Ambulante Begeleiding Cluster 2 van Viertaal, Via tien interactieve opdrachten ervaar je zelf hoe het is om een TOS te hebben, en welke impact dit heeft op communicatie, leren en dagelijks functioneren.

2. SO-training – Inzicht en inspiratie voor kunstlessen in het speciaal onderwijs

In dit onderdeel krijg je een introductie op het gespecialiseerd onderwijs en de verschillende clusters. Deze training wordt aangeboden in samenwerking met CmK partner Plein C. vanuit de disciplines beeldend en muziek werden praktische werkvormen geboden, en tips en voorbeelden vanuit de praktijk gedeeld.

Deskundigheidstraining gespecialiseerd onderwijs	28 deelnemers
--	---------------

De kracht van poppenspel

Tijdens deze training van drie bijeenkomsten ontdekten de leerkrachten verschillende soorten poppen en poppenspel. Ze gingen zelf aan de slag en ontdekten

het karakter en de stem van je eigen meegenomen pop. Hierdoor vind je beter aansluiting bij de kinderen en ondervonden zij hoe je poppenspel als belangrijk onderdeel kunt inzetten in je onderwijs. De pop komt geloofwaardig tot leven en krijgt een eigen plek in je klas. Een pop kan dingen die een mens niet kan. Je herkent jezelf in het karakter, weet dat het een pop is, en toch geloof je wat er gebeurt. Op deze magische wijze verbind je mensen met elkaar. Bijvangst is dat je middels de pop werkt aan taalonderwijs.

De kracht van poppenspel	10 deelnemers
--------------------------	---------------



Leerkrachtvoorstellingen

De gratis leerkrachtvoorstellingen zijn een vast onderdeel van de Pop-Up Academie. In nauwe samenwerking met onze Almeerse culturele theaters kiezen we elk jaar een aantal van de voorstellingen uit hun programmering. Vervolgens nodigen wij de leerkrachten uit om samen theater te beleven. We kiezen voor een gevarieerd aanbod bij deze voorstellingen. Zo ontvangen we een zo breed mogelijke groep binnen de doelgroep van leerkrachten. We ontmoeten elkaar tijdig voor aanvang om de betekenis van cultuur met elkaar te bespreken. Naast dat we informatie geven over de productie, delen we vooral wat theater voor je kan betekenen en wat je aan de leerlingen kunt overbrengen. Soms is het mogelijk om na de voorstelling een kijkje achter de schermen

te nemen. Op deze wijze hopen we dat leerkrachten de theatervonk bij leerlingen over zullen brengen, de meerwaarde van theaterbezoek in zullen zien en vaker met leerlingen erop uit gaan, de school uit.

Titel	Culturele partner	Leerkrachten
Het Zwanenmeer	Kunstlinie	10
Josephine B.	Kunstlinie	10
Ashton Brothers	Kunstlinie	10
West side story	Kunstlinie	10



Pop(up)koor

In het najaar van 2025 organiseerde Collage een pop(up) koor van drie gezellige zangavonden, speciaal voor leerkrachten. Er was geen ervaring nodig, alleen een flinke dosis enthousiasme!

Het doel was om de schaamte om te zingen los te laten en de opgedane ervaring en zangskills mee de klas in te nemen om te gaan zingen met de kinderen.

Popkoor	16 deelnemers
---------	---------------



AANBOD I.H.K.V. DE ACTUALITEIT

SAMENWERKEN AAN STEDELIJKE VRAAGSTUKKEN

School & Omgeving

DE HAVEN-ACADEMIE & CITY SKILLS (School & Omgeving) hebben in 2025 een gezamenlijke, nieuwe naam gekregen:

Ontdek je talent Almere

Een verzamelnaam voor alle stadsdelen.

Een groot aantal gemeenten heeft een Gelijke Kansen Alliantie-agenda (GKA) opgesteld met afspraken over interventies, onderzoek en kennisdelingsactiviteiten gericht op het bevorderen van kansengelijkheid binnen het onderwijs. Iedere GKA-agenda is opgesteld vanuit een eigen, lokaal vertrekpunt.

Gemeente Almere zet actief in op de thema's:

- extra onderwijs;
- soepele overgangen;
- armoede en gezondheid.

De gemeente Almere en de Gelijke Kansen Alliantie zien mogelijkheden om elkaar te versterken in het streven naar talentontwikkeling van alle kinderen. Een substantiële groep Almeerse kinderen groeit op in een omgeving waarin talentontwikkeling niet vanzelfsprekend is doordat deze kinderen opgroeien in armoede, ouders praktisch zijn opgeleid of er sociale problematiek in een gezin speelt. Zo weten we dat één op de zes Almeerse kinderen opgroeit in armoede en één op de vijf Almeerse kinderen behoort tot de hoogste risicogroep voor onderwijsachterstanden.

Met de GKA-agenda zet de gemeente Almere in op een sterke, preventieve basisinfrastructuur in en rondom school. Kinderen die opgroeien in een thuisomgeving waarin zij niet vanzelfsprekend alle kansen krijgen, komen hier vanuit de schoolomgeving wel mee in aanraking. De verbinding tussen school, ouders en omgeving maakt onderdeel uit van de basisinfrastructuur.

De gemeente heeft een coalitie met een breed scala aan partners ingezet waarmee zij met elkaar School & Omgeving invulling geven. Collage is hier onderdeel van. Inmiddels is de nieuwe subsidieperiode van start gegaan.





Deze periode wordt spannend omdat veel *nieuwe* scholen de subsidie toegekend hebben gekregen en de scholen die in de voorloperssubsidie al een aantal jaar van het programma genieten, zijn afgewezen. De zoektocht naar mogelijkheden om toch zoveel mogelijk scholen te bereiken is door de projectleiders van School & Omgeving in volle gang.

De voorloperssubsidie liep tot juli 2025. Deze subsidie was al vrij snel bijna helemaal uitgegeven. Daarom is er binnen de coalitie afgesproken dat er in de laatste fase van de voorloperssubsidie minder activiteiten zouden worden aangeboden en werd er onder de partners een zo gelijk mogelijke verdeling gemaakt.

De coalitie van School & Omgeving zorgt voor lessen op school, na schooltijd. Met partners zoals Kleur in Cultuur worden verbindingen gelegd tussen binnen- en buitenschoolse culturele activiteiten. We versterken elkaars missie en overleggen gezamenlijk wie van de partijen het beste invulling aan de lessen kan geven. Voorbeeld: een aanbieder die via Collage regelmatig op een school komt, kan op dezelfde school na schooltijd worden ingezet. Dit biedt de kinderen regelmaat en veiligheid.

Collage beschikt over een grote pool van zelfstandige, kunstzinnige, technische docenten, die ieder binnen hun eigen specialisme lessen verzorgen. Kinderen ontdekken door de inzet van Collage hun talenten, op het gebied van dans, muziek, beeldende kunst, theater, maar ook diverse andere creatieve activiteiten zoals kleding maken en gebruik maken van modern, vernieuwende technieken.

Adoptiescholen (werktitel)

Collage en 2turvenhoog hebben voorbereidende gesprekken gevoerd om de ambitie om de huidige structurele samenwerking te intensiveren. De kans van beide organisaties ligt in de mogelijkheid tot het vormen van een doorgaande leerlijn doordat onze doelgroepen elkaar opvolgen. Een bezoek aan het 2turvenhoog festival is structureel aanbod bij Collage. Nieuw is de zoektocht naar mogelijkheden om 'adoptiescholen' te realiseren waarbij een kunstenaar voor een langere periode werkzaam is op school en atelier houdt in de school. De kunstenaar wordt zo 'eigen' in de school en kan makkelijker met de klassen aan het werk. Er zijn potentiële scholen in beeld die aan dit experiment willen meewerken.



School&Omgeving	
Aantal workshops	186
Aantal leerlingen	390
Aantal scholen	8

SAMENWERKEN AAN TAALONTWIKKELING

Visie op taal

De gemeente Almere heeft in 2025 een stadsbrede werkgroep ingezet om een gezamenlijke visie op taal te formuleren. Collage heeft zitting in deze werkgroep. De visie is met elkaar vormgegeven, akkoord bevonden door de coalitie en zal aan de raad worden voorgelegd. Op basis van de visie zal met de werkgroep in 2026 worden gekeken naar de concretisering ervan. Daarbij wordt gekeken naar ieders expertise en wat er kan worden bijgedragen voor Almere.

SAMENWERKEN AAN ONDERWIJSVRAAGSTUKKEN

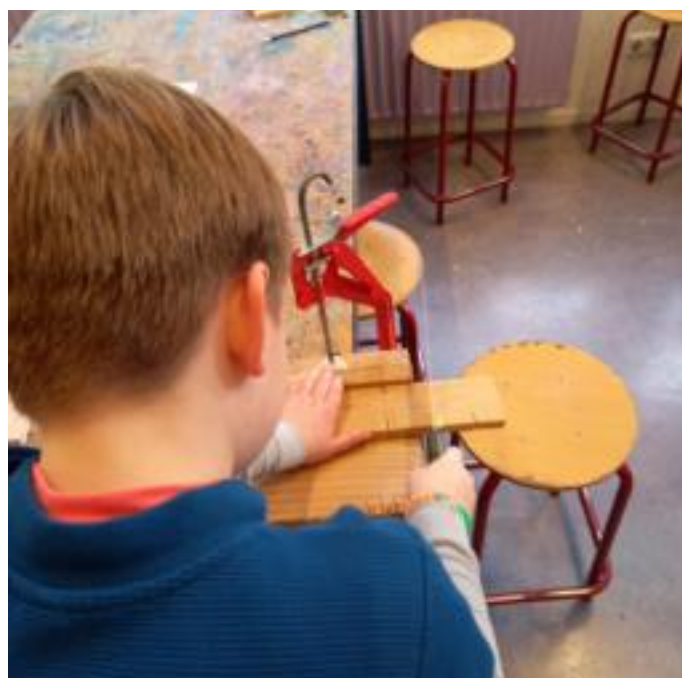
Oplossingen lerarentekort

Collage zoekt samen met scholen en partners naar oplossingen voor het lerarentekort. We willen dit tekort waar mogelijk verlichten door gekwalificeerde docenten in te zetten om kunstvaklessen te verzorgen. Collage heeft een netwerk van geschikte kunstdocenten die op de scholen ingezet kunnen worden.

Daarnaast zet Collage gastdocenten in die werken op het gebied van natuur, duurzaamheid, voeding en techniek. Onze inhoudelijke uitgangspunten daarbij zijn nadrukkelijk:

- de kwaliteit van de kunst- cultuur-, natuur- en techniekeducatie;
- aansluiten bij de visie en uitgangspunten van de school;
- aansluiten bij het onderwijs op de school (doelgroep, thema's, cultuurbeleidsplan etc.).

De wijze waarop dit binnen de scholen wordt ingevuld en vormgegeven is zeer verschillend, afhankelijk van de vraag en de wensen van en de mogelijkheden binnen de school. Uiteraard is dit een wisselwerking van de moge-





lijkheden van de in te zetten docent(en). Er gaat, wanneer gastdocenten binnen de school aan het werk gaan, veel regel- en afstemmingswerk aan vooraf.

Deelnemende scholen ervaren het als een win-winsituatie omdat:

- de lessen bijdragen aan de verankering van het cultuuronderwijs;
- de lessen worden gegeven door professionals binnen hun vakgebied;
- er daadwerkelijk een stukje van de problematiek van het lerarentekort in school wordt opgelost.

Zes jaar geleden startte Collage met het aanbieden van het programma Collage112 Lerarentekort. Wat klein begon is uitgegroeid tot een nieuwe vorm van kunsteducatie in school. Het ziet ernaar uit dat het lerarentekort de komende jaren nog zal stijgen. Doordat Collage vroegtijdig is begonnen zijn er al veel 'kinderziektes' ondervangen. We zijn in deze ontwikkeling voorloper. Hierbij is het nadrukkelijke uitgangspunt dat het aanbod dat Collage inzet geen 'vulling' van tijd mag zijn, met Collage112 Lerarentekort ontwerpt Collage in samenspraak met de school sterke inhoudelijke programma's. Collage zal de scholen de komende jaren blijven ondersteunen en ontzorgen. Tevens monitoren we intensief de ontwikkeling van deze inzet van vakspecialisten in school. Het geeft namelijk de ruimte aan de leerkracht om de focus meer

Cijfers Collage112 lerarentekort	
Aantal scholen met Collage112 aanvragen	12
Aantal leerlingen Collage112	11.372
Aantal workshops Collage112	2984
VO aantal scholen met Collage112 aanvragen	2
VO aantal leerlingen Collage112	980
VO aantal activiteiten Collage112	36 workshops 4 voorstellingen



op onderdelen zoals taal en rekenen te leggen. Zo organiseren we samen met de school het goede onderwijs waar de leerling recht op heeft.

In 2023 liepen de NPO-gelden ten einde. Met deze NPO-gelden werden veel activiteiten van Collage112 Lerarentekort bekostigd, daarom was er in 2024 een terugval in afname. In 2025 was dit nog steeds het geval en in 2026 zal dit waarschijnlijk niet anders zijn. Door het wegvallen van subsidie en een verschil in focus binnen de regelingen zal dit aantal misschien nog verder teruglopen. Een aantal scholen zal de ingeslagen weg met Collage blijven vasthouden. Daar leunt het anders georganiseerde onderwijs binnen de school op een breed gedragen visie met lange lijnen. We blijven de scholen attenderen op de financiële mogelijkheden als die zich voordoen.

Lerarentekort (Collage112) in het voortgezet onderwijs

Het lerarentekort wordt ook steeds meer merkbaar op het voortgezet onderwijs. We hebben daardoor een groei aan hulpvragen aan Collage gezien. Voor het vak CKV is geregeld geen docent beschikbaar op school. De school kiest er dan voor om de CKV-uren samen te voegen tot een projectweek. Deze projectweek wordt samen met school en Collage zowel inhoudelijk als logistiek vormgegeven.



Alluminous 2025

Collage en theatergroep BonteHond gaven ook dit jaar weer samen vorm aan één van de lichtkunstwerken van ALLUMINOUS, hét Almeerse lichtkunstfestival. En daar zijn de partners trots op!

In 2025 werd een bijzonder kunstwerk ontwikkeld waarin maar liefst 648 Almeerse leerlingen van 8 basisscholen een rol in speelden. Almeerse Kunstenaar Mannie Krak ontwierp het lichtkunstwerk.

Kunstenaar Mannie Krak liet zich inspireren door de theatervoorstelling *Prikkels* van BonteHond. Een voorstelling die gaat over de veelheid aan prikkels waar kinderen tegenwoordig mee in aanraking komen.

De leerlingen verbeeldden in een workshop onder leiding van Mannie Krak en medekunstdocent Wanda van Koningsveld hoe zij deze prikkels ervaren in hun dagelijkse leven: leuke, spannende en kriebelende prikkels, soms te weinig prikkels, soms veel te veel.

Deze prikkels verbeeldden de leerlingen op een lampenkapje, dat Mannie vervolgens verwerkte in één groot lichtkunstwerk dat te zien was tussen de bomen aan het Weerwater. Zo vormden de ervaringen van de Almeerse leerlingen een uniek kunstwerk dat de hele herfstvakantie te zien was op het lichtkunstfestival Alluminous.

Tijdens dit festival was er een wegwijzer zodat elke leerling zijn of haar kunstwerk makkelijk kon terugvinden. Zij werden er op deze manier nog meer van bewust dat zij onderdeel van een groot geheel waren.

Alluminous	
Deelnemende scholen	8
Deelnemende leerlingen	648
Aantal bezoekers	60.000

DESKUNDIGHEID,ONTWIK- KELING EN NETWERKEN

TEAM COLLAGE

Collageadviseurs zijn professionals, deskundigen binnen hun vakgebied. Landelijke, regionale en lokale ontwikkelingen worden goed bijgehouden. Waar mogelijk worden cursussen gevolgd, seminars en landelijke en regionale bijeenkomsten en netwerkdagen bezocht etc. Deze bijeenkomsten worden zowel fysiek als digitaal gevolgd. Een aantal voorbeelden:

- Presentatiedagen impresariaten bi Frontaal, Bureau vanaf 2, STT, Uit de Kunst, Frijs en Buro Bannink
- Bijeenkomsten muziekeducatie bij Muziekgebouw aan 't IJ
- Cursus Visual Thinking Strategy
- LKCA kennisdelingsdagen voor: po, go, vo, mbo en de domeinen kunsteducatie en sociaal welzijn
- LPKC: speciaal voor de expertise centra cultuureducatie (12 in Nederland waaronder Collage)
- Cursus Art of Hosting
- Workshops Wicked arts assignment
- Impact 10-daagse; conferentie FCP (afsluitende dag)
- Conferentie School & Omgeving
- LKCA professionaliseringsdag ICC-trainer 10 april
- LKCA professionaliseringsdag ICC-trainer 28 oktober
- Meer 2Turvenhoog gesprekstafels en inspiratiesessie
- Fonds Cultuur Participatie dag
- MOCCA mbo bijeenkomst
- Congres SLO, nieuwe kerndoelen

BIJDRAGEN VAN COLLAGE AAN BIJeenKOMSTEN EN CONFE- RENTIES

- LEA-cocreatie, verzorgde Collage een onderdeel van de dag
- Conferentie FCP: Impact tien-daagse: presentatie over design Thinking Studio VMBO i.s.m. Fleck (opendingsdag)
- Almere on Stage; stage bieden voor vmbo leerlingen
- LKCA train de trainer; doelen en inzichtkaarten

COMMUNICATIE

Collage heeft een mooie cadans in haar communicatie. De nieuwsbrieven en socials worden goed bekeken en lopen in een mooi ritme het hele jaar door. Er worden steeds meer reëls toegevoegd aan onze socialmediakanalen, en we merken dat dit leidt tot een stijging van het aantal kliks en weergaven.

Collage betreft partijen zoals de omroepen van Flevoland en Almere met 'groter' nieuws. We zijn toe aan een volgende stap om kritisch naar het communicatieplan te kijken om Collage nog zichtbaarder te maken voor de Almeerder, met in eerste plaats onze doelgroepen; de scholen en de aanbieders waarbij de leerling centraal staat.

Uitingen worden vanuit milieuoogpunt zoveel mogelijk digitaal gedaan. Drukwerk vanuit Collage is amper nog aan de orde.

Andere communicatiekanalen zijn de digitale flyers/boekjes met aanbod zoals de Collagevoorstellingen,

Filmbezoek, Muziekmenu en bezoek aan musea. Tijdens bijeenkomsten worden deze flyers gepresenteerd. Daarna volgt er een digitale follow-up.

De (Pop-Up-) Academie is volledig gedigitaliseerd. Er zijn kleine kaarten met QR codes ontwikkeld waardoor er meteen naar online aanbod genavigeerd kan worden. Het Academie-aanbod wordt ook aangeboden op de communicatiekanalen van de schoolbesturen.

Er worden zeer regelmatig digitale nieuwsbrieven, nieuwsmails en *specials* verstuurd naar directeurs, icc'ers, docenten, bestuurders en aanbieders.

Ook wordt er veel informatie gedeeld via de sociale media. Collage is o.a. actief op:

LinkedIn, Facebook, Instagram en YouTube



Beeldmateriaal

Er worden regelmatig clips en foto's door professionals gemaakt van evenementen en projecten op scholen. Deze worden (niet commercieel) gebruikt voor promotie en verslaglegging. De wet Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) legt echter steeds meer restricties op. Leerlingen mogen zonder expliciete toestemming van ouders/verzorgers niet herkenbaar worden gefotografeerd of gefilmd. Beeldmateriaal van mooie activiteiten met stralende, lachende, zingende kinderen is hierdoor geen vanzelfsprekendheid.

Bij een selectie van activiteiten vragen we toestemming om toch nog een aantal van deze onvergetelijke momenten vast te kunnen leggen.



Uit in Almere

Het samenwerkingsverband DOCA (waar Collage deel van uitmaakt), Almere City Marketing (ACM) en Cultuurfonds Almere (CFA) beheren en financieren met elkaar het digitale platform Uit in Almere. Via dit kanaal worden uitagenda's, vlogs, recensies etc. met de buitenwereld gedeeld.

Netwerkbijeenkomsten

In 2025 waren verschillende denktanks, netwerk- en intervisiebijeenkomsten gepland voor en met po-/vo-docenten en -aanbieders. De doelen van dit soort bijeenkomsten voor het onderwijs zijn: informatie verstrekken over het aanbod en de werkwijze van Collage, informatie delen over landelijke ontwikkelingen op het gebied van kunst- en cultuureducatie, uitwisseling van ervaringen en expertise, deskundigheidsbevordering, netwerken en inspireren.

Website

De website van Collage (www.collage-almere.nl) is van cruciaal belang, het is de aorta van de organisatie. Zonder een goed draaiende website zou Collage niet kunnen werken. De website wordt dagelijks bijgehouden, het aanbod en de bestellingen kunnen daar worden geplaatst. Verder is er ruimte voor de Academie, het Leraarentekort, maatvragen, het laatste nieuws, showcases etc. De website speelt een belangrijke rol in de communicatie naar al onze doelgroepen.

Elke school heeft een account met inlogcode waarin:

- te zien is wat de boekingen zijn;
- een link naar de Mural te vinden is;
- het Collagebudget staat
- vervoerskosten te vinden zijn;
- de bestelgeschiedenis bewaard wordt.

Scholen kunnen hun activiteiten via de website aanmelden.

Ook de aanbieders hebben een inlogcode. Hierin kunnen ook zij al hun boekingen inzien.

Aanbieders gebruiken het account daarnaast om nieuw aanbod te plaatsen of bestaand aanbod te vernieuwen. Collage controleert het aanbod op kwaliteit (inhoud, didactiek) voordat het actief wordt gezet en op de website zichtbaar is.

Het nieuwe roostersysteem maakt het mogelijk voor Collage om schema's van activiteiten te maken en te delen met de accounts van scholen en aanbieders.

Showcases

Naast het feit dat de website een platform is voor de aanbieders en een boekingssysteem bevat, is het ook een podium voor showcases. Mooie voorbeelden en verhalen van projecten, aanbieders en scholen worden hier tentoongesteld ter inspiratie voor collega's.

Activiteiten Academie 112 Expertise **COLLAGE** Centrum voor cultuuronderwijs Almere

Welkom [Inloggen](#) / [Registreren](#)

Goed kunst- en cultuuronderwijs voor alle leerlingen in Almere

Expertisecentrum kunst- en cultuuronderwijs voor primair, voortgezet en speciaal onderwijs

Collage geeft in opdracht van de gemeente en met steun van alle schoolbesturen in Almere, uitvoering aan het kunst- en cultuuronderwijs in Almere. Wij zorgen samen met een groot **netwerk van kunstenaars** en **culturele instellingen** voor kwalitatief goed aanbod voor de leerlingen, deskundigheidsbevordering van leerkrachten en het op schoolniveau inrichten van doorlopende leerlijnen.

Collage biedt deskundig advies en een overzichtelijk en gevarieerd

TWEELUUR VOOR CULTUUR VO

COLLAGE CULTUURONDERWIJS OP ALLE SCHOLEN!

VUUR VOOR CULTUUR

cultuuronderwijs in Almere

COLLAGE EEN ANDER

Samenwerking

Collage werkt nauw samen met vele partners in Almere en daarbuiten. Er worden goede afspraken gemaakt en kennis wordt gedeeld. Collage maakt deel uit van provinciale en landelijke netwerken. Aangezien er vanuit het onderwijs steeds meer vraag is naar geïntegreerd, thematisch, onderzoekend en ontdekkend leren, werkt Collage nauw samen met tweedelijnspartners als FleCk.

In 2025 hebben we contacten gehad en/of afspraken gemaakt met o.a. de volgende organisaties:

Provinciaal/ landelijk o.a.

- FleCk
- Kubus Lelystad
- Meerpaal Dronten
- Muzisch Centrum Emmeloord
- Bibliotheek Urk
- De Verbeelding Zeewolde
- Cultuurmij Oost Gelderland
- Plein C Alkmaar
- Stadkamer Zwolle
- Cultuureducatiegroep Leiden
- Kunsten '92
- CJP
- MOCCA Amsterdam
- MOSA Amsterdam
- Fonds Cultuur Participatie
- LKCA Utrecht
- Provincie Flevoland
- Concertgebouw
- Landelijk Platform Kennisdeling in de praktijk
- Méér Muziek in de Klas

Almere/Provincie Flevoland:

- Vis à Vis
- BonteHond
- Nederlands Podium Klassiek Almere (NPKA)

- Suburbia
- SubSub
- Apollo-ensemble
- Black Pencil
- De Meester
- De Meester
- De Nieuwe Bibliotheek
- Kunstlinie/Kunstlinie-Expo
- De Glasbak
- Jij bent M.
- Goede Rede Concerten
- Corrosia
- CKV-Almere
- De Schoor
- BonteHond/ KIDD
- Cultuurfonds Almere
- Jeugdcultuurfonds Almere
- 2Turvenhoog
- PABO Windesheim
- Filmhub
- Stad & Natuur
- Kleur in Cultuur
- Cultuurhuis Almere Buiten
- DKOR
- Andersom Almere
- Anders Organiseren
- Techkwadraat
- EYE Amsterdam
- Beeld en Geluid Hilversum
- Zuiderzeemuseum
- Pouw Vervoer
- Steiger 206/ Kunstkwartier Almere Haven
- KunstLink
- Flevolab
- Impresariaten en musea
- Aanbieders bij Collage

Overige partners o.a.

- Brassband Almere
- Het Leerorkest
- Harmonie st. Hubertus
- Metropole Orkest
- DenPho: Nederlands Philharmonisch Orkest
- Conservatorium Amsterdam
- Stichting Beeldend Onderwijs
- AJSO
- Cinekid
- Bos der Onverzettelijken





CIJFERS COMMUNICATIE		
Aantal verzonden nieuwsbrieven aan scholen en aanbieders	25	
Aantal Specials	Presentatie cultuurprogramma 25-26	2
	Kinderboekenweek	1
	Theatervoorstelling	1
	Muziekmenu	1
	Kindermuziekweek	1
Facebook volgers	863	
Instagram volgers	1137	
LinkedIn volgers	1566	
Deelname Uit in Almere website	jaarcontract	

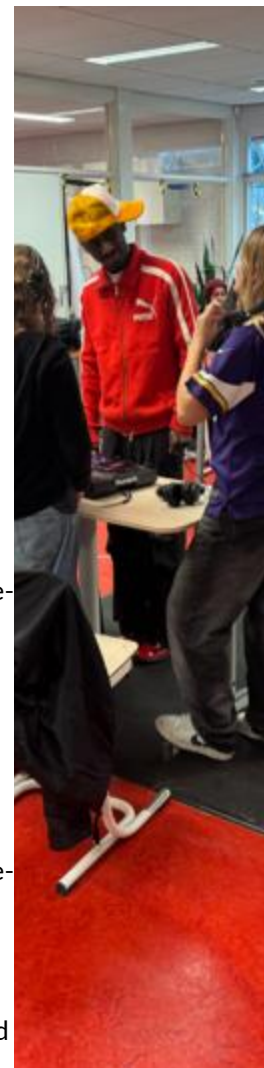
Tevredenheid van de scholen, aanbieders en partners

Tijdens intensieve gesprekken op de po-scholen, waar alle facetten die met cultuuronderwijs te maken hebben binnen de school worden besproken, worden nadrukkelijk de dienstverlening en werkwijze van Collage besproken. Ook dit jaar kunnen we concluderen dat zowel aanbieders als scholen erg tevreden zijn over de wijze waarop Collage voor ze werkt. Men is tevreden over de inhoudelijke invulling van programma's, de uitstekende organisatie en de communicatie. Uiteraard blijven we scherp en kritisch op onszelf en proberen we steeds weer te kijken waar het (nóg) beter kan. We concluderen dat het intensieve contact met de scholen een belangrijk fundament is voor succes, dus dit zetten we voort.

Aanbieders bij Collage

In onderstaande lijst staan alle aanbieders (w.o. individuele aanbieders/impresariaten/methodes) die op dit moment diensten en/of activiteiten aanbieden via de website van Collage.

- 123ZING
- Epos Ensemble
- SweetArtZZ
- Almeerse orkesten
- GDFL Brassband
- Sylvia Schalken Almere
- Kunstambassadeurs
- Hein Walter
- Theater Mier
- Amy's Dans Studio
- Held & Bloem producties
- Theater Spelenderhand
- Andre Accord Go4workshops
- Kleur in Cultuur
- Theater Tique
- ANNUSCH
- Kunstlinie Almere
- Theater Van Santen - Jeugdtheater
- Art Class
- Laat maar Leren
- Theaterbureau Frijns
- Art Stories & Design
- Later als je Groot Band
- Theaterbureau Het Verteltheater
- ARTune
- Lisette van Gemert
- Theatergezelschap BonteHond





- Bart Reindersma
- Theaterschool Almere
- Beeldmakerij Laros & de Jong
- Mannie Krak
- TOP Theaterproducties
- Business N Technology B.V.
- Marijke Bolt
- Trollemor poppentheater
- Chris Winsemius - Zingikker
- Max Verstappen
- Tune4U
- maX Music
- Meesters in muziek
- Wanda van Koningsveld
- Creëer en Leer
- Peter Huppes
- Werkplaats der ideeën
- Daniel Sandu
- Pomposo in de Polder
- Wijnand Stomp /Theater Elswout
- Dans in school
- Popcontact
- WIRWAR Producties
- De Kunstbrigade op School
- Prinses Christina Concours
- Ziaqua
- Kunsteducatie & Fantasiemeesters
- De nieuwe bibliotheek
- Ridders op School
- De Viskar
- Roger Rosner
- De Vliegende Koffer
- Spiegelbeesten
- De Vuilnismannen
- Static "You Ask, We Create!"
- DNCRS Stichting
- Joyful Almere
- DramaOnline
- Stichting Speling
- drumsNmusic / Wouter van Zanten
- Stichting Stad en Natuur
- Efrem Stein
- STT-produkties

Musea bij Collage

Op de website van Collage vinden scholen ook een overzicht van onderstaande musea.

- Almere - Amsterdam Veerdienst
- Joods Museum
- Singer Laren Museum
- Anne Frank Huis Museum
- Kasteel Groeneveld museum
- Spoorwegmuseum
- Archeon
- Museum M.
- Stedelijk museum
- Batavialand
- Museum Speelklok
- Stichting Forteiland Pampus
- Beeld en Geluid
- Museumpleinbus
- Van Gogh Museum
- Drents Museum
- Nemo
- Verzetsmuseum
- Dutch Digital Art Museum Almere
- Paleis Het Loo
- Wereldmuseum Amsterdam
- Erfgoedhuis Almere
- Rijksmuseum
- Zuiderzeemuseum
- EYE Filmmuseum
- Rijksmuseum Muiderslot
- Hermitage Amsterdam
- Scheepvaartmuseum

Het is goed nogmaals te vermelden dat Collage veel vragen 'op maat' van scholen krijgt en behandelt. Daarvoor worden regelmatig (als de vragen niet door aangesloten aanbieders kunnen worden beantwoord) óók aanbieders benaderd die niet op de website staan. Collage heeft een groot netwerk van kunstenaars/impresariaten/musea/productiebedrijven binnen en buiten Almere. Uiteraard wordt altijd zoveel mogelijk éérs het Almeerse netwerk ingeschakeld.

KANSENGELIJKHEID EN DIVERSITEIT

In een stad als Almere, waar veel kinderen kunst en cultuur niet van huis uit meekrijgen, is cultuureducatie van het allergrootste belang. Collage is een organisatie die gewaardeerd en gerespecteerd wordt door aanbieders, makers, scholen, partners, kinderen, ouders etc. Kortom: een open, transparante, eerlijke en toegankelijke organisatie waar iedereen zich thuis kan voelen en zichzelf kan zijn.

In 2025 hebben wederom álle Almeerse scholen zich verbonden aan Collage! We bereikten daarmee dit jaar 34.831 Almeerse leerlingen.

Scholen

Door elke leerling via de budgetten van de scholen een gelijk bedrag toe te kennen, zorgen we er voor dat alle kinderen in Almere met kunst en cultuur in aanraking komen. Denk hierbij niet alleen aan de scholen van de grote schoolbesturen, maar aan *alle* scholen. Ook de bestuurlijke eenpitters en thuisonderwijsscholen.

Bij go ligt het toegekende bedrag hoger, omdat de scholen binnen het go kleinere groepen hebben en de activiteiten voor hen daardoor duurder uitvallen. Zo creëren we voor iedereen gelijke kansen.

Code Culturele Diversiteit: De 4 P's

Programma: het aanbod dat Collage uitdraagt is van een groot divers cultureel netwerk.

Publiek: De afnemers van ons aanbod zijn de scholen, aanbieders en leerlingen. Door het bereik van alle scholen, bereiken we alle (ongeveer) 169 verschillende nationaliteiten die Almere omarmt. Daarbij bedienen we een brede doelgroep van jong tot oud: een mooie afspiegeling van de maatschappij.

Personeel: Collage is trots op haar team dat divers is.

Partners: Collage werkt samen met een breed scala aan culturele partners, aanbieders/kunstenaars en professionals.



GOVERNANCE CODE CULTUUR

We willen een culturele infrastructuur (door)ontwikkelen die alle kinderen in de stad uitdaagt en laat ontdekken waar hun talenten liggen én hen in staat stelt om deze te ontwikkelen. Ze ontwikkelen allemaal vaardigheden (het ambacht), culturele competenties (omgeving) en het creatieve vermogen (creatief proces) middels de infrastructuur die Collage in het onderwijs voor de cultuureducatie heeft ontwikkeld. Deze rijke, culturele infrastructuur kent een groot, divers, cultureel aanbod voor kinderen dat nauw verbonden is met het lokale erfgoed.

Collage ontwikkelt dit altijd op basis van gelijkwaardigheid, onderling vertrouwen en steeds met het kind als vertrekpunt. Ook in 2025.

Collage is zich continu bewust om binnen de culturele infrastructuur een kwalitatief steeds hoogwaardiger adviserende en verbindende rol te blijven vervullen op het gebied van cultuuronderwijs. Daarom is er een hechte samenwerking met alle schoolbesturen en scholen en met de creatieve en culturele sector (zéker in Almere), de naschoolse opvang en de andere plaatsen waar kinderen graag komen. Collage heeft verder gebouwd aan het netwerk dat de afgelopen jaren is opgebouwd.

Raad van Wijze Mensen

Collage waardeert haar Raad van Wijze Mensen (dat gezien kan worden als de Raad van Toezicht) intens. Zij zijn voor Collage een belangrijk adviesorgaan.

De Raad van Wijze Mensen adviseert Collage op het gebied van organisatiestructuur, de financiën, de actuele ontwikkelingen en de impact van externe gebeurtenissen die van invloed zijn op Collage.

Ieder raadslid heeft haar eigen rol:

Guany Wassenaar	Marketing en communicatie en Almeers netwerk
Roelie Bosch	Politiek en Almeers netwerk
Kimberley Valentien	Juridische zaken

Dit zijn allemaal componenten die voor Collage een zeer waardevolle bijdrage leveren.

FAIR PRACTICE CODE

Al onze aanbieders ontvangen een eerlijke beloning voor hun werkzaamheden, een belangrijk onderdeel van Collage en geheel in lijn met het gemeentelijk beleid. Daarnaast betrekken wij onze aanbieders en partners nauw bij het aanbod van hun activiteiten en bouwen we een goede relatie op. We zoeken waar mogelijk naar samenwerkingsprojecten en speelmogelijkheden.

FACTSHEET

COLLAGE JAARCIJFERS 2025



KWALITEITSKAART

KWALITEITSKAART VOORKANT

KWALITEITSKAART



Naam aanbieder	
Datum	
School	
Groep	

Collage werkt graag samen met bekwame vakdocenten in het onderwijs; vakdocenten die naast vakinhoudelijke kennis eveneens kennis van didactiek (lesinhoud en -opbouw) en pedagogiek (omgang met de leerlingen) hebben. Wil je via Collage kunst & cultuurlessen aanbieden op Almeerse scholen dan is een aantal criteria belangrijk:

1 = in ontwikkeling 2 = ontwikkeld 3 = sterk ontwikkeld

Pedagogisch handelen				
Aanbieder:		1	2	3
1	past zijn manier van communiceren en taalgebruik aan de leeftijdsgroep aan.			
2	spreekt leerlingen op een positieve manier aan.			
3	maakt duidelijk welk gedrag van leerlingen wordt verwacht.			
4	houdt rekening met verschillen.			
5	stimuleert leerlingen om verantwoordelijkheid te nemen voor zichzelf en gezamenlijk voor ruimte en materialen.			
6	kan het proces in de groep begeleiden.			
7	is pro actief in het voorkomen van problemen.			
8	is zich bewust van eigen gedrag en houding en van welke invloed dit heeft op de leerlingen.			
9	Zorgt voor een veilige leeromgeving.			

Vakinhoudelijk en didactisch handelen				
Aanbieder:		1	2	3
1	sluit bij het niveau, de ontwikkeling en de beleavingswereld van de leerlingen en koppelt lesstof hieraan.			
2	beheerst de lesstof qua kennis en vaardigheden en kan hierin differentiëren.			
3	zorgt voor een heldere opbouw en overgangen in de les en communiceert hierover met de leerlingen.			
4	stelt het artistiek-creatief vermogen van de leerlingen centraal.			
5	heeft het leerdoel voor zichzelf duidelijk en bespreekt dit op een zelf gekozen moment met de leerlingen.			
6	zorgt voor een rijke leeromgeving.			
7	creëert een oriënterende en onderzoekende houding bij leerlingen.			
8	maakt gebruik van verschillende didactische werkvormen.			
9	begeleidt de leerlingen bij zelfstandige verwerking en geeft daarbij specifieke feedback.			
10	evalueert de les met de leerlingen op product, proces en leerdoel.			
11	besteedt de geplande lestijd volgens adequate planning en kan, indien de situatie daar om vraagt, schakelen.			
12	Werkt procesgericht.			



KWALITEITSKAART ACHTERKANT



Collegiale samenwerking				
Aanbieder:		ja	nee	n.v.t.
1	is op de hoogte van relevante kenmerken van de scholen en leerlingen waar hij lessen verzorgt.			
2	toont initiatief in het leggen van contacten met de school.			
3	laat in samenwerking met de groepsleerkracht zien te kunnen overleggen en afstemmen.			
4	staat open voor feedback van de school en Collage, en is in staat om op eigen handelen te reflecteren.			

Opmerkingen
Dit verslag is opgesteld door:

Collage heeft de intentie om bij iedere aanbieder te komen kijken. Enerzijds om elkaar goed te leren kennen, zodat we de aanbieder goed kunnen matchen met de scholen. Anderzijds om te verkennen hoe we elkaar kunnen helpen en versterken.

Mocht een aanbieder (nog) niet zover zijn dat hij/zij zelfstandig deze workshop kan geven, dan gaat Collage in gesprek om te kijken wat het vervolg zou kunnen zijn. Vanuit onze expertise bieden we hulp in de vorm van korte individuele begeleiding of we verwijzen naar een training voor cultuuraanbieders. Daarnaast kunnen we verwijzen naar andere buitenschoolse organisaties.

Het werkt prettig als de aanbieder zich communicatief opstelt en bereikbaar is via mail of telefoon.



Het Almeerse aanbod
DESKUNDIGHEIDSTRAININGEN



www.collage-almere.nl/collage-academie



Dit is een uitgave van:
COLLAGE centrum voor cultuuronderwijs Almere
Landdrostdreef 124
1314 SK Almere
Samenstelling en vormgeving: Collage-Almere

© 2026 Collage-Almere
Alle rechten voorbehouden
info@collage-almere.nl

